

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM436	Sivil Toplum ve Medya	8	2	0	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında öğrencilerin hem sivil toplum kuruluşlarının medyayla kurduğu ilişkiye hem de sivil toplum kuruluşlarının hak savunuculuğunu yaptığı grupların medyada nasıl temsil edildiğine dair bilgi sahibi olmaları; böylelikle toplumsal hayatta farklı olanın haklarının bilincinde olup ön yargıları ve yanlış bilgileri tespit etmeleri amaçlanmaktadır.
İçerik	Ders kapsamında öncelikle sivil toplumun medyayla kurduğu ilişkide stratejik iletişim planının işlevinden bahsedilecek, ardından Türkiye'den ve dünyadan çeşitli örnekler incelenecektir.
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin tanıtımı – Sivil Toplum Kuruluşları İçin Stratejik İletişim Planı nasıl hazırlanır
2	Sivil Toplum Kuruluşları İçin Stratejik İletişim Planı nasıl hazırlanır
3	Sivil Toplum Kuruluşları İçin Stratejik İletişim Planı nasıl hazırlanır
4	Sivil toplum kampanyası yürütmüş bir konuğun katılımı
5	Sivil toplumla ilgili çatı kurumların çalışmalarının aktarımı
6	Hrant Dink Vakfı Nefret Söylemi İzleme Projesi
7	Vize (Öğrenci sunumları)
8	Medyada engellilerin temsili / Denizli Otizm Derneği
9	Medyada mültecilerin temsili / Mülteci Hakları ve Medya Derneği
10	Medyada toplumsal cinsiyetin temsili
11	Sendika – medya ilişkisi
12	Küresel düzeyde yapılan çalışmalar (Femen, Greenpeace, AF Örgütü, vb)
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları