

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM543	Pazarlama Araştırmalarında İleri Teknikler	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. Hafta: Pazarlama Araştırmalarına Giriş Araştırma Problemi Tanımlama 3. Hafta: Araştırma Dizaynı Keşfedici Araştırma: İkincil Data 4. Hafta: Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma Tanımlayıcı Araştırma 5. Hafta: Neden-Sonuç Araştırması 6. Hafta: Ölçüm ve Ölçekler 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Anket dizaynı/Örnekleme 9. Hafta: Örnekleme/Saha Çalışması/Verilerin Hazırlanması/Tanımlayıcı istatistikler ve Hipotez Testi-SPSS 10. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS 11. Hafta: Kodlama ve analiz- SPSS 12. Hafta: TATİL 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
Kaynaklar	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Pazarlama Araştırmalarına Giriş / Araştırma Problemi Tanımlama
3	Araştırma Dizaynı / Keşfedici Araştırma: İkincil Data
4	Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma / Tanımlayıcı Araştırma
5	Neden-Sonuç Araştırması
6	Ölçüm ve Ölçekler
7	Ara Sınav
8	Anket dizaynı/Örnekleme
9	Örnekleme/Saha Çalışması/Verilerin Hazırlanması/Tanımlayıcı istatistikler ve Hipotez Testi-SPSS
10	Kodlama ve analiz- SPSS
11	Kodlama ve analiz- SPSS
12	TATİL
13	Sunum
14	Sunum