

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G546	Pazarlama Stratejileri	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, etkili pazarlama anlayışları geliştirmek için incelenmesi gereken pazarlama stratejileri ele alınacak, pazarlama karması elemanları incelenecek ve bu hususlarda teorik incelemelerin nasıl yön bulduğu üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	o Philip Kotler, Kevin Lane Keller, & Alexander Chernev, Marketing Management, Pearson. o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Pazarlamayı ve pazarlama süreçlerini anlamak
3	Ürün politikası
4	Ürün politikası-devam
5	Fiyatlandırma politikası
6	Fiyatlandırma politikası-devam
7	Dağıtım politikası
8	Ara sınav
9	Dağıtım politikası- devam
10	Tutundurma politikası
11	Tutundurma politikası-devam
12	Pazarlama karmasına yönelik yaklaşımlar
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları