

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM543	Pazarlama Araştırmalarında İleri Teknikler	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama araştırmalarına giriş 2. Hafta: Pazarlama araştırmalarına giriş 3. Hafta: Pazarlama Araştırmalarına Giriş/Araştırma dizaynı 4. Hafta: Keşfedici araştırma: İkincil data / Kalitatif araştırma Tanımlayıcı araştırma 5. Hafta: Neden-sonuç araştırması 6. Hafta: Ölçüm ve Ölçekler 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Anket dizaynı/Örnekleme 9. Hafta: Örnekleme/Saha Çalışması/Verilerin Hazırlanması 10. Hafta: Tanımlayıcı istatistikler ve Hipotez Testi-SPSS 11. Hafta: SPSS 12. Hafta: Sunum 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------