

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G519	Araştırma Metodolojisi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, araştırma yöntemlerine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile analiz tekniklerini öğretmeye yöneliktir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta : Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı.2. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini.3. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, örneklem büyüklüğünün belirlenmesi.4. Hafta : Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri.5. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri.6. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ortalama ve oranlarının karşılaştırılması.7. Hafta : Ara Sınav 1.8. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri).9. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi).10. Hafta : İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar.11. Hafta : Ara Sınav 212. Hafta : Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi.13. Hafta : Çoklu regresyon ve korelasyon analizi. Kısmi korelasyon katsayıları.14. Hafta : Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.
Kaynaklar	<p>Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Mifflin, USA.</p> <p>Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearsons Education</p> <p>Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık</p> <p>Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000.</p> <p>Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G521	İşletme Yönetimi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G531	Finansal Raporlama Teknikleri	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Finansal raporlama teorisi ve finansal raporlama teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	Finansal Raporlama Teorisi Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu Alternatif Ölçme Yaklaşımları Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri Normatif Muhasebe Teorisi Pozitif Muhasebe Teorisi Yönetici Menfaatleri Teorisi Kazanç Yönetimi Teorisi Raporlama Manipülasyonları Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
Kaynaklar	* Accounting Theory-Vernon Kam ** Financial Accounting Theory- Craig Deegan, Jeffrey Unerman

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal Raporlama Teorisi
2	Finansal Raporlama Teorisi
3	Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar
4	Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü
5	Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu
6	Alternatif Ölçme Yaklaşımları
7	Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri
8	Normatif Muhasebe Teorisi
9	Pozitif Muhasebe Teorisi
10	Yönetici Menfaatleri Teorisi
11	Kazanç Yönetimi Teorisi
12	Raporlama Manipülasyonları
13	Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
14	Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G525	Kurumsal Finansman	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, şirketlerin finansal karar verme sürecine ilişkin geliştirilmiş teorileri incelemektir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Ders: Kurumsal finansmana giriş ve kurumsal yönetimin temelleri2. Ders: Temel finansal tablolar ve finansal analiz3. Ders: Paranın zaman değeri ve tahviller4. Ders: Portföy teorisi ve varlık fiyatlama modelleri5. Ders: Hisse senetleri ve sermaye piyasaları etkinliği6. Ders: Finansal planlama – I7. Ders: Finansal planlama – II8. Ders: Vize sınavı9. Ders: Karar alma – I10. Ders: Karar alma – II11. Ders: Karar alma – III12. Ders: Sermaye yapısı13. Ders: Temettü politikaları14. Ders: Türev finansal ürünler
Kaynaklar	<p>Berk, J. & DeMarzo, P., Corporate finance, Pearson International Edition.</p> <p>Bolak, M., İşletme finansı, Birsen Yayınevi.</p> <p>Okka, O., Finansal yönetim: Teori ve çözümlü problemler. Nobel Bilimsel Yayıncılık.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kurumsal finansmana giriş ve kurumsal yönetimin temelleri
2	Temel finansal tablolar ve finansal analiz
3	Paranın zaman değeri ve tahviller
4	Portföy teorisi ve varlık fiyatlama modelleri
5	Hisse senetleri ve sermaye piyasaları etkinliği
6	Finansal planlama - I
7	Finansal planlama - II
8	Vize sınavı
9	Karar alma - I
10	Karar alma - II
11	Karar alma - III
12	Sermaye yapısı
13	Temettü politikaları
14	Türev finansal rnler

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G529	Örgüt Kuramı	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı öğrencilerin yönetim kuramındaki temel düşünce akımlarını, kuramları ve tartışmaları öğrenmelerini sağlamaktır.
İçerik	<p>. Hafta: Örgüt Kuramlarına Giriş</p> <p>2. Hafta: Örgütsel Yapı</p> <p>3. Hafta : Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi</p> <p>4. Hafta: Modern yönetim düşüncesi ve Koşul bağımlılık kuramı</p> <p>5. Hafta: Kaynak Bağımlılığı Kuramı</p> <p>6. Hafta: Örgütsel Ekoloji</p> <p>7. Hafta: Yeni Kurumsal Kuram, Kurumsal yönetim, KSS</p> <p>8. Hafta: Vize</p> <p>9. Hafta Toplumsal Kültür ve Örgüt Kültürü</p> <p>10. Hafta: örgütsel değişim</p> <p>11. Hafta: İktisadi Örgüt Kuramları</p> <p>12. Hafta: Final Sunumları</p> <p>13. Hafta: Final Sunumları</p> <p>14. Hafta: Final Sunumları</p>
Kaynaklar	<p>Selami Sargut ve Şükrü Özen - Örgüt Kuramları</p> <p>Cenk Sözen ve Nejat Basım - Örgüt Kuramları</p> <p>Gökhan Torlak - Organizasyon Teorileri</p> <p>Deniz Taşçı ve Erkan Erdemir- Örgüt Teorisi, Açıköğretim Yayınları</p> <p>M.J.Hatch (2006) Organization Theory Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives Oxford: Oxford University Press, ch 1.</p> <p>W. R. Scott (2003), Organizations: Rational, Natural, and Open Systems (5th edition), Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, ch. 1.</p> <p>M. Reed (1996), 'Organizational theorizing: A historically contested terrain' in S. Clegg, C. Hardy, and W. R. Nord (eds), Handbook of Organization Studies, London: Sage, 31-56.</p> <p>M.J.Hatch (2006) Organization Theory Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives Oxford: Oxford University Press, chap 2.</p> <p>Y. Shenhav (2003), 'The historical and epistemological foundations of organization theory: Fusing sociological theory with engineering discourse' in H. Tsoukas and C. Knudsen (eds.), The Oxford Handbook of Organization Theory, Oxford: Oxford University Press, 183-209</p> <p>W. H. Starbuck (2003), 'The origins of organization theory' in H. Tsoukas and C. Knudsen (eds.), The Oxford Handbook of Organization Theory, Oxford: Oxford University Press, 143-182.</p> <p>W. R. Scott (2003), Organizations: Rational, Natural, and Open Systems (5th edition), Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, chaps. 2 and 3.</p>

- W. R. Scott (2003), *Organizations: Rational, Natural, and Open Systems* (5th edition), Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, chap. 4.
- L. Donaldson (2000), *The Contingency Theory of Organizations*, Thousand Oaks, CA: Sage, chaps. 1, 2 and 3.
- Meyer, A.D., Tsui, A.S., Hinings, C.R. 1993. Configurational approaches to organizational analysis. *Academy of Management Journal*, 36: 1175-1195.
- L. Donaldson (2000), *The Contingency Theory of Organizations*, Thousand Oaks, CA: Sage, chap. 5.
- J. Child (2002), 'Strategic choice' in A. Sorge (ed.), *Organization*, Thomson Learning: London, 107-126.
- R. Emerson, "Power-Dependence Relations." *American Sociological Review* 27 (1962): 31-41.
- J. Pfeffer and G. R. Salancik (1978/2003), *The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective*, Palo Alto, CA: Stanford University Press, chaps 1, 2, 3 and 10 and the Introduction, xi-xxix (available as e-book)
- M. S. Mizruchi and M. Yoo (2002), 'Interorganizational power and dependence' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 599-620.
- D. J. Brass (2002), 'Intraorganizational power and dependence' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 138-157.
- W. Ocasio (2002), 'Organizational power and dependence' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 363-385.
- Gulati, R., Dialdin, D. A. , & Wang, L. 2002. Organizational Networks. Pp. 181-303 in J. Baum (ed.), *Blackwell Companion to Organizations*. Oxford, UK: Blackwell.
- Podolny, J. M., & Baron, J. N. 1997. Resources and relationships: social networks and mobility in the workplace. *American Sociological Review*, 62: 673-693.
- Burt, R. Chapter 1 in *Structural Holes*, 8-49. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1992. ISBN: 067484372X.
- Granovetter, M. "The Strength of Weak Ties." *American Journal of Sociology* 78 (1973): 1360-1380.
- Granovetter, M. "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness." *American Journal of Sociology* 91 (1985): 481-510.
- Uzzi, B. 1997. Social structure and competition in interfirm networks: the paradox of embeddedness. *Administrative Science Quarterly* 42: 35-67.
- Burt, R.S. 2000. The network structure of social capital. *Research in Organizational Behaviour*, 22: 345-423.
- R. Swedberg (2003), 'Economic versus sociological approaches to organization theory' in H. Tsoukas and C. Knudsen (eds.), *The Oxford Handbook of Organization Theory*, Oxford: Oxford University Press, 373-391.
- J. B. Barney and W. Westerly (1996), 'Organizational Economics: Understanding the relationship between organizations and economic analysis' in S. R. Clegg, C. Hardy and W. R. Nord (eds.), *Handbook of Organization Studies*, London, Sage, 115-147.
- B. S. Silverman (2002), 'Organizational economics' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 467-493.
- Selznick, P. 1957. *Leadership in Administration*. Berkeley, CA: University of California Press. – Chapters 1, 5
- DiMaggio, P.J. & Powell, W.W., 1991. Introduction. Pp. 1-38 in *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, edited by Walter W. Powell and Paul J. DiMaggio. Chicago: University of Chicago Press.
- DiMaggio, P., & Powell, W.W. 1983. The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48: 147-160.

Friedland, R. & Alford, R.R. 1991. Bringing Society Back in: Symbols, Practices, and Institutional Contradictions. Pp. 232-266 in *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, edited by Walter W. Powell and Paul J. DiMaggio. Chicago: University of Chicago Press

Meyer and Rowan, 1977. Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony. *American Journal of Sociology*, 83: 340-63.

Tolbert, P.S., Zucker, L. 1983. Institutional sources of change in the formal structure of organizations: The diffusion of civil service reform, 1880-1935. *Administrative Science Quarterly*, 30: 22-39.

Zucker, L.G. 1987. Institutional theories of organizations. *Annual Review of Sociology*, 13: 443-464.

Suddaby, R. & Greenwood, R. 2005. Rhetorical Strategies of Legitimacy. *Administrative Science Quarterly*, 50: 35-67.

R. Whitley (1999/ 2002), 'The nature of business systems and their institutional structuring' in R. Whitley (ed.), *Competing Capitalisms: Institutions and Economies*, Vol. 1, Cheltenham, UK: Edward Elgar, 161-194.

A. Sorge (1991/2002), 'Strategic fit and the societal effect: Interpreting cross-national comparisons of technology, organization and human resources' in R. Whitley (ed.), *Competing Capitalisms: Institutions and Economies*, Vol. 2, Cheltenham, UK: Edward Elgar, 354-383.

R. Whitley (1998/2002), 'Internationalization and varieties of capitalism: The limited effects of cross-national coordination of economic activities on the nature of business systems' in R. Whitley (ed.), *Competing Capitalisms: Institutions and Economies*, Vol. 2, Cheltenham, UK: Edward Elgar, 317-353.

R. Whitley (2005) 'How National are Business Systems? The Role States and Complementary Institutions in Standardizing Systems of Economic Coordination and Control at the National Level' in G. Morgan, R. Whitley, and E. Moon (eds) *Changing Capitalisms? Internationalization, Institutional Change, and Systems of Economic Organization*,. 190-231. Oxford: Oxford University Press.

Haake, Sven. 2002. National business systems and industry-specific competitiveness. *Organization Studies*, 23 (5) 711-736.

H. Aldrich (1999), *Organizations Evolving*, London: Sage, chaps. 9 and 10.

J. A. C. Baum and T. L. Amburgey (2002), 'Organizational Ecology' J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 304-326.

S.D. Dobrev, & Kim, T.Y. 2006. Positioning among Organizations in a Population: Moves between Market Segments and the Evolution of Industry Structure. *Administrative Science Quarterly*, 51(2): 230-261.

R. C. Young. 1988. Is population ecology a useful paradigm for the study of organizations? *American Journal of Sociology*, 94: 1-24

J. Freeman, and Hannan, M.T. 1989. Setting the record straight on organizational ecology: Rebuttal to Young. *American Journal of Sociology*, 95: 425-439.

H. Aldrich (1999), *Organizations Evolving*, London: Sage, chaps. 2 and 3.

T. L. Amburgey and J. V. Singh (2002), 'Organizational Evolution' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford, Blackwell, 327-343.

H. R. Greve (2002), 'Interorganizational evolution' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford, Blackwell, 557-578.

S.Clegg and D.Dunkerly (2005) *Critical issues in Organizations* in C. Grey and H. Willmott (eds) *Critical Management Studies* Oxford:Oxford University Press, 46-50.

M.Alvesson and S. Deetz (2005) *Critical theory and postmodernism: Approaches to organizational studies* in C. Grey and H. Willmott (eds) *Critical Management Studies* Oxford:Oxford University Press,60-106

M. Parker (1992), "Post-Modern Organizations or Postmodern Organization Theory", *Organization Studies*, 13, 1-18.

M. Kilduff and A. Mehra (1997), "Postmodernism and Organizational Research", *Academy of Management Review*, 22, 453-481.

Deetz, S. (1996) 'Describing differences in approaches to organization science: rethinking Burrell and Morgan and their legacy', *Organization Science*, 7 (2): 191-207.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Örgüt Kuramlarına Giriş
2	Örgütsel Yapı
3	Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi
4	Modern yönetim düşüncesi ve Koşul bağımlılık kuramı
5	Kaynak Bağımlılığı Kuramı
6	Örgütsel Ekoloji
7	Kurumsal Kuram
8	VİZE
9	Toplumsal Kültür ve Örgüt Kültürü
10	Örgütsel değişim
11	İktisadi Örgüt Kuramları
12	Final Sunumları
13	Final Sunumları
14	Final Sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G541	Pazarlama Teorisi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında teorik değerlendirmeler yapabilme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, etkili pazarlama anlayışları geliştirmek için incelenmesi gereken pazarlama kavramları ele alınacak, teori ve pazarlama teorisine yönelik yaklaşımlar detaylıca irdelenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanlarında teorik incelemelerin nasıl yön bulduğu üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">o Philip Kotler, Kevin Lane Keller, & Alexander Chernev, Marketing Management, Pearson.o Jagdish N. Sheth, David M. Gardner, Dennis E. Garrett, Marketing Theory: Evolution and Evaluation, Wiley.o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve kavramlar
2	Pazarlamada temel kavramlar
3	Pazarlamanın iş dünyasındaki, akademideki, toplumdaki yeri ve önemi
4	Pazarlama aslında nedir? Pazarlama düşüncesinin gelişimi
5	Pazarlama düşüncesine yönelik yaklaşımlar
6	Teori nedir, ne değildir?
7	Pazarlama teorisinin gelişimi ve bugünü
8	Pazarlama araştırmaları ve teorik ilerleme
9	Ara sınav
10	Tüketici davranışı
11	Tüketici davranışı-devam
12	Pazarlama alt alanları
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G557	Tüketici Davranışı	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G522	Stratejik Yönetim Yaklaşımları	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G546	Pazarlama Stratejileri	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G530	Finansal Piyasalar ve Kurumlar	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G532	Denetim	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1 : La profession de l'audit2. Rapports d'audit3. Responsabilités et objectifs de l'audit4. Nature et type du preuve d'audit.5. Matérialité et risque d'audit6. Contrôle interne7. Risque de fraude8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte9. Application des processus de vérification des autres cycles10. L'échantillonnage d'audit pour les tests de contrôles et de détail des soldes11. Audit Data Analytics12. Achèvement de l'audit13. Gestion de qualité en audit14. Méthodes de Recherche en Audit
Kaynaklar	<p>Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011.</p> <p>Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Denetim Mesleđi
2	Denetim Raporları
3	Denetim Sorumlulukları ve Hedefi
4	Denetim Kanıtlarının Niteliđi ve Türü
5	Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne
6	İç Kontrol
7	Yolsuzluk Riski ve Denetimi
8	Satıř ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci
9	Diđer Döngülerde Denetim Süreci
10	Kontrol Testleri için Denetim Örnekleme
11	Maddi Denetim Testleri için Denetim Örnekleme
12	Denetimin Tamamlanması
13	Denetimde Araştırma Yöntemleri
14	Denetimde Araştırma Yöntemleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G556	Risk Yönetimi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı, öğrencilere finansal risk kavramını tanıtmak, riskli projelerin değerlendirilmesi ve risk yönetimi hakkında temel bilgileri vermektir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Risk kavramı2. hafta: Riskin ölçülmesi3. hafta : Belirsizlik ortamında karar verme4. hafta: Riskli projelerin değerlendirilmesi5. hafta: Riskin yönetimi6. hafta: Forward işlemler7. hafta: Futures kontratları8. hafta: Vadeli faiz oranı anlaşmaları9. hafta: Vize10. hafta: Swap işlemleri11. hafta: Alım ve satım opsiyonları12. hafta: Opsiyon bileşimleri13. hafta: Melez ve sentetik varlıklar14. hafta: Riske maruz değer yaklaşımı
Kaynaklar	<p>BOLAK, Mehmet ; "Finans Mühendisliği: Kavramlar ve Araçlar", Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ekim 1998, İstanbul.</p> <p>ERSAN, İhsan ; " Finansal Türevler" Literatür Yayıncılık, Dağıtım, Pazarlama San. Ve Tic. Ltd., İstanbul, 1997</p> <p>GALİTZ, Lawrence C. ; "Financial Engineering: Tools and Techniques to Manage Financial Risk", Pitman Publishing Company, London, 1995</p> <p>MARSHALL, John f., Vipul K. BANSAL; "Financial Engineering: A Complete Guide to Financial Innovation", New York Institute of Finance,</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Risk kavramı
2	Riskin ölçülmesi
3	Belirsizlik ortamında karar verme
4	Riskli projelerin değerlendirilmesi
5	Riskin yönetimi
6	Forward işlemler
7	Futures kontratları
8	Vadeli faiz oranı anlaşmaları
9	Vize
10	Swap işlemleri
11	Alım ve satım opsiyonları
12	Opsiyon bileşimleri
13	Melez ve sentetik varlıklar
14	Riske maruz değer yaklaşımı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G506	Seminer	2	3	0	0	0	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, literatür taraması yapma, araştırma problemi tanımlama ve bu probleme ilişkin metodolojik bir yaklaşım geliştirmeyi öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Giriş; Konu belirleme; Literatür taraması yapma2. Hafta: Araştırma problemi tanımlama; Araştırma dizaynı; Keşfedici araştırma: ikincil data3. Hafta: Keşfedici araştırma: ikincil data; Keşfedici araştırma: kalitatif araştırma4. Hafta: Tanımlayıcı araştırma; neden-sonuç araştırması5. Hafta: Ölçüm ve ölçekler6. Hafta: Anket dizaynı; Örneklem yöntemi7. Hafta: Örneklem büyüklüğü8. Hafta: Ara Sınav9. Hafta: Nitel araştırma dizaynı10. Hafta: Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri; Görüşme / Gözlem11. Hafta: Doküman inceleme; Odak grup; Nitel araştırmalarda veri analizi12. Hafta: Konu sunumları13. Hafta: Konu sunumları14. Hafta: Konu sunumları
Kaynaklar	<p>Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation, Pearson Education</p> <p>Ali Yıldırım & Hasan Şimşek Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayınevi</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş; Konu belirleme; Literatür taraması yapma
2	Araştırma problemi tanımlama; Araştırma dizaynı; Keşfedici araştırma: ikincil data
3	Keşfedici araştırma: ikincil data; Keşfedici araştırma: kalitatif araştırma
4	Tanımlayıcı araştırma; neden-sonuç araştırması
5	Ölçüm ve ölçekler
6	Anket dizaynı; Örneklem yöntemi
7	Örneklem büyüklüğü
8	Ara Sınav
9	Nite araştırma dizaynı
10	Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri; Görüşme / gözlem
11	Doküman inceleme; Odak grup; Nitel araştırmalarda veri analizi
12	Konu sunumları
13	Konu sunumları
14	Konu sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G523	Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G559	Örgütsel Davranış	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G443	Reklam Yönetimi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G443	Reklam Yönetimi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G449	Uluslararası Pazarlama	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------