

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM442	Dijital Yayıncılık Platformları	8	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dijital Yayıncılık Platformları dersi, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi ile BluTV arasında imzalanan protokol çerçevesinde BluTV işbirliğiyle gerçekleştirilecektir. BluTV CMO'su Merve Naz Atmaca'nın koordinatörlüğünde profesyonel konuklarla ilerleyecek ders özel sektör-akademi işbirliğini teşvik etmeyi, öğrencileri dijital yayıncılık alanına hazırlamayı ve sektörde görev alacak niteliklere sahip potansiyel insan kaynağını artırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Derse Giriş: Dönem boyunca işlenecek konuların genel özeti 2. Hafta: Yayıncılığın Dönüşümü ve Dijital Platformlara Giriş – KONUK 3. Hafta: İzleyici Alışkanlıklarının Dönüşümü – KONUK 4. Hafta: Dijital Platform İçerik Stratejisi – KONUK 5. Hafta: İçerik ve Dijital Platform Pazarlaması Stratejisi 1- Genel Strateji, ATL, PR 6. Hafta: 360 Medya Satın Alma ve trendler – KONUK 7. Hafta: VİZE 8. Hafta: İçerik ve Dijital Platform Pazarlaması Stratejisi 2 – KONUK 9. Dijital Platformlarda Topluluk Yönetimi ve Kreatif Yaklaşım – KONUK 10. Hafta: Dijital Platform Ürün ve Abone Yönetimi – KONUK 11. Hafta: Ücretsiz Platformlarda Özgün İçerik ve Kanal Yönetimi – KONUK 12. Hafta: Dijital Platformlarda Hikaye Anlatıcılığı – KONUK 13. Hafta: Director's cut - KONUK 14. Hafta: Genel Değerlendirme
Kaynaklar	-

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dönem boyunca işlenecek konuların genel özeti
2	Yayıncılığın Dönüşümü ve Dijital Platformlara Giriş – KONUK
3	İzleyici Alışkanlıklarının Dönüşümü – KONUK
4	Dijital Platform İçerik Stratejisi – KONUK
5	İçerik ve Dijital Platform Pazarlaması Stratejisi 1- Genel Strateji, ATL, PR
6	360 Medya Satın Alma ve trendler – KONUK
7	VİZE
8	İçerik ve Dijital Platform Pazarlaması Stratejisi 2- Dijital Pazarlama
9	Dijital Platformlarda Topluluk Yönetimi ve Kreatif Yaklaşım – KONUK
10	Dijital Platform Ürün ve Abone Yönetimi – KONUK
11	Ücretsiz Platformlarda Özgün İçerik ve Kanal Yönetimi – KONUK
12	Dijital Platformlarda Hikaye Anlatıcılığı – KONUK
13	Director's cut – KONUK
14	Genel değerlendirme