

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM544	Rapor Yazma Teknikleri	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders rapor yazma tekniklerinin öğretilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	1. hafta Giriş 2. hafta Yıldırım, E. (2002). 'Cogito Ergo Sum'dan 'Vivo Ergo Sum'a Örgütsel Analiz. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(2), 155-185. 3. hafta Benavides, T. B. T., & Garelli, J. L. P. (2019). Understanding digital moms: motivations to interact with brands on social networking sites. Qualitative Market Research, 22(1), 70-87. Okazaki, S., & Rivas, J. A. (2002). A content analysis of multinationals' Web communication strategies: cross-cultural research framework and pre-testing. Internet Research. Vol.12 No.5, 380-390 Thompson, C. J., & Haytko, D. L. (1997). Speaking of fashion: consumers' uses of fashion discourses and the appropriation of countervailing cultural meanings. Journal of consumer research, 24(1), 15-42. 4. hafta Bilimsel Araştırma Yöntemlerinde Temel Dönüşümler Nitel Araştırmanın Bilimsel Araştırma Geleneği İçindeki Yeri 5. hafta Nitel Araştırma Süreci Nitel Araştırmada Örneklem 6. hafta Görüşme Odak Grup 7. hafta Vize 8. hafta Gözlem Doküman İnceleme 9. hafta Nitel Araştırmalarda Veri Analizi 10. hafta Etnografik Araştırma 11. hafta Fenomenoloji 12. hafta Alt Teori 13. hafta Ödev teslim - sunum 14. hafta Ödev teslim - sunum
Kaynaklar	Ali Yıldırım & Hasan Şimşek (2004), Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayınevi Türker Baş, Ulun Akturan (2008), Nitel Araştırma Yöntemleri Nvivo 7.0 ile Nitel Veri Analizi, Seçkin Kitabevi

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Yıldırım, E. (2002). 'Cogito Ergo Sum'dan 'Vivo Ergo Sum'a Örgütsel Analiz. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(2), 155-185
3	• Benavides, T. B. T., & Garelli, J. L. P. (2019). Understanding digital moms: motivations to interact with brands on social networking sites. Qualitative Market Research, 22(1), 70-87.
4	Bilimsel Araştırma Yöntemlerinde Temel Dönüşümler Nitel Araştırmanın Bilimsel Araştırma Geleneği İçindeki Yeri
5	Nitel Araştırma Süreci Nitel Araştırmada Örneklem
6	Görüşme Odak Grup
7	Ara Sınav
8	Gözlem Doküman İnceleme
9	Nitel Araştırmalarda Veri Analizi
10	Etnografik Araştırma
11	Fenomenoloji
12	Alt Teori
13	Sunum
14	Sunum