

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                     | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| RPP305    | Medya Planlaması ve Uygulaması | 5       | 2     | 0        | 0   | 2       | 4    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Türü          | Zorunlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dersin Düzeyi | Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dersin Amacı  | En etkili pazarlama araçlarından bir tanesi medya planlamadır. Medya araçlarının artmasıyla beraber doğru ve etkin bir planlama yapmak, kampanyaların ne zaman ve nerede yayınlanmasını tespit etmek ve hedef kitleye en etkin bir şekilde ulaşabilmek amacıyla bütçeyi en etkin şekilde yönetmek en temel amaçlar olarak sıralanabilir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| İçerik        | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta Medya Planlama Nedir?</li><li>2. Hafta Medya Planlamanın Amacı Nedir?</li><li>3. Hafta Medya Planlama Nasıl Bir Süreçtir?</li><li>4. Hafta Mecraların SWOT Analizi</li><li>5. Hafta Genel Medya Terimleri</li><li>6. Hafta Türkiye Medya Ortamı</li><li>7. Hafta Mecra Bazında Detaylı Planlama Sürecine Giriş</li><li>8. Hafta TV Planlama</li><li>9. Hafta Radyo Planlama</li><li>10. Hafta Dergi ve Gazete Planlama</li><li>11. Hafta Sinema Planlama</li><li>12. Hafta Dijital Planlama</li><li>13. Hafta Açık hava Planlama</li><li>14. Hafta Örnek Medya Planı Sunumları</li></ol> |
| Kaynaklar     | <p>Geskey R. D. (2011). Media Planning &amp; Buying In the 21st Century. CreateSpace Independent Publishing Platform</p> <p>Katz, H. (2016). The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying. Routledge.</p> <p>Sissors, J. Z. (2010). Advertising Media Planning. McGraw-Hill Education</p> <p>Young A. (2014). Brand Media Strategy: Integrated Communications Planning in the Digital Era. Palgrave Macmillan.</p>                                                                                                                                                               |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                        |
|-------|--------------------------------------------------------|
| 1     | 1. Hafta Medya Planlama Nedir?                         |
| 2     | 2. Hafta Medya Planlamanın Amacı Nedir?                |
| 3     | 3. Hafta Medya Planlama Nasıl Bir Süreçtir?            |
| 4     | 4. Hafta Mecraların SWOT Analizi                       |
| 5     | 5. Hafta Genel Medya Terimleri                         |
| 6     | 6. Hafta Türkiye Medya Ortamı                          |
| 7     | 7. Hafta Mecra Bazında Detaylı Planlama Sürecine Giriş |
| 8     | 8. Hafta TV Planlama                                   |
| 9     | 9. Hafta Radyo Planlama                                |
| 10    | 10. Hafta Dergi ve Gazete Planlama                     |
| 11    | 11. Hafta Sinema Planlama                              |
| 12    | 12. Hafta Dijital Planlama                             |
| 13    | 13. Hafta Açık hava Planlama                           |
| 14    | 14. Hafta Örnek Medya Planı Sunumları                  |