

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP201	Halkla İlişkiler Kuramları ve Modelleri	3	3	0	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, halkla ilişkiler disiplinine ait ana kuram, model ve konseptlerle ilgili temel bilgilerin yanı sıra profesyonel iletişim becerilerinin kazandırılmasını amaçlamaktadır. Halkla ilişkilerin yalnızca yönetsel ve araçsal bir perspektifle değil, bir sosyal aktivite ve bir sosyal fenomen olarak da ele alındığı bu derste; eleştirel ve etik sorgulama yapan bireylerin mesleğe hazırlanması hedeflenmektedir.
İçerik	Halkla ilişkiler kuram ve modelleri Halkla ilişkiler stratejileri ve taktikleri Halkla ilişkiler ve sosyal sorumluluk Halkla ilişkiler ve etik karar alma Halkla ilişkilerde eleştirel yaklaşımlar
Kaynaklar	Ders notları CHOMSKY, Noam. Medya Denetimi: Immediast Bildirgesi. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995. EDWARDS, Lee. Understanding Public Relations: Theory, Culture and Society, London: Sage Publications, 2018. ÇINARLI İnci. Stratejik İletişim Yönetimi, 2. Baskı, İstanbul: Beta Yayınları, 2013. ERDOĞAN, İrfan. İletişimi Anlamak, Ankara: Erk Yayınları, 2002. ERDOĞAN, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Ankara: Erk Yayınları, 2006. EWEN, Stuart. PRI A Social History of Spin. New York: Basic Books, 1996. GRUNIG, James E. ve HUNT, Todd. Managing Public Relations, New York: Holt, Reinehart ve Wilson Inc., 1984. HALLAHAN, K. et.al., "Defining Strategic Communication", International Journal of Strategic Communication, 1(1), 2007. IHLEN Øyvind, VAN RULER Betteke ve FREDRIKSSON Magnus, Public Relations and Social Theory: Key Figures and Concepts, New York: Routledge, 2009. JOWETT, Garth S. ve O'DONNELL Victoria. Propaganda and Persuasion, 4th. ed., California: Sage Publications, 2006. L'ETANG, Jacquie ve PIECZKA, Magda (der.). Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Vadi Yayınları, 2002. PELTEKOĞLU BALTA Filiz, Halkla İlişkiler Nedir?, 8. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2012.

PRATKANIS Anthony ve ARONSON Elliot, Propaganda Çağı: İknanın Gündelik Kullanımı ve Suistimali, Çev.Nagihan Haliloğlu, İstanbul: Paradigma Yayınları, 2008.

TOTH, Elisabeth L. and HEATH, Robert L.(ed.), Rhetorical and Critical Approaches to Public Relations, New Jersey: Lawrence and Erlbaum Associates, 2002.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Halkla ilişkiler disiplininin tanımlanması
2	Halkla ilişkilerin tarihsel gelişim süreci
3	Halkla ilişkiler kuramları I
4	Halkla ilişkiler kuramları II
5	Halkla ilişkiler modelleri / Halkla ilişkilerde monolojik ve diyalojik yaklaşımlar
6	Halkla ilişkilerde eleştirel perspektif / Paydaş yönetimi
7	Halkla ilişkiler ve etik
8	Ara sınav
9	Sosyal sorumluluk ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramları (KSS) / Sürdürülebilirlik ve halkla ilişkiler
10	Stratejik iletişim yönetimi / Manipülasyon: mezenformasyon-dezenformasyon, spin mekanizmalarıHalkla ilişkiler stratejileri ve taktikleri / Dijital halkla ilişkiler uygulamaları
11	Algılama yönetimi
12	Halkla ilişkilerde dijital stratejiler
13	Küresel halkla ilişkiler
14	Halkla ilişkiler ve sosyal kuram

