

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G111	Matematik I	1	4	0	0	4	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	The course objective is to give to the student the fundamental on differential and integral calculus, graphical representation of one real variable real functions and their optimization. The course also aims to give to the student mathematical knowledge necessary for following up other courses as microeconomy or similars.
İçerik	<p>Week 1 : 1) Sets, binary relations and functions (Reminder). 2) Real functions of one real variable – Operations, properties, graphs.</p> <p>Week 2 : 1) Limit of a function, operations with limits. 2) Limits of indeterminate forms.</p> <p>Week 3 : 1) Meaning of the derivative of a function. 2) Derivative rules for algebraic functions.</p> <p>Week 4 : 1) Derivative rules for complex functions 2) Derivative of trigonometric and inverse trigonometric functions.</p> <p>Week 5 : 1) Derivative of exponential and logarithmic functions. 2) Derivative of parametric and implicate functions.</p> <p>Week 6 : 1) Applications of derivative and related theorems. 2) L'Hospital rule.</p> <p>Week 7 : 1) Mid-term 1. 2) n.th derivative of a function, n.th derivative of a product – Leibnitz rule.</p> <p>Week 8 : 1) Taylor and Mc-Laurin series. 2) Applications of series.</p> <p>Week 9 : 1) Graphs of a real function of one real variable. 2) Graphs of a real function of one real variable.</p> <p>Week 10 : 1) Indefinite and definite intagral of a function. 2) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by substitution.</p> <p>Week 11 : 1) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by parts. 2) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by partial fractions.</p> <p>Week 12 : 1) Mid-term 2. 2) Indefinite integrals of trigonometric functions.</p> <p>Week 13 : 1) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by trigonometric substitution. 2) Techniques for finding the indefinite integral of a function – Integration by trigonometric substitution.</p> <p>Week 14 : 1) Definite integral – Riemann integral. 2) Calculation of area under the graph of a function.</p>
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Küme, bağıntı ve fonksiyon kavramları. Tek gerçel değişkenli gerçel fonksiyonlar – Fonksiyonlarla işlemler, özellikleri, grafikleri.
2	Bir fonksiyonun limiti, limitlerle işlemler, belirsiz hallerde limit hesabı.
3	Bir fonksiyonun türevi kavramı, cebirsel fonksiyonlar için türev alma kuralları.
4	Bileşke fonksiyonlar ile trigonometrik ve ters trigonometrik fonksiyonların türevleri.
5	Üstel ve logaritma fonksiyonlarının türevleri. Parametrik ve kapalı fonksiyonların türevleri.
6	Bir fonksiyonun türevi ile ilgili uygulamalar, teoremler ve Hospital kuralı.
7	Yüksek mertebeden türev. Çarpımın yüksek mertebeden türevi – Leibnitz kuralı.
8	Taylor ve Mc-Laurin açılımları.
9	Bir gerçel değişkenli gerçel fonksiyonların incelenmesi ve grafikleri.
10	Bir fonksiyonun ilkeli ve belirli integrali. İntegral alma yöntemleri.
11	İntegral alma yöntemleri.
12	Trigonometrik fonksiyonları ilkeli. Trigonometrik değişken değiştirme ile integrasyon.
13	Belirli integral. Genelleştirilmiş integraller.
14	Genelleştirilmiş integraller.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON191	İktisada Giriş	1	3	0	0	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı Uluslararası İlişkiler öğrencilerini İktisat Bilim dalının temel kavram ve ilkeleriyle tanıştırmaktır. Bu amaçla derste serbest piyasa sistemi, tam ve eksik rekabet piyasaları, tekel piyasası, arz, talep, denge, tüketici ve üretici fazlası, etkinlik, bölüşüm, değişim ve üretim gibi temel iktisadi kavramlar incelenecektir.
İçerik	Konu başlıklarına bakınız.
Kaynaklar	Mankiw, G.N. (1998). Principes De l'Economie. Paris: Economica Stiglitz, J. E., Walsh, C.E. & Lafay, J.D. (2007). Principes d'économie moderne. Paris : De Boeck.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Genel giriş ve dersin amaçlarının tanıtımı
2	Mikroekonomi'nin ilgi alanı
3	Arz ve Talep
4	Esneklik kavramı ve iktisadi uygulamaları
5	Arz, Talep ve Ekonomi Politikaları
6	Tüketiciler, Üreticiler ve Ekonomik Etkinlik
7	Firma teorisine giriş ve üretim maliyetleri
8	Vize Sınavı
9	Tekel Piyasası
10	Oligopol Piyasası
11	Tekelci Rekabet Piyasaları
12	Üretim Faktörleri Piyasaları
13	Tüketici Tercihleri Teorisi
14	Ekonomik dışsallıklar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G129	Genel İşletme	1	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	İşletme lisans 1 öğrencisine işletme bilimine giriş dersi. Öğrenciler Fransızca olarak temel işletme bilgilerini öğrenecektir.
İçerik	<p>1. Hafta Giriş: işletme + çevre</p> <p>2. Hafta İşletme yapısı</p> <p>3. Hafta İşletme sistem</p> <p>4. Hafta Yönetim</p> <p>5. Hafta Yönetim</p> <p>6. Hafta Üretim tedarik</p> <p>7. hafta üretim tedarik</p> <p>8. hafta Pazarlama</p> <p>9. hafta Pazarlama</p> <p>10. hafta Finans</p> <p>11. hafta Finans</p> <p>12. hafta insan kaynakları</p> <p>13. hafta insan kaynakları</p> <p>14. hafta diğer yardımcı fonksiyonlar</p>
Kaynaklar	<p>.L'Entreprise 2 ed. Gaetan morin ed.</p> <p>.Pierre Pottier ,(2001) Introduction a la Gestion, Foucher</p> <p>.P. Baranger et al., Gestion, les fonctions de l'Entreprise, (1998) Vuibert, 2nd ed.</p> <p>L'entreprise-</p> <p>.JP Lorriau, L'Economie de l'Entreprise (1991), Dunod</p> <p>. İ. Mucuk, Modern İşletmecilik, (2005) Türkmen kitabevi</p> <p>. Ö. Dinçer, İşletme yönetimine giriş, (2003) Beta</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G131	Finansal Muhasebe I	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	Ce cours destiné aux étudiants de la première année de gestion présente les fondements de la comptabilité financière et les règles de comptabilisation des opérations usuelles et journalières. Il vise à présenter les méthodologies possibles pour structurer la théorie comptable. Ainsi, dans le contexte de la normalisation comptable française et turque, l'étudiant se familiarise avec les principaux éléments de théorie comptable et les modèles de mesure en comptabilité et apprend à analyser les principaux postes d'éléments d'actif du bilan du point de vue du contenu, de la mesure et de la présentation aux états financiers. Les sujets abordés sont approfondis à l'aide de cas élaborés sur l'application des Plans comptables turc et français.
--------------	--

İçerik	1er cours : Les principes de base de la comptabilité 2ème cours : L'analyse de la situation, le bilan 3ème cours : Les comptes de gestion et le compte de résultat 4ème cours : La notion de compte et les enregistrements du grand-livre 5ème cours : Les enregistrements du journal et l'établissement de la balance 6ème cours : Le Plan Comptable 7ème cours : Les achats de matières et marchandises 8ème cours : Les ventes et la taxe sur la valeur ajoutée 9ème cours : Les charges externes et les services extérieurs 10ème cours : Les charges de personnel – les salaires 11ème cours : Les effets de commerce 12ème cours : Les règlements et les encaissements 13ème cours : Cas de synthèse 14ème cours : Exercices de synthèse
--------	---

Kaynaklar	Langlois, Georges et Micheline Friédérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e édition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011. Robert Maeso, André Philips ve Christian Raullet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e édition, Dunod, 2011. Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009. Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005. Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996. Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Muhasebenin Temel İlkeleri
2	Bilanço
3	Gelir Tablosu
4	Hesap Kavramı ve Defteri Kebir Kayıtları
5	Yevmiye Kayıtları ve Mizanın Düzenlenmesi
6	Fransız Tekdüzen Muhasebe Sistemi
7	Stoklar
8	Satışlar ve Katma Değer Vergisi
9	Giderler
10	Ücret Giderleri
11	Ticari Senetler
12	Tahsilat ve Ödemeler
13	Örnek olay analizi
14	Uygulama örnekler

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G187	Metodoloji I	1	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Les étudiants vont développer leurs capacités de s'exprimer en français dans le cadre des sciences de gestion avec des matériaux methodologiques.
İçerik	Le contenu du cours est organisé par : Etudes et compréhension de textes , exercices de rédaction, exposés oraux et lectures.
Kaynaklar	Du materiel chaque fois mise à jour , est fourni par l'enseignant : des publications, des revues des ,livres et des journeaux actuels de spécialités diverses ex : alternative économique, le monde..

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ATA101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	1	2	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>ATA 101</p> <p>ATA 101 dersi Sultan III. Selim devriden I. Dünya Savaşı'nın başlangıcına kadar olan dönemi kapsamaktadır. Dersin amacı yukarıda sözü edilen zaman dilimi içinde Osmanlı İmparatorluğu'nun her alanda yaşadığı değişim ve bu değişimin Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundaki rolünü anlamaya çalışmaktır. Bahsedilen dönemde yaşanan siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal değişimler incelenerek, Türkiye Cumhuriyeti'nin oluşumundaki etki ve sonuçları tartışılacaktır.</p>
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. III. Selim ve Nizam-ı Cedid2. II. Mahmud Devri3. Tanzimat ve sonrası4. II. Abdülhamid devri5. İttihat ve Terakki6. Balkan Savaşları
Kaynaklar	<p>Stanford J. Shaw - Ezel Kural Shaw, Osmanlı İmparatorluğu ve Modern Türkiye, Cilt II, E Yayınları Tarih Dizisi, İstanbul, 2000</p> <p>Bernard Lewis, Modern Türkiye'nin Doğuşu, Arkadaş Yayınevi, Ankara, 2009</p> <p>François Georgeon, Sultan Abdülhamid, Homer Kitabevi, İstanbul, 2006</p> <p>Feroz Ahmad, Modern Türkiye'nin Oluşumu, Kaynak Yayınları, İstanbul, 2014</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	16. yy'dan 18yy'a Osmanlı İmparatorluğu'nun Genel Durumu
2	III. Selim Devri
3	III. Selim ve II. Mahmud Devri
4	II. Mahmud Devri
5	Tanzimat ve Sonrası
6	Tanzimat ve Sonrası
7	Tanzimat ve Sonrası
8	II. Abdülhamid Devri
9	II. Abdülhamid Devri
10	İttihat ve Terakki
11	İttihat ve Terakki
12	Trablusgarb ve Balkan Savaşları
13	Trablusgarb ve Balkan Savaşları
14	I. Dünya Savaşı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G123	Türkçe I	1	2	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Türkiye edebiyatından örnekler üzerinden yapılacak yakın okuma çalışmasında edebiyat terimleri, biçimsel edebi yapılar, anlatı stratejileri hakkında bilgilerle, metinlerin tarihsel bağlamı harmanlanarak bir metinbilim çalışması ortaya konulmaya çalışılacaktır. Anlatıbilimin temel kavramlarının (öykü, karakter, anlatı, anlatıcı, öyküleme...) somut örnekler üzerinden derinlemesine analiz edildiği bu derste öğrencilerin edebiyatta anlatı konusuyla analitik, eleştirel bir ilgi kurmaları; metni kavrama, yorumlama, anlamlandırma yetilerini geliştirmeleri amaçlanmaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Dilin tanımı ve önemi2. Dil- Kültür İlişkisi - Dil ile ilgili verilen metin örneğini okuma3. Dilin türleri4. Dillerin Doğuşu ve Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasında Yeri5. Türk Dilinin Gelişimi ve Tarihi Evreleri-ön okuma6. Türkiye Türkçesi7. Ses bilgisi - Öykü türü- Öykü yazarı araştırması8. Ara sınav9. Ses Olayları - Şiir türü- bir şiir örneği seçme10. Biyografi ve gezi yazısı türleri- Biyografi araştırması11. Yazım Kuralları - Eleştiri türü- Eleştirel okuma örneği seçme12. Noktalama İşaretleri- Deneme türü13. Resmi Yazışmalar (Dilekçe ve tutanak)- Konu belirleme çalışması14. Yazışma Uygulamaları ve Değerlendirmeleri
Kaynaklar	Berna Moran. Türk Romanına Eleştirel Bir Bakış. I-II-III. Ahmet Hamdi Tanpınar. 19. Asır Türk Edebiyatı Tarihi.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
FLF101	Fransızca Cef B2.1 Akademik	1	4	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<ul style="list-style-type: none">- Poursuivre l'apprentissage linguistique du français et consolider le niveau atteint en fin de classe préparatoire- Permettre aux étudiants de pouvoir suivre un cours disciplinaire en français- Préparer les étudiants aux certifications Delf/Dalf
İçerik	<p>4 heures de cours hebdomadaires + 3 discussions</p> <p>Ce cours s'organise autour de 3 objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">- S'informer et restituer des informations- Comparer- Analyser et synthétiser
Kaynaklar	Dossier de cours du semestre préparé par l'enseignant

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Konuşma etkinliği: kendinizi tanıtın, akademik ve profesyonel projenizi sunun
2	Projenin 1. Adımı: İletişim dünyasından iki kişiyle röportaj
3	Metin analizi
4	Metin analizi
5	Sunumlar
6	Sunumlar
7	Yazılı anlatım etkinliği
8	Metin analizi
9	Metin analizi
10	Döküman Analizi
11	Konuşma etkinliği
12	Sözlü sunumlar
13	Sözlü sunumlar
14	Dersin değerlendirilmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G213	Uygulamalı İstatistik	3	4	0	0	4	6

Ön Koşul	G114
Derse Kabul Koşulları	G114

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	İstatistiğin genel kuramları ve teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirme
İçerik	Örneklem dağılımları, tahmin metodları, hipotez testleri, varyans analizi, uygunluk testi ve regresyon analizi
Kaynaklar	Bernard Grais, "Statistique descriptive", 3eme edition, Dunod, Paris Vincent Giard, "Statistiques Appliquées a la Gestion", Edition Economica, Paris. Paul Newbold, William L. Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007 Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Örneklem dağılımı
2	Ortalama örneklemi
3	Oran örneklemi
4	Tahmin
5	Nokta tahmini
6	Güven aralıklarının tahmini
7	Örneklem büyüklüğünün belirlenmesi
8	Ara sınav
9	Hipotez testi
10	Varyans analizi
11	Uygunluk testi
12	Kontenjans tabloları
13	Regresyon analizi
14	Regresyon analizi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G221	Yönetim ve Organizasyon	3	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı öğrencilere günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu dersi alan öğrenciler ayrıca planlama, örgütleme, yönetme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar3. hafta: Karar verme ve süreçleri4. hafta: Planlama5. hafta: Stratejik planlama süreci6. hafta: Örgütlenme ve örgüt yapıları7. hafta: Ara sınav8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi9. hafta: Liderlik10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi11. hafta: Denetleme12. hafta: Örnek olay çalışmaları13. hafta: Örnek olay çalışmaları14. hafta: Örnek olay çalışmaları
Kaynaklar	Bergeron P.G. (2001). La Gestion Dynamique: Concepts, méthodes et applications, Paris: Gaëtan Morin Ed.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G231	Maliyet Muhasebesi	3	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G132
Derse Kabul Koşulları	G132

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Üretim işletmelerinde kullanılan maliyet hesaplama teknikleri ve maliyet sistemleri konusunda öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	<ul style="list-style-type: none">- Temel Kavramlar ve Maliyet Muhasebesinin Amaçları- Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri- Direkt İşçilik Giderleri- Genel Üretim Giderleri- Toplam ve Birim Maliyetin Hesaplanması- Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre Maliyet Muhasebesi Kayıtları- Dönem Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosu ve Gelir Tablosu- Tam Maliyet, Değişken Maliyet, Normal Maliyet- Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi- Standart Maliyet Yöntemi- Ortak Ürünler ve Yan Ürünlerin Maliyetlendirilmesi- Maliyet Bilgilerinin Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">* Maliyet Muhasebesi-Prof. Dr. Rüstem Hacırüstemoğlu* Cost Accounting-Polimeni, Ralph S.; Fabozzi, Frank J.; Adelberg, Arthur H.* Cost Accounting: A Managerial Emphasis- Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel Kavramlar ve Maliyet Muhasebesinin Amaçları
2	Üretim Maliyetleri-Direkt İlk Madde ve Malzeme Giderleri
3	Üretim Maliyetleri-Direkt İşçilik Giderleri
4	Üretim Maliyetleri-Genel Üretim Giderleri
5	Üretim Maliyetleri-Genel Üretim Giderleri
6	Toplam ve Birim Maliyetin Hesaplanması
7	Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre Maliyet Muhasebesi Kayıtları
8	Dönem Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosu ve Gelir Tablosu
9	Maliyet Yöntemleri-Tam Maliyet, Değişken Maliyet, Normal Maliyet
10	Maliyet Yöntemleri-Sipariş Maliyet Yöntemi
11	Maliyet Yöntemleri-Safha Maliyet Yöntemi
12	Maliyet Yöntemleri-Standart Maliyet Yöntemi
13	Ortak Ürünler ve Yan Ürünlerin Maliyetlendirilmesi
14	Maliyet Bilgilerinin Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G261	Yöneylem Araştırması	3	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Yöneylem Araştırması genellikle kıt kaynakların paylaşımının söz konusu olduğu sistemlerin en iyi şekilde tasarlanması ve işletilmesine yönelik karar problemlerine bilimsel yaklaşımın uygulanmasını amaçlamaktadır. Programda zorunlu olarak sunulan bu ders sayesinde öğrencilerin edinecekleri bilgi birikimi, üretim ya da hizmet sistemlerinde karşılaşılabilecek birçok sorunun bilimsel olarak irdelenmesi sonucunda, organizasyonun performansını iyileştirmede ve analitik yöntemleri kullanarak en iyi çözümü belirleme sürecinde yardımcı olacaktır. Bu bağlamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gerçek hayattaki sorunların matematiksel modeller aracılığıyla irdelenmesini sağlamak,• Oluşturulan matematik programlama modellerinin çözüm yöntemlerinin tanıtılmasını sağlamak,• Elde edilen çözümleri yorumlamayı ve geçerliliğini incelemeyi göstermek
İçerik	<p>Doğrusal programlamaya giriş, grafik çözüm yöntemi, doğrusal programlamaya ilişkin örnek problemler, Simpleks yöntemi, iki aşamalı simpleks yöntemi, simpleks yönteminde özel durumlar, duyarlılık analizi, atama problemi ve macar algoritması, taşımacılık problemi ve taşıma simpleks algoritması</p>
Kaynaklar	<ol style="list-style-type: none">1. Hillier, F.S., Lieberman, G.J., "Introduction to Mathematical Programming", McGraw-Hill, 1995.2. Bazaraa, M.S., Jarvis, J.J., Sherali, H.D., "Linear Programming and Network Flows", John Wiley & Sons, 1990.3. Taha, H.A., "Operations Research: An Introduction", Sixth edition, Prentice-Hall, 1997.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Doğrusal programlamaya giriş ve grafik çözüm yöntemi
2	Doğrusal programlamaya ilişkin örnek problemler
3	Doğrusal programlamaya ilişkin örnek problemler
4	Simpleks yöntemi
5	Simpleks yöntemi
6	İki aşamalı simpleks yöntemi
7	Simpleks yönteminde özel durumlar
8	Simpleks yönteminde özel durumlar
9	Ara Sınav
10	Duyarlılık analizi
11	Duyarlılık analizi
12	Atama problemi ve macar algoritması
13	Taşımacılık problemi ve taşıma simpleks algoritması
14	Taşımacılık problemi ve taşıma simpleks algoritması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G271	İşletme Hukuku	3	3	0	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrenciye Ticaret Hukuku'nun temel kavramlarının ve metodolojisinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Ticari işletme kavramı, unsurları2. Ticari işletmenin devri,rehni, tacir kavramı3. Ticari iş, ticari hüküm, ticari faiz4. Ticaret sicili, ticari defterler5. Haksız rekabet6. Tacir Yardımcıları7. Marka8. Kıymetli evrakın tanımı9. Kıymetli evrak teorisi10. Poliçe11. Poliçe12. Bono13. Çek14. Çek
Kaynaklar	Reha Poroy/Hamdi Yasaman, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2017. Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya/Füsun Nomer Ertan, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2015. Fırat Öztan, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2017. Hüseyin Ülgen/Mehmet Helvacı/Abuzer Kendigelen/Arslan Kaya, Kıymetli Evrak Hukuku, İstanbul 2016.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ticari işletme kavramı, unsurları
2	Ticari işletmenin devri,rehni, tacir kavramı
3	Ticari iř, ticari hűkűm, ticari faiz
4	Ticaret sicili, ticari defterler
5	Haksız rekabet
6	Tacir Yardımcıları
7	Marka
8	Kıymetli evrakın tanımı
9	Kıymetli evrak teorisi
10	Poliçe
11	Poliçe
12	Bono
13	ęek
14	ęek

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON196	Mikroiktisat	3	3	0	0	3	4

Ön Koşul	ECON191
Derse Kabul Koşulları	ECON191

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	1- Comportements du consommateur et du producteur en concurrence parfaite, monopole, concurrence monopolistique, oligopole 2- Acquisition du raisonnement et des outils de base de la microéconomie
İçerik	Introduction Théorie de la demande et de l'utilité Analyse de l'équilibre du consommateur Production et organisation de l'entreprise Analyse des couts Théorie de la production, des couts, et des décisions de la firme Offre et fixation des prix sur les marchés concurrentiels Modeles de concurrence imparfaite Recette marginale et monopole Oligopole et concurrence monopolistique Revenus et fixation des prix des facteurs de production
Kaynaklar	[Notes du cours+exercices de TD+lectures ci-dessous] 1.Mankiw G., Principes de l'Economie, 1998. 2.Varian Hal R., Introduction a la microéconomie, 1997. 3. Piller, A., Microéconomie . manuel d'exercices corrigés, 1999. 4. Bergstrom T., Varian H. R., Exercices de microéconomie, 1997. 1.Begg, D., Fischer S., Dornbusch R., Economics, 2003.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Talep ve fayda teorisi
3	Tüketici dengesi analizi
4	Üretim ve firma organizasyonu
5	Maliyet analizi
6	Üretim, maliyet ve firma kararlarının teorisi
7	Arz ve rekabetçi piyasalarda fiyatın belirlenmesi
8	Vize sınavı
9	Eksik rekabet modelleri
10	Marjinal gelir ve tekel
11	Oligopol ve tekelci rekabet
12	Oligopol ve tekelci rekabet
13	Ücretler ve üretim faktör fiyatlarının belirlenmesi
14	Ücretler ve üretim faktör fiyatlarının belirlenmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G351	İşletme Finansı	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan "finansman"a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta "Finans" kavramına giriş2. Hafta Temel finansal tablolar3. Hafta Finansal analiz4. Hafta Finansal analiz / Başabaş noktası analizi5. Hafta Finansal analiz sunumları6. Hafta Finansal analiz sunumları7. Hafta Finansal analiz sunumları8. Hafta Birinci vize sınavı9. Hafta Finansal planlama (nakit bütçesi)10. Hafta Finansal planlama (proforma bilanço ve proforma gelir tablosu)11. Hafta Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi (nakit yönetimi ve alacak yönetimi)12. Hafta Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi (alacak yönetimi ve stok yönetimi)13. Hafta 2. vize sınavı14. Hafta Paranın zaman değeri
Kaynaklar	Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson Global Edition, 14. Edition (MyLab Finance ile birlikte)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	"Finans" kavramına giriş
2	Temel finansal tablolar
3	Finansal analiz
4	Finansal analiz / Başabaş noktası analizi
5	Finansal analiz sunumları
6	Finansal analiz sunumları
7	Finansal analiz sunumları
8	Birinci vize sınavı
9	Finansal planlama (nakit bütçesi)
10	Finansal planlama (proforma bilanço ve proforma gelir tablosu)
11	Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi (nakit yönetimi ve alacak yönetimi)
12	Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi (alacak yönetimi ve stok yönetimi)
13	İkinci vize sınavı
14	Paranın zaman değeri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G325	Uygarlık Tarihi	5	3	0	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<ol style="list-style-type: none">1. Modern Batı uygarlığının yapıtaşlarını ele almak, modern toplumu kuran iktisadi, siyasi, bilimsel, düşünsel ve sanatsal gelişmeleri karşılıklı etkileşimleri içinde anlama ve irdeme becerisi kazandırmak;2. Yirminci Yüzyıl sonunun yeni bir teknolojik temel üzerinde yükselen küresel dünya ekonomisini anlamının altyapısını oluşturmak;3. Yeni kuşakların yönetim fonksiyonunun çok yönlü yükümlülüklerini yerine getirmede karşılaşılabilecekleri geniş görüşlülük sorununun aşılmasına katkıda bulunmak;4. Dersin konusunu oluşturan içeriği yaşam boyu öğrenimin unsurlarına dönüştürmek.5. Müzik, güzel sanatlar, mimari ve edebiyat eserlerine ilgisini arttırarak yaşamını zenginleştirmek;
İçerik	<p>Ders, Erken Ortaçağ'dan başlayıp 19. Yüzyıl sonuna uzanan tarihsel süreç boyunca modern toplumun oluşum ve gelişmesini kuş bakışı ve küresel bir perspektiften tanıtır ve irdeler. Toplumsal dönüşümü farklı katmanlar arasındaki karşılıklı ilişkilerle açıklayan dersin ana başlıkları: Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında - Gotik Kuleler - Giotto di Bondone - Kara Veba - Ortaçağın Günbatımı - Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi - Yeniden Doğmanın Heyecanı - Sanatçı ve Sanatı - İtalyan Hümanizmi - Erken Rönesans - Bir Dâhiler Dönemi - İnsani Boyutların Ötesinde - Bir Titanın Rüyası - Venedik'ten Roma'ya - Vaftiz edilen Hümanizm - Şeytani İmgeler - Çoksesliliğin Altın Çağı - Dünya Ekonomisinin Oluşumu - Luherci Başkaldırı - Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına - Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem - Ve her şey Aydınlandı - Fransız Usulü Aydınlanma - Britanya Aydınlanıyor - Ayak Sürüyen Almanya - Büyük Dönüşüm - Sanayi Devrimi - Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak - Interlüd.</p>
Kaynaklar	<p>Judith G. Coffin, Robert C. Stacey, Robert E. Lerner; "Western Civilizations", W.W.Norton. Bryan Magee, "Felsefenin Öyküsü", Dost Kitabevi. Güzel sanatlar, müzik, mimari ve felsefe alanlarında temel bazı kaynaklar, filmler ve audio CD'ler.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bir Ortaçağ Prelüdü - İsa'nın Krallığında
2	Gotiğin Kuleleri - Giotto di Bondone - Kara Veba
3	Ortaçağın Günbatımı - Geç Ortaçağ Kültürü - Kuzey Realizmi
4	Yeniden Doğmanın Heyecanı - Sanatçı ve Sanatı - İtalyan Hümanizmi
5	Erken Rönesans - Bir Dâhiler Dönemi - İnsani Boyutların Ötesinde
6	Bir Titanın Rüyası - Venedik'ten Roma'ya
7	Vaftiz edilen Hümanizm - Şeytani İmgeler - Çoksesliliğin Altın Çağı
8	Dünya Ekonomisinin Oluşumu - Luherci Başkaldırı
9	Protestanlığın Yayılışı - Her Şey Tanrı Adına
10	Bilmeye Cesaret Et - Yeni Bilime Yeni Yöntem
11	Ve Herşey Aydınlandı - Fransız Usulü Aydınlanma
12	Britanya Aydınlanıyor - Ayak Sürüyen Almanya
13	Büyük Dönüşüm - Sanayi Devrimi
14	Hegel'i Dinlemek, Beethoven'ı Okumak - Interlüd

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G341	Pazarlama İlkeleri	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı2. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar3. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar4. Hafta: Pazarlamanın Yeri ve Önemi5. Hafta: Tüketicinin Önemi6. Hafta: Tüketicinin Önemi7. Hafta: Ara Sınav8. Hafta: Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme9. Hafta: Pazarlama Çevresi10. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi11. Hafta: Pazarlama Araştırması12. Hafta: Pazarlama Planlaması13. Hafta: Pazarlama Stratejileri14. Hafta: Pazarlama Stratejileri
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı
2	Pazarlamada Yeni Kavramlar
3	Pazarlamada yeni kavramlar
4	Pazarlamanın Yeri ve Önemi
5	Tüketicinin Önemi
6	Tüketicinin Önemi
7	Ara Sınav
8	Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme
9	Pazarlama Çevresi
10	Pazarlama Bilgi Sistemi
11	Pazarlama Araştırması
12	: Pazarlama Planlaması
13	Pazarlama Stratejileri
14	Pazarlama Stratejileri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G4411	Pazarlama Araştırmaları	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	This course aims to teach the fundamental concepts, principles and applications related with marketing research methods.
İçerik	Week 1. Introduction to marketing research Week 2. Introduction to marketing research Week 3. Research design Week 4. Exploratory research Week 5. Descriptive research Week 6. Casual research Week 7. Mid-term Exam Week 8. Measurement and scales Week 9. Questionnaire design Week 10. Sampling Week 11. Field Work / Data preparation / Descriptive statistics Week 12. ANOVA / Chi, Square analysis Week 13. Presentation Week 14. Presentation
Kaynaklar	? Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation ? SPSS 14.0 Student version ? Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar ? Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama Araştırmalarına Giriş
2	Pazarlama Araştırmalarına Giriş
3	Pazarlama Araştırmalarına Giriş/Araştırma dizaynı
4	Keşfedici Araştırma: İkincil data / Kalitatif araştırma; Tanımlayıcı araştırma
5	Neden-sonuç araştırması
6	Ölçüm ve Ölçekler
7	Ara Sınav
8	Anket dizaynı/Örnekleme
9	Örnekleme/Saha Çalışması/Verilerin Hazırlanması
10	Tanımlayıcı istatistikler ve Hipotez Testi-SPSS
11	Kodlama ve analiz-SPSS
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G421	Stratejik Yönetim	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, işletme eğitimi boyunca edinilen bilgileri stratejik yönetim kuram ve yöntemleriyle birleştirerek öğrencinin şirket yönetimi için gerekli altyapıyı edinmesini sağlar. Kendi işini kurmayı ve/veya tepe yönetim kadrosunun bir üyesi olmayı hedefleyen öğrencilerin hedefledikleri pozisyonlarda karşılaştıkları sorunları çözmek için gerekli olabilecek analitik tekniklerin ve becerilerin öğrencilere aktarılması dersin temel amacıdır. Ders hem kuramsal hem de uygulamaya yönelik öğeler içerir. Yönetim oyunu (simulasyon), vaka analizleri ve şirket incelemesi ile öğrenciler tepe yönetici olarak karşılaşılabilecekleri sorunları sınıf ortamında çözerler
İçerik	
Kaynaklar	Contemporary Strategy Analysis R.M. Grant Wiley 2010. Exploring Corporate Strategy G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall 2009. Strategic Management & Business Policy T.L.Wheleen & J.D.Hunger Pearson International Edition 2008.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Temel Kavramlar ve Uygulama
3	Çevre Analizi
4	İşletme Analizi
5	Strateji Oluşturma: Rekabet Stratejileri
6	Strateji Oluşturma: Şirket Stratejileri
7	Strateji Oluşturma: Foksiyonel Stratejiler
8	Strateji Uygulama
9	Yönetim Oyunu
10	Ara Sınav
11	Sunum ve Tartışmalar
12	Sunum ve Tartışmalar
13	Sunum ve Tartışmalar
14	Sunum ve Tartışmalar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G333	Denetim	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1 : La profession de l'audit2. Rapports d'audit3. Responsabilités et objectifs de l'audit4. Nature et type du preuve d'audit.5. Matérialité et risque d'audit6. Contrôle interne7. Risque de fraude8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte9. Application des processus de vérification des autres cycles10. L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles11. L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes12. achèvement de l'audit13. Méthodes de Recherche en Audit14. Méthodes de Recherche en Audit
Kaynaklar	<p>Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011.</p> <p>Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Denetim Mesleği
2	Denetim Raporları
3	Denetim Sorumlulukları ve Hedefi
4	Denetim Kanıtlarının Niteliği ve Türü
5	Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne
6	İç Kontrol
7	Yolsuzluk Riski ve Denetimi
8	Satış ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci
9	Diğer Döngülerde Denetim Süreci
10	Kontrol Testleri için Denetim Örnekleme
11	Maddi Denetim Testleri için Denetim Örnekleme
12	Denetimin Tamamlanması
13	Denetimde Araştırma Yöntemleri
14	Denetimde Araştırma Yöntemleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G391	İşletme İletişimi	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	UPPER INT.
Derse Kabul Koşulları	UPPER INT.

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilerin iş dünyasında iyi iletişim kurabilmeleri için gerekli kavramları öğrenmeleri ve becerilerini geliştirmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Ders tanıtımı2.İş yerinde etkili iletişime giriş, HBR makale sunumları3. Hafta: Kültürlerarası iletişim ve HBR makale sunumları,4. Hafta: Kültürlerarası iletişim devam, HBR makale sunumları5. hafta : Sunum teknikleri, HBR makale sunumları6. hafta: Takım liderliği, takım çalışması, HBR makale sunumları7. hafta : Toplantı yönetimi, gündem ve toplantı notları yazma, HBR makale sunum ve tartışma8. hafta: Kültürlerarası İletişim grup projesi sunumları9. hafta :Kültürlerarası İletişim grup projesi sunumları devamı10. hafta: Ara sınav11. hafta :Görsel iletişim, grafik yorumlama , HBR makale sunumu12. hafta :Grafik yorumlama, işyeri yazışmaları, HBR makale sunumu13. hafta : Müzakere14. hafta : Genel tekrar
Kaynaklar	Bovee,John V. Thill, Courtland L, Business Communication Today, Pearson Education, 2010, Goodale M, The Language of Meetings Business Communication Today Harvard Business Review Vakfı

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İş Yerinde İletişime Giriş
2	İletişim teorileri, HBR makale sunumlar
3	Kültürlerarası İletişim, Hofstede araştırması, HBR makale sunumlar
4	Kültürlerarası iletişim devam, HBR makale sunumlar, Cross cultural odev
5	Sunum teknikleri
6	Ofis içi yazışmalar, sunum
7	Toplantı gündemi hazırlanması, toplantı notları, sunum
8	Kültürlerarası iletişim grup projesi sunumu
9	Kültürlerarası iletişim grup projesi sunumu
10	Ara sınav
11	Görsel iletişim, grafik sunum
12	Muzakere simülasyonu
13	İs mektubu üretme ve cevaplama
14	Genel tekrar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G327	Kültürel Antropoloji	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir.
İçerik	İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır.
Kaynaklar	- Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002. - Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991. - Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Antropolojinin tanımı ve içeriği
2	Antropolojinin diğer bilimlerle etkileşimi
3	Antropolojinin Türleri
4	Antropolojinin Türleri (devam)
5	Antropoloji ve sosyoloji
6	Antropoloji ve metodoloji
7	Kültürel Antropoloji ile ilgili bir belgesel film izletilmesi
8	Kültür kavramı Tanımı, işlevi, önemi.
9	Kültürün yapısal özellikleri
10	Kültürün yapısal özellikleri (devam)
11	Kültürel süreç, kültürel adaptasyon
12	Kültür, toplum ve birey, kültür ve değişim
13	Kültürün evrimi
14	İkel toplumların kültürleriyle günümüz toplumlarının kültürlerinin karşılaştırılması olarak ele alınması ve örneklerle anlatılması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G385	Avrupa Kurumları	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ce cours a pour but d'apporter des précisions sur l'histoire de l'idée européenne et des grandes étapes de la construction européenne depuis 1945 à nos jours. Il analyse successivement le cadre institutionnel, juridique et financier de l'union européenne et explique les principaux mécanismes de fonctionnement de celle-ci.
İçerik	<p>1.er cours : Introduction générale sur l'idée de la construction européenne</p> <p>2.ème cours : Les années 50' - 60' - La mise en place des Communautés.</p> <p>3.ème cours : Les années 60' - 80' - La Communauté et les grandes crises mondiales,</p> <p>4.ème cours : Les années 80' - 2000' - l'Acte unique européenne et le passage à l'Union européenne</p> <p>5.ème cours : Les années 2000 - les enjeux et les défis de l'élargissement, le Traité de Nice et le projet constitutionnel</p> <p>6.ème cours : Les mécanismes et les institutions décisionnelles (le Conseil européen, le Parlement Européen, la Commission européenne, le Conseil des ministres)</p> <p>7.ème cours : L'organisation et les compétences des institutions de consultation (le Comité économique et social et le Comité des régions) et des institutions de contrôle (le cour de justice et le cour des comptes)</p> <p>8.ème cours : Examen Partiel</p> <p>9.ème cours : L'organisation et les compétences des institutions financières (la Banque européenne d'investissement et la Banque Centrale européenne)</p> <p>10.ème cours : La politique monétaire européenne</p> <p>11.ème cours : Présentations</p> <p>12.ème cours : L'encadrement financier de l'Union - Le budget européen</p> <p>13.ème cours : Les réformes institutionnelles (Traité de Lisbonne)</p> <p>14.ème cours : Elargissement et les criteres d'élargissement</p>
Kaynaklar	<p>Castarède, Jean, "50 ans de construction européenne (1957-2007)", Levallois-Perret, 2007.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, "Politiques communes de l'Union européenne", Paris ellipses, 2006.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, "L'Union européenne", Paris Dalloz, 2008.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Dünden bugüne Avrupa Birliği", Boyut Kitapları, 2003.</p>

Dedeoğlu, Beril, "Adım adım Avrupa Birliği", Okumuş Adam yayınları, 2006.

Echkenazi, José, "Guide de l'Union européenne", Paris, Nathan,2007.

Defarges, Philippe Moreau , "La constitution européenne en question", Paris : Editions d'Organisation, 2004.

Defarges, Philippe Moreau , "Les institutions européennes", Colin, 2005.

Desmond, Dinan, "Europe Recast" A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004.

Grandguillot, Dominique, "L'Union européenne après le Traité de Lisbonne", Paris Gualino 2008.

Dony, Marianne, "Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traite´s europe´ens", Universite´ de Bruxelles, 2008.

Mathieu, Jean-Luc, "L'Union européenne", Paris PUF, 2006.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri
2	İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal - uluslararası gelişmeler.
3	Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris)
4	CED (Avrupa Savunma Topluluğu)
5	Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma)
6	Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci.
7	Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :Siyasi Kurumlar
8	Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar - Yargısal Kurumlar
9	Kurumsal Prosedürler - AB yasama prosedürleri ve Bütçe
10	Kurumsal Prosedürler - AB yürütme ve Yargı erki
11	Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :
12	AB Hukuk Düzeni
13	AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi
14	AB'de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G424	Girişimcilik	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, girişimcilikle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin kuruluşundan satılmasına kadar olan süreçlerin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır.

İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Girişimciliğe giriş2. Hafta: Girişimcilik nedir?3. Hafta: Bir fikirden yola çıkmak4. Hafta: Bilgilenmek ve yardım almak5. Hafta: İş projesinin ilk taslağını hazırlamak6. Hafta: İş konseptini teyit etmek7. Hafta: İş modelini oluşturmak8. Hafta: ARA SINAV9. Hafta: Ciro tahmini10. Hafta: İş projesini yapılandırmak11. Hafta: Faaliyete geçmek ve geleceği tasarlamak12. Hafta: Proje sunumu13. Hafta: Proje sunumu14. Hafta: Proje sunumu
--------	--

Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">• Entrepreneuriat, Michel Coster, 2009, Pearson Education, France.• Entrepreneuriat, C. Léger-Jarniou, G. Certhoux, J.-M.Degeorge, N. Lameta & H. Le Goff, DUNOD, 2016, France.• Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, 5th Edition, 2016, Pearson, Essex, England.• New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York.• Girişimcilik, Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, 2017, Cinius Yayınları.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İş Modelinin İnsani Boyutu
2	Girişimciliğin Pazarlama Yönu
3	Girişimci ve Strateji
4	Finans ve İş Modeli
5	İş Planı
6	Faaliyete Geçiş
7	ARA SINAV
8	Genç İşletmelerin Büyüme Stratejisi
9	Kaynakların Yapılandırılması ve Hukuki Strateji
10	Girişimci Süreç ve İnsani Dinamiklerin Yönetimi
11	İşletmeyi Devralan Kişinin Değişimi
12	İç Girişimcilik
13	Girişimcilik ve İnovasyon: İnovasyon Stratejisi Olarak Kuluçka
14	Sosyal Girişimcilik

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G441	Uluslararası Pazarlama	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G342
Derse Kabul Koşulları	G342

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Küreselleşme2. Hafta: Küreselleşme3. Hafta: Ekonomik ve finansal çevre4. Hafta: Kültürel, yasal ve politik çevre5. Hafta: Küresel pazarlama araştırması, küresel bölümlendirme ve konumlandırma6. Hafta: Küresel Pazarlama Stratejileri7. Hafta: Pazara Giriş8. Hafta: Ara sınav9. Hafta: Ürün Geliştirme10. Hafta: Fiyatlandırma11. Hafta: Satış

	12. Hafta: İletişim Dağıtım 13. Hafta: Gelişen Pazarlar 14. Hafta: İthalat İhracat
Kaynaklar	Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, "Global Marketing Management", 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc. Timur, N. ve Özmen, Alparslan "Stratejik Küresel Pazarlama

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Küreselleşme
2	Küreselleşme
3	Ekonomik Çevre Finansal Çevre
4	Kültürel Çevre Yasal ve Politik Çevre
5	Küresel Pazarlama Araştırması Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma
6	Küresel Pazarlama Stratejileri
7	Pazara Giriş Stratejileri
8	Arasınava
9	Ürün Geliştirme
10	Fiyatlandırma
11	Satış
12	İletişim Dağıtım
13	İthalat ve İhracat
14	Proje sunumu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G432	Uluslararası Muhasebe	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G232
Derse Kabul Koşulları	G232

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Uluslararası uluslararası finansal raporlama standartları hakkında öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	Dünyadaki Finansal Gelişmeler ve UFRS Muhasebe Sistemleri ve Sınıflandırma Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının Kavramsal Çerçevesi Finansal Tabloların Sunumu Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar Hasılat ve Maliyet İlişkilerinin Raporlanması Maddi Duran Varlıklar ve Değer Düşüklüğünün Raporlanması Maddi Olmayan Duran Varlıklar ve Değer Düşüklüğünün Raporlanması Finansal Araçlar ve Türev Ürünlerin Raporlanması Karşılıkların Raporlanması İşletme Birleşmeleri Konsolidasyon İşlemleri (Grup ve Holdinglerde Finansal Raporlama) Müşterek Girişimlerdeki Yatırımlar, İştiraklerdeki Yatırımlar ve Münferit Finansal Tablolar Gerçeğe Uygun Değer Yabancı Para İşlemleri
Kaynaklar	Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2011); "International Financial Reporting and Analysis", (5rd Edition), Thomson Learning. Choi, F.D.S.; Meek, G.K. (2008); "International Accounting", (6th Edition), Pearson International Education; Demir, Volkan ve Oğuzhan Bahadır, ((2018) Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) Açıklamalar ve Uygulamalar, İSMMMO Yayınları 173, Matsis Matbaa, İstanbul. Wiley (2017) Interpretation and Application of IFRS Standards, Wiley.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dünyadaki Finansal Gelişmeler ve UFRS
2	Muhasebe Sistemleri ve Sınıflandırma
3	Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının Kavramsal Çerçevesi
4	Finansal Tabloların Sunumu
5	Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar
6	Hasılat ve Maliyet İlişkilerinin Raporlanması
7	Maddi Duran Varlıklar ve Değer Düşüklüğünün Raporlanması
8	Maddi Olmayan Duran Varlıklar ve Değer Düşüklüğünün Raporlanması
9	Finansal Araçlar ve Türev Ürünlerin Raporlanması
10	Karşılıkların Raporlanması
11	İşletme Birleşmeleri ve Konsolidasyon İşlemleri (Grup ve Holdinglerde Finansal Raporlama)
12	Müşterek Girişimlerdeki Yatırımlar, İştiraklerdeki Yatırımlar ve Münferit Finansal Tablolar
13	Gerçeğe Uygun Değer
14	Yabancı Para İşlemleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G445	Satış Yönetimi	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G342
Derse Kabul Koşulları	G342

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders satış yönetimine ilişkin temel konuları öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Tutundurma Politikası2. Hafta: Satış gücünün yeri ve önemi3. Hafta: Kişisel satışta temel kavramlar4. Hafta: Satışçı türleri5. Hafta: Satışçıların seçimi6. Hafta: Satışçıların eğitimi7. Hafta: Müşteri ziyareti ve satış sunumu8. Hafta: Ara sınav9. Hafta: Satış gücünün örgütlenmesi10. Hafta: Satış bölgelerinin belirlenmesi11. Hafta: Satış kotalarının belirlenmesi12. Hafta: Satış giderleri ve bütçesi13. Hafta: Satış etkinliklerinin denetimi

	14. Hafta: Satış yönetiminin ahlaki boyutu
Kaynaklar	? Sales Management, Thomas N. Ingram, Raymod W. Laforge ? Örnek Olaylarla Satış Yönetimi, Mehmet Karafakılıoğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tutundurma Politikası
2	Satış gücünün yeri ve önemi
3	Kişisel satışta temel kavramlar
4	Satışçı türleri
5	Satışçıların seçimi
6	Satışçıların eğitimi
7	Müşteri ziyareti ve satış sunumu
8	Ara sınav
9	Satış gücünün örgütlenmesi
10	Satış bölgelerinin belirlenmesi
11	Satış kotalarının belirlenmesi
12	Satış giderleri ve bütçesi
13	Satış etkinliklerinin denetimi
14	Satış yönetiminin ahlaki boyutu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G447	Endüstriyel Pazarlama	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Permettre à l'étudiant de comprendre les principales théories en marketing et leurs applications concrètes au sein de l'entreprise travaillant tant auprès du consommateur final qu'en B to B.
İçerik	Introduction : Qu'est ce que le marketing ? Objectifs et controverses Partie 1. Analyse des acteurs et des comportements d'achats Chapitre1. Le consommateur final Chapitre 2. Le comportement d'achat des organisations Partie 2. Les étapes de la démarche marketing Chapitre 3. L'élaboration d'une stratégie marketing Chapitre 4. La mise en œuvre de la politique marketing Partie 3. Le dépassement des analyses traditionnelles.
Kaynaklar	Armstrong, G., Kotler, P., 2010, Principes de Marketing, Pearson, 10ième Edition Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod Kotler P., Keller K.L., Manceau D., 2012, Marketing Management 14e édition. Lendrevie J., Lévy J.,2012, Mercator 2013: Théories et nouvelles pratiques du marketing Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G451	Portföy Yönetimi	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G352
Derse Kabul Koşulları	G352

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Mali piyasalar2. hafta: Finansal kurumlar3. hafta: Borsalarda fiyat oluşumu4. hafta: Açığa satış, kredili işlemler, opsiyonlar5. hafta: Borsa endeksleri6. hafta: Sermaye piyasası kurumları7. hafta: Menkul kıymetler8. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi9. hafta: Vize10. hafta: Temel analiz yaklaşımı11. hafta: Teknik analiz yaklaşımı12. hafta: Portföy yaklaşımı13. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi
Kaynaklar	<p>BOLAK, Mehmet ; "Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi", 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.</p> <p>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; "Finansal Pazarlar", 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.</p> <p>SARIKAMIŞ, Cevat; "Sermaye Pazarları", Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul</p> <p>FRANCIS, J.C.; " Investments: Analysis and Management", 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Mali piyasalar
2	Finansal kurumlar
3	Borsalarda fiyat oluşumu
4	Açışa satış, kredili işlemler, opsiyonlar
5	Borsa endeksleri
6	Sermaye piyasası kurumları
7	Menkul kıymetler
8	Tahvillerin değerlendirilmesi
9	Vize
10	Temel analiz yaklaşımı
11	Teknik analiz yaklaşımı
12	Portföy yaklaşımı
13	Finansal varlık fiyatlama modeli
14	Portföy performansının ölçülmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G457	Finansal Tanı Analizi	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Permettre à l'étudiant : - de comprendre et d'analyser les principaux documents financiers de l'entreprise - de comprendre les enjeux et l'environnement financier dans lesquels l'entreprise évolue - de comprendre les prises de décisions en matière financière
İçerik	
Kaynaklar	Hutin H., 2010, Toute la finance d'entreprise en pratique, Edition d'Organisation. 4ième édition. Vernimmen P., Quiry P., Le Fur Y., 2013, Finance d'entreprise 2014, Dalloz Gestion. le site: www.vernimmen.net

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G491	İşletme İngilizcesi II	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G392
Derse Kabul Koşulları	G392

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Business English I'nin devamı olan bu ders İşletme terimlerinin İngilizcelerini öğretmeyi amaçlar.
İçerik	<p>1 hafta. Giriş</p> <p>2. hafta : İnsan kaynakları</p> <p>3. hafta: İşe alım süreci terimleri</p> <p>4. hafta: İnsan kaynakları terimleri</p> <p>5. hafta. Kısaltmalar..</p> <p>6. hafta: İş hukuku terimleri</p> <p>7 hafta: Finans terimleri,</p> <p>8 hafta: Sınav.Yönetim terimleri</p> <p>9. hafta: Yönetim terimleri devam.</p> <p>10. hafta:Pazarlama terimleri</p> <p>11. hafta:Pazarlama terimleri devam</p> <p>12. hafta: Üretim Production terimleri</p> <p>13. hafta:Üretim terimleri devam</p> <p>14. hafta: İş hukuku terimleri, genel tekrar</p>

Kaynaklar	Wyatt R, Vocabulary for Business and Administration, Wyatt R, Vocabulary for Business Law, Wyatt R, Vocabulary for Human Resources Wyatt R, Vocabulary for Banking and Finance
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	İnsan kaynakları
3	İşe alım süreci
4	İnsan kaynakları
5	Kısaltmalar
6	İş hukuku
7	Finans
8	Ara Sınav
9	Yönetim
10	Pazarlama
11	Pazarlama
12	Uretim
13	Uretim
14	Tekrar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G455	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta BPI felsefesi2. Hafta BPI'nin amaçları3. Hafta BPI'nin elemanları ve organizasyonu4. Hafta Ürün iletişimi5. Hafta Marka iletişimi6. Hafta Fiyat iletişimi7. Hafta Lojistik iletişimi8. Hafta Perakendecilikte iletişim9. Hafta Tutundurma stratejileri10. Hafta Reklamcılık11. Hafta Halkla İlişkiler12. Hafta Satış özendirme13. Hafta Kişisel Satış14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama
Kaynaklar	<ol style="list-style-type: none">1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish.2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi3. Paul Copley, marketing Communication Managemet, Elsevier Publish.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Firma İmajı ve Marka
3	Dijital ve alternatif pazarlama ve iletişim
4	BPİ süreç ve planlaması
5	Reklam Yönetimi
6	Reklam- Ajans ve BPİ değişimleri
7	Reklam Tasarımı
8	Yeni Medya olanakları
9	Veri tabanı ve Direkt pazarlama
10	Geleneksel Medya
11	Halkla İlişkiler ve Sponsoring
12	BPİ programının değerlendirilmesi
13	Sunumlar
14	İletişim ve Sosyal Sorumluluk

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G495	Muhasebe Etiği	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, muhasebe ve iş çevresinde mesleki etiğe genel bir giriş olarak görev yapacaktır. İş dünyası ve toplumun temel etik konuları, etik yönetim, yasal ve mesleki kurallara göre muhasebe ve denetim mesleğinin etik rol, görev ve sorumlulukları ele alınacaktır.
İçerik	Ders 1: Giriş Ders 2: Etik Muhakeme: Akımlar, Kuramlar Ders 3: Etik Muhakeme: Muhasebeye Etkileri Ders 4 : Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (1) Ders 5: Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (2) Ders 6: Organizasyonlarda Etik Anlayışı ve Kurumsal Yönetim Ders 7: Vize 1 Ders 8: Profesyonel Davranış Kodu AICPA, Denetim Sorumlulukları Ders 9: Muhasebede Hile, Kazanç Yönetimi ve Finansal Raporlama Kalitesi Ders 10: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sunbeam Ders 11: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sersormatic, Xerox, Insignia Ders 12: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: WorldCom Ders 13: Vize 2 Ders 14: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Enron
Kaynaklar	Mintz and Morris (2017), Ethical obligations and decision making in accounting, (4th edition).McGraw-Hill Irwin. Jackson C. (2015), Detecting Accounting Fraud: Analysis and Ethics, Prentice Hall. Stuart I.,Stuart B. And T. Pedersen (2014), Accounting Ethics, (1sted.), Wiley. Duska F. and B.Duska (2005), Accounting Ethics, Blackwell Publishing

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Etik Muhakeme: Akımlar, Kuramlar
3	Etik Muhakeme: Muhasebeye Etkileri
4	Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (1)
5	Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (2)
6	Organizasyonlarda Etik Anlayışı ve Kurumsal Yönetim
7	Vize 1
8	Profesyonel Davranış Kodu AICPA, Denetim Sorumlulukları
9	Muhasebede Hile, Kazanç Yönetimi ve Finansal Raporlama Kalitesi
10	Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sunbeam
11	Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sersormatic, Xerox, Insignia
12	Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: WorldCom
13	Vize 2
14	Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Enron

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G497	İş Etiği	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, iş etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar2. Hafta: Felsefi etik kuramları3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar6. Hafta: Etik körleşme7. Hafta: ARA SINAV8. Hafta: İş etiğine giriş9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme13. Hafta: İş etiği ve hukuki düzenlemeler14. Hafta: Saha araştırması sunumları
Kaynaklar	<p>Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York.</p> <p>Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK.</p> <p>Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford.</p> <p>Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2</p> <p>Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Moralitiy. Springer: New York.</p> <p>Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York.</p> <p>Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G425	Güncel İşletmecilik Sorunları	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	The main objective of this course is to enable students to identify the contemporary issues in management, and to familiarize participants with the theories and practices in this area. Students who attend this course will have the theoretical, conceptual and technical knowledge that is necessary to solve effectively the conflict of interests between today's businesses and their stakeholders.
İçerik	Week 1. Introduction of Course Content Week 2. Development of Corporate Social Responsibility Concept Week 3. Documentary: The Corporation (M. Achbar & J. Abbott) Week 4. Documentary: The Corporation (M. Achbar & J. Abbott) Week 5. Development of Corporate Social Responsibility Concept Week 6. Differences between Europe and USA Week 7. Regulations on the global scale Week 8. Documentary: Manufacturing Consent: Noam Chomsky and The Media (M. Achbar & P. Wintosick) Week 9. Development in Turkey Week 10. Documentary: Capitalism: A Love Story. (Michael Moore) Week 11. Project presentations and discussions Week 12. Project presentations and discussions Week 13. Project presentations and discussions Week 14. Project presentations and discussions
Kaynaklar	Yamak, S. (2007). Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi. İstanbul: BETA.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G461	İç Denetim Seminerleri - Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, iç denetimle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin iç kontrol süreçlerinin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: İç Denetime Giriş2. Hafta: Kurumsal Yönetim3. Hafta: Risk Yönetimi ve İç Kontrol4. Hafta: İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi5. Hafta: İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi (Devam)6. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci7. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci (devam)8. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Raporlama9. Hafta: İç Denetçiler İçin Örgütsel İletişim Becerileri10. Hafta: Bilgi Teknolojileri Denetimi11. Hafta: Etik, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk12. Hafta: Hile Riskleri ve Denetimi13. Hafta: İç Denetimde Kalite Güvencesi ve Gözden Geçirme14. Hafta: Bir İç Denetçinin Kariyer Yolu (Kariyer yolunda ilerlerken dikkat edilmesi gereken hususlar ve ÖZ GELECEK tasarımı)
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İç Denetime Giriş
2	Kurumsal Yönetim
3	Risk Yönetimi ve İç Kontrol
4	İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi
5	İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi (Devam)
6	İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci
7	İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci (devam)
8	İç Denetim Uygulama İlkeleri - Raporlama
9	İç Denetçiler İçin Örgütsel İletişim Becerileri
10	Bilgi Teknolojileri Denetimi
11	Etik, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk
12	Hile Riskleri ve Denetimi
13	İç Denetimde Kalite Güvencesi ve Gözden Geçirme
14	Bir İç Denetçinin Kariyer Yolu (Kariyer yolunda ilerlerken dikkat edilmesi gereken hususlar ve ÖZ GELECEK tasarımı)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G465	Muhasebe ve Finansmanda Özellikli Konular	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Muhasebe ve Finansmanda Özellikli Konular dersi temel finans ve muhasebe derslerinde ayrıntılı olarak açıklanmayan çeşitli konuları, iş dünyası ve sektördeki uzman kişiler tarafından verilen konferanslar aracılığıyla tanıtır. Bu ders öğrencilerin muhasebe ve finans alanında sıkça tartışılan konuları uygulayıcılardan dinleyerek anlamalarını ve onlarla tartışmalarını sağlamak amacıyla tasarlanmıştır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Ders: Muhasebe ve Finansmanda Özellikli Konulara Giriş2. Ders: Sermaye Piyasaları ve Borsalar Konuk konuşmacı: Sudi Aydemir3. Ders: Borsa İstanbul Endeksleri, Teorik Fiyat Hesaplamaları, BİST Pay Endeksleri ve BIST-KYD Endeksleri Konuk konuşmacı: Hakkı Akdaş, Kıdemli Denetçi Borsa İstanbul Denetim ve Gözetim Kurulu4. Ders: Proje Finansmanı Konuk konuşmacı: Mehmet Göçmen5. Ders: UFRS 9 Kapsamında Beklenen Kredi Zararları Modeli Konuk konuşmacı: Ali Akpelvan, Bankalar Yeminli Murakıbı Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu6. Ders: Holdinglerde Finans Yönetimi Konuk konuşmacı: Hakan Öge, Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Bozlu Holding7. Ders: Piyasa Gözetimi, Bilgi Suistimali, İşlem Bazlı/Bilgi Bazlı Piyasa Dolandırıcılığı Konuk konuşmacı: Hakkı Akdaş, Kıdemli Denetçi Borsa İstanbul Denetim ve Gözetim Kurulu8. Ders: Satın Almalar ve Birleşmeler Konuk konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Melik Ertuğrul, Ekonomi Bölüm Başkanı ve TTO Müdürü İstinye Üniversitesi9. Ders: Girişim Finansmanı10. Ders: Sermaye Yapısı11. Ders: Sermaye Yapısı12. Ders: Temettü Politikaları13. Ders: Proje Finansmanı14. Ders: Ticaretin Finansmanı

Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none"> • Jensen, M. C., and W. H. Meckling, 1976, Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360. • Jensen, M. C., 1986, Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers, American Economic Review 76, 323-329. • Betton, S., E. Eckbo, R. Thompson and K. Thorburn, 2014, Merger Negotiations with Stock Market Feedback, Journal of Finance, The Journal of Finance 69, 1705-1745. • Denis, David J. "Entrepreneurial finance: an overview of the issues and evidence." Journal of Corporate Finance 10, no. 2 (2004): 301-326. <p>Hafta 10-11:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miller, Merton H. 1988. "The Modigliani-Miller Propositions after Thirty Years." Journal of Economic Perspectives, 2, pp. 99-120. • M. R. Roberts and A. Sufi, 2009, "Control Rights and Capital Structure: An Empirical Investigation, Journal of Finance, 64, pp. 1657-1695. • Von Eije, H., and WL Megginson, "Dividends and share repurchases in the European Union", Journal of Financial Economics 89, pp. 347-374. • Overview book: by DeAngelo, H., L. DeAngelo, D. Skinner, 2008, Corporate Payout Policy, Foundations and Trends in Finance Vol. 3 (2-3), 95-287
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Muhasebe ve Finansmanda Özellikli Konulara Giriş
2	Sermaye Piyasaları ve Borsalar Konuk konuşmacı: Sudi Aydemir
3	Borsa İstanbul Endeksleri, Teorik Fiyat Hesaplamaları, BİST Pay Endeksleri ve BIST-KYD Endeksleri Konuk konuşmacı: Hakkı Akdaş, Kıdemli Denetçi Borsa İstanbul Denetim ve Gözetim Kurulu
4	Proje Finansmanı Konuk konuşmacı: Mehmet Göçmen
5	UFRS 9 Kapsamında Beklenen Kredi Zararları Modeli Konuk konuşmacı: Ali Akpelvan, Bankalar Yeminli Murakıbbı Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu
6	Holdinglelerde Finans Yönetimi Konuk konuşmacı: Hakan Öge, Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Bozlu Holding
7	Piyasa Gözetimi, Bilgi Suistimali, İşlem Bazlı/Bilgi Bazlı Piyasa Dolandırıcılığı Konuk konuşmacı: Hakkı Akdaş, Kıdemli Denetçi Borsa İstanbul Denetim ve Gözetim Kurulu
8	Satın Almalar ve Birleşmeler Konuk konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Melik Ertuğrul, Ekonomi Bölüm Başkanı ve TTO Müdürü İstinye Üniversitesi
9	Girişim Finansmanı
10	Sermaye Yapısı - I
11	Sermaye Yapısı - II
12	Temettü Politikaları
13	Proje Finansmanı
14	Ticaretin Finansmanı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G467	Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Yönetimi	5	0	3	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bilgi teknolojilerinin iş yapma biçimlerini kökünden değiştirdiği iş dünyasında, yeni bir iş fikrinin nasıl geliştirileceği, iş modelinin nasıl oluşturulacağı, mevcut iş modellerinin nasıl dönüştürüleceği ve sunumunun nasıl yapılacağına öğretmek bu dersin amacını oluşturmaktadır
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Temel Kavramlar: Dijital dönüşüm, yenilik, inovasyon. Niçin dijital dönüşüm? İnovasyon kültürünün dijital dönüşümdeki rolü nedir?2. Hafta: İş Modeli nedir? Temel Bileşenleri nelerdir?3. Hafta: Müşteri Segmenti nasıl tanımlanır? Değer Önerisi nasıl oluşturulur?4. Hafta: Kanal türleri nelerdir? Kanallar nasıl planlanır? Müşteri İlişkileri nasıl düzenlenir?5. Hafta: Gelir Akışının türleri nelerdir? Maliyet Yapısı nasıl oluşturulur?6. Hafta: Bir girişimde Temel Kaynaklar, Temel Faaliyetler ve Temel Ortaklıklar nelerdir? Bunlar arasındaki ilişki nasıl kurulur?7. Hafta: ARA SINAV8. Hafta: Dijital Dönüşümün 4 temel bileşeni: Müşteri, Rekabet, Veri ve Değer9. Hafta: Ürün/hizmet değil platform geliştirmek10. Hafta: Dijital yeterlilikleri geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.11. Hafta: Liderlik yetkinliklerini geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.12. Hafta: Değer önerisini dijitale aktarma/uyumlu hale getirme13. Hafta: Görsel Düşünme, Hikaye Anlatma14. Hafta: Yenilikçilik/Dijital Dönüşüm Fikrini Sunma
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">• New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York.• Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Wiley Sons Ltd. 2010.• Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, Alexander Osterwalder,

Wiley Sons Ltd. 2016.

- Business Model You: A One-Page Method For Reinventing Your Career by Tim Clark, Wiley Sons Ltd. 2014.
- The Digital Transformation Playbook, David L. Rogers, Columbia Business School Publishing, 2017.
- Leading Digital, Turning Technology into Digital Transformation, Geroge Westerman, Harvard Business Review Press, 2016.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dijital dönüşüm, yenilik, inovasyon. Niçin dijital dönüşüm? İnovasyon kültürünün dijital dönüşümdeki rolü nedir?
2	İş Modeli nedir? Temel Bileşenleri nelerdir?
3	Müşteri Segmenti nasıl tanımlanır? Değer Önerisi nasıl oluşturulur?
4	Kanal türleri nelerdir? Kanallar nasıl planlanır? Müşteri İlişkileri nasıl düzenlenir?
5	Gelir Akışının türleri nelerdir? Maliyet Yapısı nasıl oluşturulur?
6	Bir girişimde Temel Kaynaklar, Temel Faaliyetler ve Temel Ortaklıklar nelerdir? Bunlar arasındaki ilişki nasıl kurulur?
7	ARA SINAV
8	Dijital Dönüşümün 4 temel bileşeni: Müşteri, Rekabet, Veri ve Değer
9	Ürün/hizmet değil platform geliştirmek
10	Dijital yeterlilikleri geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama
11	Liderlik yetkinliklerini geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.
12	Değer önerisini dijitale aktarma/uyumlu hale getirme
13	Görsel Düşünme, Hikaye Anlatma
14	Yenilikçilik/Dijital Dönüşüm Fikrini Sunma

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G459	Türk Vergi Sistemi	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G327	Kültürel Antropoloji	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir.
İçerik	İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır.
Kaynaklar	- Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002. - Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991. - Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Antropolojinin tanımı ve içeriği
2	Antropolojinin diğer bilimlerle etkileşimi
3	Antropolojinin Türleri
4	Antropolojinin Türleri (devam)
5	Antropoloji ve sosyoloji
6	Antropoloji ve metodoloji
7	Kültürel Antropoloji ile ilgili bir belgesel film izletilmesi
8	Kültür kavramı Tanımı, işlevi, önemi.
9	Kültürün yapısal özellikleri
10	Kültürün yapısal özellikleri (devam)
11	Kültürel süreç, kültürel adaptasyon
12	Kültür, toplum ve birey, kültür ve değişim
13	Kültürün evrimi
14	İkel toplumların kültürleriyle günümüz toplumlarının kültürlerinin karşılaştırılması olarak ele alınması ve örneklerle anlatılması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G491	İşletme İngilizcesi II	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G392
Derse Kabul Koşulları	G392

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Business English I'in devamı olan bu ders İşletme terimlerinin İngilizcelerini öğretmeyi amaçlar.
İçerik	<p>1 hafta. Giriş</p> <p>2. hafta : İnsan kaynakları</p> <p>3. hafta: İşe alım süreci terimleri</p> <p>4. hafta: İnsan kaynakları terimleri</p> <p>5. hafta. Kısaltmalar..</p> <p>6. hafta: İş hukuku terimleri</p> <p>7 hafta:.Finans terimleri,</p> <p>8 hafta: Sınav.Yönetim terimleri</p> <p>9. hafta: Yönetim terimleri devam.</p> <p>10. hafta:Pazarlama terimleri</p> <p>11. hafta:Pazarlama terimleri devam</p> <p>12. hafta: Üretim Production terimleri</p> <p>13. hafta:Üretim terimleri devam</p>

	14. hafta: İş hukuku terimleri, genel tekrar
Kaynaklar	Wyatt R, Vocabulary for Business and Administration, Wyatt R, Vocabulary for Business Law, Wyatt R, Vocabulary for Human Resources Wyatt R, Vocabulary for Banking and Finance

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	İnsan kaynakları
3	İşe alım süreci
4	İnsan kaynakları
5	Kısaltmalar
6	İş hukuku
7	Finans
8	Ara Sınav
9	Yönetim
10	Pazarlama
11	Pazarlama
12	Uretim
13	Uretim
14	Tekrar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G459	Türk Vergi Sistemi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G467	Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Yönetimi	7	0	3	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bilgi teknolojilerinin iş yapma biçimlerini kökünden değiştirdiği iş dünyasında, yeni bir iş fikrinin nasıl geliştirileceği, iş modelinin nasıl oluşturulacağı, mevcut iş modellerinin nasıl dönüştürüleceği ve sunumunun nasıl yapılacağıın öğretilmesi bu dersin amacını oluşturmaktadır
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Temel Kavramlar: Dijital dönüşüm, yenilik, inovasyon. Niçin dijital dönüşüm? İnovasyon kültürünün dijital dönüşümdeki rolü nedir?2. Hafta: İş Modeli nedir? Temel Bileşenleri nelerdir?3. Hafta: Müşteri Segmenti nasıl tanımlanır? Değer Önerisi nasıl oluşturulur?4. Hafta: Kanal türleri nelerdir? Kanallar nasıl planlanır? Müşteri İlişkileri nasıl düzenlenir?5. Hafta: Gelir Akışının türleri nelerdir? Maliyet Yapısı nasıl oluşturulur?6. Hafta: Bir girişimde Temel Kaynaklar, Temel Faaliyetler ve Temel Ortaklıklar nelerdir? Bunlar arasındaki ilişki nasıl kurulur?7. Hafta: ARA SINAV8. Hafta: Dijital Dönüşümün 4 temel bileşeni: Müşteri, Rekabet, Veri ve Değer9. Hafta: Ürün/hizmet değil platform geliştirmek10. Hafta: Dijital yeterlilikleri geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.11. Hafta: Liderlik yetkinliklerini geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.12. Hafta: Değer önerisini dijitale aktarma/uyumlu hale getirme13. Hafta: Görsel Düşünme, Hikaye Anlatma14. Hafta: Yenilikçilik/Dijital Dönüşüm Fikrini Sunma
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">• New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York.• Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Wiley Sons Ltd. 2010.• Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, Alexander Osterwalder, Wiley Sons Ltd. 2016.• Business Model You: A One-Page Method For Reinventing Your Career by Tim Clark, Wiley Sons Ltd. 2014.• The Digital Transformation Playbook, David L. Rogers, Columbia Business School Publishing, 2017.• Leading Digital, Turning Technology into Digital Transformation, Geroge Westerman, Harvard Business

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dijital dönüşüm, yenilik, inovasyon. Niçin dijital dönüşüm? İnovasyon kültürünün dijital dönüşümdeki rolü nedir?
2	İş Modeli nedir? Temel Bileşenleri nelerdir?
3	Müşteri Segmenti nasıl tanımlanır? Değer Önerisi nasıl oluşturulur?
4	Kanal türleri nelerdir? Kanallar nasıl planlanır? Müşteri İlişkileri nasıl düzenlenir?
5	Gelir Akışının türleri nelerdir? Maliyet Yapısı nasıl oluşturulur?
6	Bir girişimde Temel Kaynaklar, Temel Faaliyetler ve Temel Ortaklıklar nelerdir? Bunlar arasındaki ilişki nasıl kurulur?
7	ARA SINAV
8	Dijital Dönüşümün 4 temel bileşeni: Müşteri, Rekabet, Veri ve Değer
9	Ürün/hizmet değil platform geliştirmek
10	Dijital yeterlilikleri geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama
11	Liderlik yetkinliklerini geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.
12	Değer önerisini dijitale aktarma/uyumlu hale getirme
13	Görsel Düşünme, Hikaye Anlatma
14	Yenilikçilik/Dijital Dönüşüm Fikrini Sunma

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G447	Endüstriyel Pazarlama	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Permettre à l'étudiant de comprendre les principales théories en marketing et leurs applications concrètes au sein de l'entreprise travaillant tant auprès du consommateur final qu'en B to B.
İçerik	Introduction : Qu'est ce que le marketing ? Objectifs et controverses Partie 1. Analyse des acteurs et des comportements d'achats Chapitre1. Le consommateur final Chapitre 2. Le comportement d'achat des organisations Partie 2. Les étapes de la démarche marketing Chapitre 3. L'élaboration d'une stratégie marketing Chapitre 4. La mise en œuvre de la politique marketing Partie 3. Le dépassement des analyses traditionnelles.
Kaynaklar	Armstrong, G., Kotler, P., 2010, Principes de Marketing, Pearson, 10ième Edition Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod Kotler P., Keller K.L., Manceau D., 2012, Marketing Management 14e édition. Lendrevie J., Lévy J.,2012, Mercator 2013: Théories et nouvelles pratiques du marketing Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G391	İşletme İletişimi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	UPPER INT.
Derse Kabul Koşulları	UPPER INT.

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilerin iş dünyasında iyi iletişim kurabilmeleri için gerekli kavramları öğrenmeleri ve becerilerini geliştirmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Ders tanıtımı2.İş yerinde etkili iletişime giriş, HBR makale sunumları3. Hafta: Kültürlerarası iletişim ve HBR makale sunumları,4. Hafta: Kültürlerarası iletişim devam, HBR makale sunumları5. hafta : Sunum teknikleri, HBR makale sunumları6. hafta: Takım liderliği, takım çalışması, HBR makale sunumları7. hafta : Toplantı yönetimi, gündem ve toplantı notları yazma, HBR makale sunum ve tartışma8. hafta: Kültürlerarası İletişim grup projesi sunumları9. hafta :Kültürlerarası İletişim grup projesi sunumları devamı10. hafta: Ara sınav11. hafta :Görsel iletişim, grafik yorumlama , HBR makale sunumu12. hafta :Grafik yorumlama, işyeri yazışmaları, HBR makale sunumu13. hafta : Müzakere14. hafta : Genel tekrar
Kaynaklar	Bovee,John V. Thill, Courtland L, Business Communication Today, Pearson Education, 2010, Goodale M, The Language of Meetings Business Communication Today Harvard Business Review Vak'alar

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İş Yerinde İletişime Giriş
2	İletişim teorileri, HBR makale sunumlar
3	Kültürlerarası İletişim,Hofstede araştırması, HBR makale sunumlar
4	Kültürlerarası iletişim devam, HBR makale sunumlar, Cross cultural odev
5	Sunum teknikleri
6	Ofis içi yazışmalar,sunum
7	Toplantı gündemi hazırlanması, toplantı notları, sunum
8	Kültürlerarası iletişim grup projesi sunumu
9	Kültürlerarası iletişim grup projesi sunumu
10	Ara sınav
11	Görsel iletişim, grafik sunum
12	Muzakere simülasyonu
13	İs mektubu üretme ve cevaplama
14	Genel tekrar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G333	Denetim	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1 : La profession de l'audit2. Rapports d'audit3. Responsabilités et objectifs de l'audit4. Nature et type du preuve d'audit.5. Matérialité et risque d'audit6. Contrôle interne7. Risque de fraude8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte9. Application des processus de vérification des autres cycles10. L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles11. L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes12. achèvement de l'audit13. Méthodes de Recherche en Audit14. Méthodes de Recherche en Audit
Kaynaklar	<p>Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011.</p> <p>Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Denetim Mesleği
2	Denetim Raporları
3	Denetim Sorumlulukları ve Hedefi
4	Denetim Kanıtlarının Niteliği ve Türü
5	Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne
6	İç Kontrol
7	Yolsuzluk Riski ve Denetimi
8	Satış ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci
9	Diğer Döngülerde Denetim Süreci
10	Kontrol Testleri için Denetim Örnekleme
11	Maddi Denetim Testleri için Denetim Örnekleme
12	Denetimin Tamamlanması
13	Denetimde Araştırma Yöntemleri
14	Denetimde Araştırma Yöntemleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G424	Girişimcilik	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, girişimcilikle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin kuruluşundan satılmasına kadar olan süreçlerin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Girişimciliğe giriş2. Hafta: Girişimcilik nedir?3. Hafta: Bir fikirden yola çıkmak4. Hafta: Bilgilenmek ve yardım almak5. Hafta: İş projesinin ilk taslağını hazırlamak6. Hafta: İş konseptini teyit etmek7. Hafta: İş modelini oluşturmak8. Hafta: ARA SINAV9. Hafta: Ciro tahmini10. Hafta: İş projesini yapılandırmak11. Hafta: Faaliyete geçmek ve geleceği tasarlamak12. Hafta: Proje sunumu13. Hafta: Proje sunumu14. Hafta: Proje sunumu
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">• Entrepreneuriat, Michel Coster, 2009, Pearson Education, France.• Entrepreneuriat, C. Léger-Jarniou, G. Certhoux, J.-M.Degeorge, N. Lameta & H. Le Goff, DUNOD, 2016, France.• Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, 5th Edition, 2016, Pearson, Essex, England.• New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York.• Girişimcilik, Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, 2017, Cinius Yayınları.• Girişimcilik Okulu, E. Aysan Doğaner, 2014, Kuraldışı Yayıncılık.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İş Modelinin İnsani Boyutu
2	Girişimciliğin Pazarlama Yönu
3	Girişimci ve Strateji
4	Finans ve İş Modeli
5	İş Planı
6	Faaliyete Geçiş
7	ARA SINAV
8	Genç İşletmelerin Büyüme Stratejisi
9	Kaynakların Yapılandırılması ve Hukuki Strateji
10	Girişimci Süreç ve İnsani Dinamiklerin Yönetimi
11	İşletmeyi Devralan Kişinin Değişimi
12	İç Girişimcilik
13	Girişimcilik ve İnovasyon: İnovasyon Stratejisi Olarak Kuluçka
14	Sosyal Girişimcilik

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G425	Güncel İşletmecilik Sorunları	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	The main objective of this course is to enable students to identify the contemporary issues in management, and to familiarize participants with the theories and practices in this area. Students who attend this course will have the theoretical, conceptual and technical knowledge that is necessary to solve effectively the conflict of interests between today's businesses and their stakeholders.
İçerik	Week 1. Introduction of Course Content Week 2. Development of Corporate Social Responsibility Concept Week 3. Documentary: The Corporation (M. Achbar & J. Abbott) Week 4. Documentary: The Corporation (M. Achbar & J. Abbott) Week 5. Development of Corporate Social Responsibility Concept Week 6. Differences between Europe and USA Week 7. Regulations on the global scale Week 8. Documentary: Manufacturing Consent: Noam Chomsky and The Media (M. Achbar & P. Wintosick) Week 9. Development in Turkey Week 10. Documentary: Capitalism: A Love Story. (Michael Moore) Week 11. Project presentations and discussions Week 12. Project presentations and discussions Week 13. Project presentations and discussions Week 14. Project presentations and discussions
Kaynaklar	Yamak, S. (2007). Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi. İstanbul: BETA.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G451	Portföy Yönetimi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G352
Derse Kabul Koşulları	G352

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.

İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Mali piyasalar2. hafta: Finansal kurumlar3. hafta: Borsalarda fiyat oluşumu4. hafta: Açığa satış, kredili işlemler, opsiyonlar5. hafta: Borsa endeksleri6. hafta: Sermaye piyasası kurumları7. hafta: Menkul kıymetler8. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi9. hafta: Vize10. hafta: Temel analiz yaklaşımı11. hafta: Teknik analiz yaklaşımı12. hafta: Portföy yaklaşımı13. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi
--------	---

Kaynaklar	<p>BOLAK, Mehmet ; "Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi", 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.</p> <p>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; "Finansal Pazarlar", 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.</p> <p>SARIKAMIŞ, Cevat; "Sermaye Pazarları", Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul</p> <p>FRANCIS, J.C.; " Investments: Analysis and Management", 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976</p>
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Mali piyasalar
2	Finansal kurumlar
3	Borsalarda fiyat oluşumu
4	Açışa satış, kredili işlemler, opsiyonlar
5	Borsa endeksleri
6	Sermaye piyasası kurumları
7	Menkul kıymetler
8	Tahvillerin değerlendirilmesi
9	Vize
10	Temel analiz yaklaşımı
11	Teknik analiz yaklaşımı
12	Portföy yaklaşımı
13	Finansal varlık fiyatlama modeli
14	Portföy performansının ölçülmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G385	Avrupa Kurumları	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ce cours a pour but d'apporter des précisions sur l'histoire de l'idée européenne et des grandes étapes de la construction européenne depuis 1945 à nos jours. Il analyse successivement le cadre institutionnel, juridique et financier de l'union européenne et explique les principaux mécanismes de fonctionnement de celle-ci.
İçerik	<p>1.er cours : Introduction générale sur l'idée de la construction européenne</p> <p>2.ème cours : Les années 50' - 60' - La mise en place des Communautés.</p> <p>3.ème cours : Les années 60' - 80' - La Communauté et les grandes crises mondiales,</p> <p>4.ème cours : Les années 80' - 2000' - l'Acte unique européenne et le passage à l'Union européenne</p> <p>5.ème cours : Les années 2000 - les enjeux et les défis de l'élargissement, le Traité de Nice et le projet constitutionnel</p> <p>6.ème cours : Les mécanismes et les institutions décisionnelles (le Conseil européen, le Parlement Européen, la Commission européenne, le Conseil des ministres)</p> <p>7.ème cours : L'organisation et les compétences des institutions de consultation (le Comité économique et social et le Comité des régions) et des institutions de contrôle (le cour de justice et le cour des comptes)</p> <p>8.ème cours : Examen Partiel</p> <p>9.ème cours : L'organisation et les compétences des institutions financières (la Banque européenne d'investissement et la Banque Centrale européenne)</p> <p>10.ème cours : La politique monétaire européenne</p> <p>11.ème cours : Présentations</p> <p>12.ème cours : L'encadrement financier de l'Union - Le budget européen</p>

	13.ème cours : Les réformes institutionnelles (Traité de Lisbonne)
	14.ème cours : Elargissement et les criteres d'élargissement
Kaynaklar	<p>Castarède, Jean, "50 ans de construction européenne (1957-2007)", Levallois-Perret, 2007.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, "Politiques communes de l'Union européenne", Paris ellipses, 2006.</p> <p>Clergerie, Jean-Louis, Gruber Annie, Rambaud Patrick, "L'Union européenne", Paris Dalloz, 2008.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Dünden bugüne Avrupa Birliği", Boyut Kitapları, 2003.</p> <p>Dedeoğlu, Beril, "Adım adım Avrupa Birliği", Okumuş Adam yayınları, 2006.</p> <p>Echkenazi, José, "Guide de l'Union européenne", Paris, Nathan,2007.</p> <p>Defarges, Philippe Moreau , "La constitution européenne en question", Paris : Editions d'Organisation, 2004.</p> <p>Defarges, Philippe Moreau , "Les institutions européennes", Colin, 2005.</p> <p>Desmond, Dinan, "Europe Recast" A History of European Union, Pallgrave Mc Millan, 2004.</p> <p>Grandguillot, Dominique, "L'Union européenne après le Traité de Lisbonne", Paris Gualino 2008.</p> <p>Dony, Marianne, "Après la réforme de Lisbonne les nouveaux traite's europe'ens", Universite' de Bruxelles, 2008.</p> <p>Mathieu, Jean-Luc, "L'Union européenne", Paris PUF, 2006.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	AB'nin temelleri : Tarihteki Avrupa'nın birlik olması fikri
2	İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nun (AKÇT) kuruluşunu teşvik eden ulusal - uluslararası gelişmeler.
3	Jean Monnet ve Robert Schuman'ın AKÇT Projesi (1951 Paris)
4	CED (Avrupa Savunma Topluluğu)
5	Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) – Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu (Euratom) : (1957 Roma)
6	Avrupa'nın inşasında derinleşme süreci.
7	Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :Siyasi Kurumlar
8	Avrupa Birliği Kurumları ve işleyişleri :Teknik İşlevi Olan Temel Kurumlar - Yargısal Kurumlar
9	Kurumsal Prosedürler - AB yasama prosedürleri ve Bütçe
10	Kurumsal Prosedürler - AB yürütme ve Yargı erki
11	Avrupa Birliği Kurumlarına devredilen yetkiler :
12	AB Hukuk Düzeni
13	AB Hukuk Düzeni ve Üye Devlet Hukuk düzenleri ilişkisi
14	AB'de Temel Hak ve Özgürlüklerin Korunmasının gelişimi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G445	Satış Yönetimi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G342
Derse Kabul Koşulları	G342

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders satış yönetimine ilişkin temel konuları öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Tutundurma Politikası2. Hafta: Satış gücünün yeri ve önemi3. Hafta: Kişisel satışta temel kavramlar4. Hafta: Satışçı türleri5. Hafta: Satışçıların seçimi6. Hafta: Satışçıların eğitimi

	7. Hafta: Müşteri ziyareti ve satış sunumu
	8. Hafta: Ara sınav
	9. Hafta: Satış gücünün örgütlenmesi
	10. Hafta: Satış bölgelerinin belirlenmesi
	11. Hafta: Satış kotalarının belirlenmesi
	12. Hafta: Satış giderleri ve bütçesi
	13. Hafta: Satış etkinliklerinin denetimi
	14. Hafta: Satış yönetiminin ahlaki boyutu
Kaynaklar	? Sales Management, Thomas N. Ingram, Raymod W. Laforge ? Örnek Olaylarla Satış Yönetimi, Mehmet Karafaklıoğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tutundurma Politikası
2	Satış gücünün yeri ve önemi
3	Kişisel satışta temel kavramlar
4	Satışçı türleri
5	Satışçıların seçimi
6	Satışçıların eğitimi
7	Müşteri ziyareti ve satış sunumu
8	Ara sınav
9	Satış gücünün örgütlenmesi
10	Satış bölgelerinin belirlenmesi
11	Satış kotalarının belirlenmesi
12	Satış giderleri ve bütçesi
13	Satış etkinliklerinin denetimi
14	Satış yönetiminin ahlaki boyutu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G432	Uluslararası Muhasebe	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G232
Derse Kabul Koşulları	G232

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Uluslararası uluslararası finansal raporlama standartları hakkında öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	Dünyadaki Finansal Gelişmeler ve UFRS Muhasebe Sistemleri ve Sınıflandırma Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının Kavramsal Çerçevesi Finansal Tabloların Sunumu Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar Hasılat ve Maliyet İlişkilerinin Raporlanması Maddi Duran Varlıklar ve Değer Düşüklüğünün Raporlanması Maddi Olmayan Duran Varlıklar ve Değer Düşüklüğünün Raporlanması Finansal Araçlar ve Türev Ürünlerin Raporlanması Karşılıkların Raporlanması İşletme Birleşmeleri Konsolidasyon İşlemleri (Grup ve Holdinglerde Finansal Raporlama) Müşterek Girişimlerdeki Yatırımlar, İştiraklerdeki Yatırımlar ve Münferit Finansal Tablolar Gerçeğe Uygun Değer

	Yabancı Para İşlemleri
Kaynaklar	<p>Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2011); "International Financial Reporting and Analysis", (5rd Edition), Thomson Learning.</p> <p>Choi, F.D.S.; Meek, G.K. (2008); "International Accounting", (6th Edition), Pearson International Education;</p> <p>Demir, Volkan ve Oğuzhan Bahadır, ((2018) Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) Açıklamalar ve Uygulamalar, İSMMMO Yayınları 173, Matsis Matbaa, İstanbul.</p> <p>Wiley (2017) Interpretation and Application of IFRS Standards, Wiley.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dünyadaki Finansal Gelişmeler ve UFRS
2	Muhasebe Sistemleri ve Sınıflandırma
3	Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının Kavramsal Çerçevesi
4	Finansal Tabloların Sunumu
5	Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar
6	Hasılat ve Maliyet İlişkilerinin Raporlanması
7	Maddi Duran Varlıklar ve Değer Düşüklüğünün Raporlanması
8	Maddi Olmayan Duran Varlıklar ve Değer Düşüklüğünün Raporlanması
9	Finansal Araçlar ve Türev Ürünlerin Raporlanması
10	Karşılıkların Raporlanması
11	İşletme Birleşmeleri ve Konsolidasyon İşlemleri (Grup ve Holdinglerde Finansal Raporlama)
12	Müşterek Girişimlerdeki Yatırımlar, İştiraklerdeki Yatırımlar ve Münferit Finansal Tablolar
13	Gerçeğe Uygun Değer
14	Yabancı Para İşlemleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G441	Uluslararası Pazarlama	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G342
Derse Kabul Koşulları	G342

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Küreselleşme2. Hafta: Küreselleşme3. Hafta: Ekonomik ve finansal çevre4. Hafta: Kültürel, yasal ve politik çevre5. Hafta: Küresel pazarlama araştırması, küresel bölümlendirme ve konumlandırma6. Hafta: Küresel Pazarlama Stratejileri

	<p>7. Hafta: Pazara Giriş</p> <p>8. Hafta: Ara sınav</p> <p>9. Hafta: Ürün Geliştirme</p> <p>10. Hafta: Fiyatlandırma</p> <p>11. Hafta: Satış</p> <p>12. Hafta: İletişim Dağıtım</p> <p>13. Hafta: Gelişen Pazarlar</p> <p>14. Hafta: İthalat İhracat</p>
Kaynaklar	<p>Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, "Global Marketing Management", 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.</p> <p>Timur, N. ve Özmen, Alparslan "Stratejik Küresel Pazarlama</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Küreselleşme
2	Küreselleşme
3	Ekonomik Çevre Finansal Çevre
4	Kültürel Çevre Yasal ve Politik Çevre
5	Küresel Pazarlama Araştırması Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma
6	Küresel Pazarlama Stratejileri
7	Pazara Giriş Stratejileri
8	Arasınav
9	Ürün Geliştirme
10	Fiyatlandırma
11	Satış
12	İletişim Dağıtım
13	İthalat ve İhracat
14	Proje sunumu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G457	Finansal Tanı Analizi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Permettre à l'étudiant : - de comprendre et d'analyser les principaux documents financiers de l'entreprise - de comprendre les enjeux et l'environnement financier dans lesquels l'entreprise évolue - de comprendre les prises de décisions en matière financière
İçerik	
Kaynaklar	Hutin H., 2010, Toute la finance d'entreprise en pratique, Edition d'Organisation. 4ième édition. Vernimmen P., Quiry P., Le Fur Y., 2013, Finance d'entreprise 2014, Dalloz Gestion. le site: www.vernimmen.net

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G455	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta BPİ felsefesi2. Hafta BPİ'nin amaçları3. Hafta BPİ'nin elemanları ve organizasyonu4. Hafta Ürün iletişimi5. Hafta Marka iletişimi6. Hafta Fiyat iletişimi7. Hafta Lojistik iletişimi8. Hafta Perakendecilikte iletişim9. Hafta Tutundurma stratejileri10. Hafta Reklamcılık11. Hafta Halkla İlişkiler12. Hafta Satış özendirme13. Hafta Kişisel Satış14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama

Kaynaklar

1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish.
2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi
3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Firma İmajı ve Marka
3	Dijital ve alternatif pazarlama ve iletişim
4	BPİ süreç ve planlaması
5	Reklam Yönetimi
6	Reklam- Ajans ve BPİ değişimleri
7	Reklam Tasarımı
8	Yeni Medya olanakları
9	Veri tabanı ve Direkt pazarlama
10	Geleneksel Medya
11	Halkla İlişkiler ve Sponsoring
12	BPİ programının değerlendirilmesi
13	Sunumlar
14	İletişim ve Sosyal Sorumluluk

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G497	İş Etiği	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, iş etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar2. Hafta: Felsefi etik kuramları3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar6. Hafta: Etik körleşme7. Hafta: ARA SINAV8. Hafta: İş etiğine giriş9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme13. Hafta: İş etiği ve hukuki düzenlemeler14. Hafta: Saha araştırması sunumları

Kaynaklar	<p>Armstrong, Walter (2008). <i>Moral Psychology</i>. Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Bloom, P. (2013). <i>Just Babies: The Origins of Good and Evil</i>. Penguin: New York.</p> <p>Brenkert, G. (2010). <i>The Oxford Handbook of Business Ethics</i>. Oxford: UK.</p> <p>Darwall, S. (1998). <i>Philosophical Ethics</i>. Westview: Oxford.</p> <p>Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, <i>Journal of Advertising</i>. 33: 2</p> <p>Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). <i>Handbook of the Sociology of Morality</i>. Springer: New York.</p> <p>Luetge, C. (2013). <i>Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics</i>. Springer: New York.</p> <p>Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, <i>Journal of Business Ethics</i>, 109 / 3.</p>
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G495	Muhasebe Etiği	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, muhasebe ve iş çevresinde mesleki etiğe genel bir giriş olarak görev yapacaktır. İş dünyası ve toplumun temel etik konuları, etik yönetim, yasal ve mesleki kurallara göre muhasebe ve denetim mesleğinin etik rol, görev ve sorumlulukları ele alınacaktır.
İçerik	Ders 1: Giriş Ders 2: Etik Muhakeme: Akımlar, Kuramlar Ders 3: Etik Muhakeme: Muhasebeye Etkileri Ders 4 : Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (1) Ders 5: Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (2) Ders 6: Organizasyonlarda Etik Anlayışı ve Kurumsal Yönetim Ders 7: Vize 1 Ders 8: Profesyonel Davranış Kodu AICPA, Denetim Sorumlulukları Ders 9: Muhasebede Hile, Kazanç Yönetimi ve Finansal Raporlama Kalitesi Ders 10: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sunbeam Ders 11: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sersormatic, Xerox, Insignia Ders 12: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: WorldCom Ders 13: Vize 2 Ders 14: Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Enron

Kaynaklar	Mintz and Morris (2017), Ethical obligations and decision making in accounting, (4th edition).McGraw-Hill Irwin. Jackson C. (2015), Detecting Accounting Fraud: Analysis and Ethics, Prentice Hall. Stuart I.,Stuart B. And T. Pedersen (2014), Accounting Ethics, (1sted.), Wiley. Duska F. and B.Duska (2005), Accounting Ethics, Blackwell Publishing
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Etik Muhakeme: Akımlar, Kuramlar
3	Etik Muhakeme: Muhasebeye Etkileri
4	Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (1)
5	Muhasebede Etik Karar Verme Süreci ve Mesleki Yargı (2)
6	Organizasyonlarda Etik Anlayışı ve Kurumsal Yönetim
7	Vize 1
8	Profesyonel Davranış Kodu AICPA, Denetim Sorumlulukları
9	Muhasebede Hile, Kazanç Yönetimi ve Finansal Raporlama Kalitesi
10	Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sunbeam
11	Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Sersormatic, Xerox, Insignia
12	Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: WorldCom
13	Vize 2
14	Muhasebe Hileleri ve Etik Boyutu: Enron

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G461	İç Denetim Seminerleri - Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, iç denetimle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin iç kontrol süreçlerinin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: İç Denetime Giriş2. Hafta: Kurumsal Yönetim3. Hafta: Risk Yönetimi ve İç Kontrol4. Hafta: İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi5. Hafta: İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi (Devam)6. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci7. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci (devam)8. Hafta: İç Denetim Uygulama İlkeleri - Raporlama9. Hafta: İç Denetçiler İçin Örgütsel İletişim Becerileri10. Hafta: Bilgi Teknolojileri Denetimi11. Hafta: Etik, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk12. Hafta: Hile Riskleri ve Denetimi13. Hafta: İç Denetimde Kalite Güvencesi ve Gözden Geçirme14. Hafta: Bir İç Denetçinin Kariyer Yolu (Kariyer yolunda ilerlerken dikkat edilmesi gereken hususlar ve ÖZ GELECEK tasarımı)

Kaynaklar	
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İç Denetime Giriş
2	Kurumsal Yönetim
3	Risk Yönetimi ve İç Kontrol
4	İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi
5	İç Denetim Uluslararası Mesleki Uygulamalar Çerçevesi (Devam)
6	İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci
7	İç Denetim Uygulama İlkeleri - Denetim Süreci (devam)
8	İç Denetim Uygulama İlkeleri - Raporlama
9	İç Denetçiler İçin Örgütsel İletişim Becerileri
10	Bilgi Teknolojileri Denetimi
11	Etik, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk
12	Hile Riskleri ve Denetimi
13	İç Denetimde Kalite Güvencesi ve Gözden Geçirme
14	Bir İç Denetçinin Kariyer Yolu (Kariyer yolunda ilerlerken dikkat edilmesi gereken hususlar ve ÖZ GELECEK tasarımı)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G465	Muhasebe ve Finansmanda Özellikli Konular	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Muhasebe ve Finansmanda Özellikli Konular dersi temel finans ve muhasebe derslerinde ayrıntılı olarak açıklanmayan çeşitli konuları, iş dünyası ve sektördeki uzman kişiler tarafından verilen konferanslar aracılığıyla tanıtır. Bu ders öğrencilerin muhasebe ve finans alanında sıkça tartışılan konuları uygulayıcılardan dinleyerek anlamalarını ve onlarla tartışmalarını sağlamak amacıyla tasarlanmıştır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Ders: Muhasebe ve Finansmanda Özellikli Konulara Giriş2. Ders: Sermaye Piyasaları ve Borsalar Konuk konuşmacı: Sudi Aydemir3. Ders: Borsa İstanbul Endeksleri, Teorik Fiyat Hesaplamaları, BİST Pay Endeksleri ve BIST-KYD Endeksleri Konuk konuşmacı: Hakkı Akdaş, Kıdemli Denetçi Borsa İstanbul Denetim ve Gözetim Kurulu4. Ders: Proje Finansmanı Konuk konuşmacı: Mehmet Göçmen5. Ders: UFRS 9 Kapsamında Beklenen Kredi Zararları Modeli Konuk konuşmacı: Ali Akpelvan, Bankalar Yeminli Murakıbbı Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu6. Ders: Holdinglerde Finans Yönetimi

	<p>Konuk konuşmacı: Hakan Öge, Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Bozlu Holding</p> <p>7. Ders: Piyasa Gözetimi, Bilgi Suistimali, İşlem Bazlı/Bilgi Bazlı Piyasa Dolandırıcılığı</p> <p>Konuk konuşmacı: Hakkı Akdaş, Kıdemli Denetçi</p> <p>Borsa İstanbul Denetim ve Gözetim Kurulu</p> <p>8. Ders: Satın Almalar ve Birleşmeler</p> <p>Konuk konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Melik Ertuğrul, Ekonomi Bölüm Başkanı ve TTO Müdürü İstinye Üniversitesi</p> <p>9. Ders: Girişim Finansmanı</p> <p>10. Ders: Sermaye Yapısı</p> <p>11. Ders: Sermaye Yapısı</p> <p>12. Ders: Temettü Politikaları</p> <p>13. Ders: Proje Finansmanı</p> <p>14. Ders: Ticaretin Finansmanı</p>
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none"> • Jensen, M. C., and W. H. Meckling, 1976, Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360. • Jensen, M. C., 1986, Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers, American Economic Review 76, 323-329. • Betton, S., E. Eckbo, R. Thompson and K. Thorburn, 2014, Merger Negotiations with Stock Market Feedback, Journal of Finance, The Journal of Finance 69, 1705-1745. • Denis, David J. "Entrepreneurial finance: an overview of the issues and evidence." Journal of Corporate Finance 10, no. 2 (2004): 301-326. <p>Hafta 10-11:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miller, Merton H. 1988. "The Modigliani-Miller Propositions after Thirty Years." Journal of Economic Perspectives, 2, pp. 99-120. • M. R. Roberts and A. Sufi, 2009, "Control Rights and Capital Structure: An Empirical Investigation, Journal of Finance, 64, pp. 1657-1695. • Von Eije, H., and WL Megginson, "Dividends and share repurchases in the European Union", Journal of Financial Economics 89, pp. 347-374. • Overview book: by DeAngelo, H., L. DeAngelo, D. Skinner, 2008, Corporate Payout Policy, Foundations and Trends in Finance Vol. 3 (2-3), 95-287

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Muhasebe ve Finansmanda Özellikli Konulara Giriş
2	Sermaye Piyasaları ve Borsalar Konuk konuşmacı: Sudi Aydemir
3	Borsa İstanbul Endeksleri, Teorik Fiyat Hesaplamaları, BİST Pay Endeksleri ve BIST-KYD Endeksleri Konuk konuşmacı: Hakkı Akdaş, Kıdemli Denetçi Borsa İstanbul Denetim ve Gözetim Kurulu
4	Proje Finansmanı Konuk konuşmacı: Mehmet Göçmen
5	UFRS 9 Kapsamında Beklenen Kredi Zararları Modeli Konuk konuşmacı: Ali Akpelvan, Bankalar Yeminli Murakıby Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu
6	Holdingerde Finans Yönetimi Konuk konuşmacı: Hakan Öge, Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Bozlu Holding
7	Piyasa Gözetimi, Bilgi Suistimali, İşlem Bazlı/Bilgi Bazlı Piyasa Dolandırıcılığı Konuk konuşmacı: Hakkı Akdaş, Kıdemli Denetçi Borsa İstanbul Denetim ve Gözetim Kurulu
8	Satın Almalar ve Birleşmeler Konuk konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Melik Ertuğrul, Ekonomi Bölüm Başkanı ve TTO Müdürü İstinye Üniversitesi
9	Girişim Finansmanı
10	Sermaye Yapısı – I
11	Sermaye Yapısı – II
12	Temettü Politikaları

13	Proje Finansmanı
Hafta	Konu Başlıkları
14	Ticaretin Finansmanı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ATA102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	2	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	İnkılap Tarihi II Bu dersin amacı Türkiye tarihini 1938'den başlayarak 12 Eylül 1980 sonrasına kadar açıklamaktır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">İsmet Paşa cumhurbaşkanı ve milli şef :İkinci Dünya Savaşında TürkiyeÇok Partili demokrasi geçiş dönemiTek Parti Rejiminin sonuDemokrat Parti iktidarının Başlaması (1950)1957'den sonra Demokrat Parti yönetimi27 Mayıs ihtilaliİnkılap Tasarrufları :Yassıada Yüksek Adalet Divanı kararları1961 Demokrasisinin inşa süreci: Cemal Gürsel Cumhurbaşkanı ve İsmet Paşa Hükümeti

	9. Adalet Partisi Hükümetleri Devrinin Siyasal Gerilimleri 10. 12 Mart ara Rejimi 11. Ara Rejimin sonu ve 1973 seçimleri 12. 12 Eylül Darbesi: Milli Güvenlik Konseyi Rejimi 13. Demokrasiye Gündümlü Dönüş :ANAP iktidarı
Kaynaklar	Kaynakça: Rıdvan Akın, Türk Siyasal Tarihi, 1908-2000, İstanbul, On ki Levha Yayınları, 2010 Sina Akşin, Kısa Türkiye Tarihi, İstanbul, İş kültür yayınları, 2008.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Trablusgarb Savaşı
2	Balkan Savaşları
3	I. Dünya Savaşı
4	Mondros ve Sonrası
5	I. Meclis
6	Lozan Barışı
7	1923-1939 arası İç politika
8	1923-1939 arası Dış politika

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G112	Matematik II	2	4	0	0	4	6

Ön Koşul	G111
Derse Kabul Koşulları	G111

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde öğrencinin ikinci bölümü ve ilgili diğer dersleri takip edebilmesi için gerekli lineer cebir bilgisini hatırlatmayı amaçlamaktadır. İkinci bölümün amacı ise öğrenciye çok değişkenli gerçel fonksiyonlarla ilgili diferansiyel ve integral hesap yöntemlerinin temel kavramlarını, bu fonksiyonların serbest ve bağıl ekstremumlarının bulunmasının öğretilmesidir.
İçerik	1. hafta : 1) Sayma kuralları, çarpansal, permutasyon, kombinasyon işlemleri (tekrar) 2) Determinantlar, özellikleri, bir determinantın hesaplanması. 2. hafta : 1) Matris kavramı, matrislerle işlemler. 2) Matrislerle işlemler 3. hafta : 1) Doğrusal denklem sistemleri, çözüm yöntemleri, köklerin varlığının irdelenmesi. 2) Doğrusal ve homojen denklem sistemleri, çözüm yöntemleri, köklerin varlığının irdelenmesi. 4. hafta : 1) Bir matrisin has değerleri ve has doğrultuları.

	<p>2) Bir kare matrisin köşegenleştirilmesi, kuadratik yapılar.</p> <p>5. hafta : 1) Kuadratik yapılar.</p> <p>2) Çok değişkenli gerçel fonksiyonlar – Tanım, en geniş tanım kümesi, limit ve süreklilik.</p> <p>6. hafta : 1) Birinci dereceden kısmi türev.</p> <p>2) Çok değişkenli gerçel fonksiyonların kısmi türevleri ve diferansiyelleri.</p> <p>7. hafta : 1) Vize sınavı 1.</p> <p>2) Parametrik ve kapalı fonksiyonların kısmi türevleri.</p> <p>8. hafta : 1) Homojen fonksiyonlar ve Euler formülü.</p> <p>2) Doğrultu türevleri, gradient ve eş yükselti eğrileri.</p> <p>9. hafta : 1) Eş yükselti eğrileri.</p> <p>2) İkinci dereceden kısmi türevler, Schwarz teoremi.</p> <p>10. hafta : 1) Parametrik ve kapalı fonksiyonları kısmi türevleri.</p> <p>2) n.inci dereceden kısmi türevler, çok değişkenli fonksiyonlar için Taylor ve Mc-Laurin açılımları</p> <p>11. hafta : 1) İki değişkenli gerçel fonksiyonların serbest ekstremumları.</p> <p>2) İki değişkenli gerçel fonksiyonların serbest ekstremumları.</p> <p>12. hafta : 1) Vize sınavı 2.</p> <p>2) İki değişkenli gerçel fonksiyonların bağıl ekstremumları.</p> <p>13. hafta : 1) İki değişkenli gerçel fonksiyonların bağıl ekstremumları.</p> <p>2) Çok değişkenli gerçel fonksiyonların serbest ekstremumları.</p> <p>14. hafta : 1) Çok değişkenli gerçel fonksiyonların serbest ekstremumları.</p> <p>2) Çok değişkenli gerçel fonksiyonların bağıl ekstremumları</p>
Kaynaklar	<p>Archinard, Gabriel ve Guerrien, Bernard. Principes Mathématiques pour Economistes. Paris : Economica, 1992</p> <p>Flory, G. Exercices de Topologie et d'Analyse : Topologie. Paris : Vuibert, 1990</p> <p>Hirsch, Gérard ve Eguether, Gérard. Fonctions de Plusieurs Variables : 364 exercices corrigés. Paris : Masson, 1994</p> <p>Oudot, Xavier ve Delye-Chevalier, Marie. Analyse: 1re année MPSI. Paris : Hachette Supérieur, 1998</p> <p>Pichon, Jacques. Topologie dans R Fonctions de Plusieurs Variables. Paris : Ellipses, 1991</p> <p>Rudin, Walter. Trad. de l'américain par Jean Dhombres. Analyse réelle et complexe : cours et exercices. 3. édition. Paris : Dunod, 1998</p> <p>Saada, Maurice. Mathématiques Financières. Paris : Presses Universitaires de France, 1991.</p> <p>Oudot, Xavier ve Delye-Chevalier, Marie. Analyse: 1re année MPSI. Paris : Hachette Supérieur, 1998</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Sayma kuralları, çarpansal, permutasyon, kombinasyon işlemleri. Determinantlar, özellikleri, bir determinantın hesaplanması.
2	Matris kavramı, matrislerle işlemler.
3	Doğrusal, doğrusal ve homojen denklem sistemleri, çözüm yöntemleri, köklerin varlığının irdelenmesi.
4	Bir matrisin has değerleri ve has doğrultuları. Bir kare matrisin köşegenleştirilmesi, kuadratik yapılar.
5	Çok değişkenli gerçel fonksiyonlar – Tanım, en geniş tanım kümesi, limit ve süreklilik.
6	Çok değişkenli gerçel fonksiyonların kısmi türevleri.
7	Homojen fonksiyonlar ve Euler formülü.
8	Doğrultu türevleri, gradient ve eş yükselti eğrileri.
9	İkinci dereceden kısmi türevler, Schwarz teoremi.
10	n.inci dereceden kısmi türevler, çok değişkenli fonksiyonlar için Taylor ve Mc-Laurin açılımları
11	İki değişkenli gerçel fonksiyonların serbest ekstremumları.
12	İki değişkenli gerçel fonksiyonların bağıl ekstremumları.
13	Çok değişkenli gerçel fonksiyonların serbest ekstremumları.

14	Çok değişkenli gerçel fonksiyonların bağıl ekstremumları
Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G132	Finansal Muhasebe II	2	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ce cours présente les règles de comptabilisation des opérations usuelles et des opérations d'inventaire de l'entreprise et l'établissement et l'analyse des documents de synthèses dans le cadre du Plan Comptable Général Français
İçerik	Semaine 1: Présentation du Plan Comptable Général Français, détermination des principales différences avec l'application en Turquie Semaine 2: Concepts de base de la comptabilité en langue française, explication des comptes, terminologie Semaine 3: Balance des Comptes, les Erreurs et leur Correction Semaine 4: Compte de Résultat et le Bilan selon le plan comptable uniforme français Semaine 5: Relation dette-créances, Rabais sur les ventes et l'Escompte Financier, Arrangements de la

	<p>facturation</p> <p>Semaine 6: Effets de Commerce, l'Etat de Rapprochement, Enregistrement Comptable</p> <p>Semaine 7: Exercices et le Role de TVA</p> <p>Semaine 8: PARTIEL</p> <p>Semaine 9: Introduction au concept d'inventaire et l' évaluation des stocks selon le système français</p> <p>Semaine 10: Explication des immobilisations selon le système français, concept d'amortissement, enregistrement comptables et procédures d'évaluation</p> <p>Semaine 11: Investissements financiers et évaluation, procédures d'évaluation pour les comptes clients</p> <p>Semaine 12: Compte de Résultat et Bilan de fin d'exercice</p> <p>Semaine 13: Annexe</p> <p>Semaine 14: Exercices de synthèse</p>
Kaynaklar	<p>Langlois, Georges et Micheline Friedérich, Comptabilité financière Comptabilité générale, 16e edition, LMD Collection, Foucher, Paris, 2011.</p> <p>Robert Maeso, André Philips ve Christian Raulet, Comptabilité Financière Comptabilité Générale, 12e edition, Dunod, 2011.</p> <p>Dick, Wolfgang et Frank Missonier-Piera, Comptabilité Financière en IFRS, Pearson, 2009.</p> <p>Richard Jacques et Christine Collette, Système comptable français et normes IFRS, 7e édition, Dunod, 2005.</p> <p>Fayel, Alain et Daniel Pernot ; Comptabilité générale de l'entreprise, Cas pratiques, 9e édition, Dunod, 1996.</p> <p>Colasse, Bernard, Comptabilité Générale, 7e édition, Economica, Paris, 2001.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Fransız Tek Düzen Hesap Planının tanıtılması- Türkiye Uygulaması ile temel farkların ortaya koyulması
2	Fransızca dilinde muhasebenin temel kavramlarının, hesapların açıklanması, terminolojinin verilmesi
3	Fransız Tek Düzen Hesap Planına göre mizanın oluşturulması, hatalar ve düzeltmeler
4	Gelir tablosu ve bilançonun düzenlenmesi
5	Borç-Alacak ilişkisi, Satış İskontosu -Finansal İskonto farkı, Satış İadeleri, İndirimleri,Fatura Düzenlenmesi, Muhasebe Kayıtları
6	Senetli Alacak ve Borçlar, Banka Mutabakatları, Muhasebe Kayıtları
7	Örnek Uygulamalar ve Katma Değer Vergisi'nin (Taxe sur la Valeur Ajoutée) etkisi
8	VİZE
9	Envanter Çalışmaları Kavramına Giriş, Fransız Sistemine göre Stoklar ve Değerlemesi
10	Fransız Sistemine göre Duran Varlıkların Açıklanması, Amortisman Kavramı, ilgili Muhasebe Kayıtlarının ve Değerleme işlemleri
11	Finansal Yatırımlar ve Değerlemesi, Ticari Alacaklara ilişkin Değerleme İşlemleri
12	Dönem Sonu Finansal Tabloların Düzenlenmesi
13	Finansal Tablo Dipnot Açıklamaları

14	Örnek Uygulamalar
Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G188	Metodoloji II	2	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders ile işletme Lisans 1 öğrencisi, Fransızca yazım ve sözlü anlatım becerilerini mesleki bilgi ve metod gözetilerek geliştirecektir.
İçerik	Sunum kompozisyon anlama ve okuma egzersizleri
Kaynaklar	Derste kaynaklar ders veren kişi tarafından, güncel mesleki, dergi, kitap ve makalelerden oluşturulur.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G124	Sosyoloji	2	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders öğrencileri sosyoloji disipliniyle tanıştırmayı ve toplumsal olayları yorumlayabilmeleri ve sosyal bilimlerde araştırma yapabilmelerini, başka bir deyişle toplumun bilimsel açıdan incelemelerini öğretmeyi hedeflemektedir. Ders sosyolojinin ve sosyal bilimlerin temel kuramlarının öğretilmesiyle bu bilimsel inceleme için gerekli donanımı sağlamayı hedeflemektedir. Diğer bir deyişle modernliğin sosyolojisini öğretmek hedeflenmektedir.
İçerik	Dersin ilk seanslar özellikle sosyoloji disipliniyle olan ilişkilerini öne çıkararak, sosyal bilimlerin gelişiminin incelenmesine ayrılmıştır. İkinci aşamada sosyolojinin bir sosyal bilim disiplini olarak doğuşu konusu, bu disiplinin, toplumun incelenmesi için değişik yaklaşımlar ve kuramları oluşturan kurucularının metinleri tartışılacaktır. Bu bağlamda, özellikle sosyolojinin kurucuları olan Auguste Comte, Alexis de Tocqueville, Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber'in kuramaları üzerinde durulacaktır. Yine modernliğin sosyolojisi çerçevesinde modern kentin oluşturduğu toplumsal koşullar Georg Simmel ve Şikago Okulu kuramcılarının

	metinleriyle, etkileşimcilik ve kentsel ekoloji yaklaşımları çerçevesinde incelenecektir.
Kaynaklar	BERGER Peter, Invitation à la sociologie, Editions la Découverte, 2006. BRICHET Max, Introduction à la sociologie, Ellipes Edition, 2007. CABIN Philippe & DORTIER Jean-François, La Sociologie, Sciences Humaines Editions, 2000 DEMEULENAERE Pierre, Histoire de la théorie sociologique, Hachette Livre, 1997. DEVINAT Annie, Les grands courants de la pensée sociologique par les textes, t.1, Hachette, 1999 DEVINAT Annie, Les grands courants de la pensée sociologique par les textes, tome II, Hachette, DORTIER Jean-François, Les Sciences Humaines, Sciences Humaines Editions, 2009 DORTIER Jean-François, Une histoire des sciences humaines, Sciences Humaines Editions, 2005 GIDDENS Anthony, Sociology, 6e edition, Polity Pres, 2009. LOBRICHON Guy, MESURE Sylvie, SAVIDAN Patrick (sous la dir.), Dictionnaire des sciences humaines, PUF, 2006. MOLENAT Xavier, La Sociologie, Sciences Humaines Editions, 2009

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bilim, insan bilimleri, sosyal bilimler
2	Tarih disiplinin, sosyal bilim disiplini olarak gelişimi
3	Antropoloji disiplininin gelişimi
4	Sosyal Bilimler üzerine tartışma
5	Auguste Comte'un sosyolojisi
6	Alexis de Tocqueville'in sosyolojisi
7	Karl Marx'ın sosyolojisi
8	Vize sınavı
9	Emile Durkheim'in sosyolojisi
10	Max Weber'in sosyolojisi
11	Georg Simmel'in sosyolojisi
12	Chicago Okulu (1)
13	Chicago Okulu (2)
14	Modernliğin sosyolojisi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G126	Türkçe II	2	2	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	<p>Tanışma – Ders hakkında genel bilgi -</p> <p>Hızlı okuma testi – İletişim süreci ve öğeleri hakkında bilgi</p> <p>2. Dilin Tanımı ve Önemi - Güzel konuşmanın nedenleri – Artikülasyon egzersizleri –</p> <p>3. Dil Kültür İlişkisi - Ünlü harflerin çıkış yerleri ve doğru telaffuzu (A ve E harfinin yanlış kullanımları) okuma için 1 yerli 1 yabancı yazardan kitap seçimi, Artikülasyon egzersizleri</p> <p>4. Türkiye Türkçesi - Kelime dağarcığının gelişmesi için sesli sözlük çalışması ,Artikülasyon egzersizleri</p> <p>5. Makale türü, okuma ve metin analizi, Nefes Çeşitleri</p> <p>6. Roman türü, okuma, ana fikir çıkarma ve özet yazma, Artikülasyon egzersizleri, Nefes egzersizleri</p> <p>Ünsüz harfleri çıkış yerleri, doğru telaffuzları için alıştırmalar, Artikülasyon egzersizleri, Nefes egzersizleri</p>

	<p>7. Ara Sınav</p> <p>8. Okunan kitapları özetleme çalışmaları ve tartışma, Artikülasyon egzersizleri, Nefes egzersizleri</p> <p>9. Yazım Kuralları – Makale ve Eleştiri Türü, Artikülasyon egzersizleri, Nefes egzersizleri</p> <p>10. Noktalama İşaretleri -Artikülasyon egzersizleri, Nefes egzersizleri</p> <p>11. Resmi Yazışmalar (Dilekçe ve Tutanak) Yazma ve okuma. Topluluk karşısında konuşurken beden dili</p> <p>12. Biyografi/Anı incelemeleri (siyaset adamları ve düşünürler)Artikülasyon egzersizleri, Nefes egzersizleri</p> <p>13. Biyografi/Anı sunumları, Güzel konuşma için nefes teknikleri ve alıştırmaları</p> <p>14. Yazışma ve konuşma uygulamaları ve değerlendirmeleri</p>
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G114	İstatistik	2	4	0	0	4	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	L'Objective de ce cours est de familiariser les étudiants aux concepts et aux outils fondamentaux de la méthodologie statistique.
İçerik	1. Statistiques comme un outil de décision 2. Séries statistiques, Fonction de distribution et Mesures de tendance centrale 3. Mesures de la dispersion 4. Théorie de la probabilité
Kaynaklar	Bernard Grais, "Statistique descriptive", 3eme edition, Dunod, Paris. Vincent Giard, "Statistiques Appliquées a la Gestion", Edition Economica, Paris. Prof.Dr.Merih İpek, "Betimsel İstatistik", Beta yayınları Paul Newbold, William L. Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İstatistiğe giriş
2	İstatistik seriler
3	Sayısal değişkenleri grafik üzerinde gösterme
4	Merkezi dağılım ölçüleri
5	Değişim ölçüleri
6	Olasılık teorisine giriş
7	Olasılık teorisi kuralları
8	Ara Sınav
9	Bayes teoremi
10	Değişkenler, matematiksel beklenti, varyans ve standart sapma
11	Hipergeometrik ve binom dağılımı
12	Poisson dağılımı, normal dağılım
13	Kesikli olasılık dağılımları
14	Sürekli olasılık dağılımları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
FLF201	Fransızca Cef B2.2 Akademik	2	4	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<ul style="list-style-type: none">- B2 seviyesinin alınması- Öğrencileri Delf/Dalf sertifikalarına hazırlamak- İletişim alanına ilişkin sözlükçenin geliştirilmesi- Bir etkinliğin iletişim planının hazırlanması
İçerik	<p>Haftalık dersler 4 saat - 3 tartışma</p> <p>Bu ders aşağıdaki amaçlar doğrultusunda düzenlenmiştir :</p> <ul style="list-style-type: none">- Bir etkinlik yürütmek için gereken iletişim ihtiyaçlarını değerlendirmek- Bir tartışmadaki konum alışları anlamak- Sözlü veya yazılı bir tartışmada argümanları organize etmek- Argümanları yapılandırmak, açıklamak ve yeniden formüle etmek- Fikirleri ve argümanları aktarmak- Bir iletişim planı hazırlamak- Bir argümanı kabul etmek veya çürütmek

	<ul style="list-style-type: none">- Çözüm önerisi sunmak- Bir olay, toplumsal bir vaka ve bir sanat eserine ilişkin kanaat oluşturmak- Bir tartışma metni yazmak- Fikrinizi haklı bir durum haline getirmek- Bir değerlendirme raporu yazmak
Kaynaklar	Öğretim elemanı tarafından hazırlanan dönem ders dosyası

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanıtım
2	Proje ve organizasyona yansımaya
3	Sözlü ve yazılı eğitim faaliyetleri
4	Sözlü ve yazılı eğitim faaliyetleri
5	Sözlü ve yazılı anlama çalışmaları
6	Okuma ve Reformülasyon Faaliyetleri
7	Argümanlar ve Örnekler Etkinlik Bulma
8	Metin yazma
9	Tartışma
10	Metin yazma ve kayıt
11	Sözlü sunumlar
12	Sözlü sunumlar
13	Sözlü sunumlar
14	Kurs özeti

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G222	Örgütsel Davranış	4	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G221
Derse Kabul Koşulları	G221

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, işletme öğrencilerine iş ortamında bireylerin psikolojik ve sosyal işleyişini öğretmeyi amaçlanmaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Ders: Örgütsel davranış (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe)2. Ders : Algı3. Ders: Tutumlar4. Ders: Motivasyon ve öğrenme5. Ders: Grup dinamiği6. Ders: Ekip geliştirme7. Ders: İletişim ve çatışma yönetimi8. Ders: Liderlik9. Ders: Vize10. Ders: Vaka incelemeleri (sunum)11. Ders: Vaka incelemeleri (sunum)

	12. Ders: Vize 13. Ders: Örgütsel değişim ve stres 14. Ders: Ödev sunumları
Kaynaklar	Robbins & Judge, Comportement Organisationnel, Pearson Education

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Örgütsel davranış (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe)
2	Algı
3	Tutumlar
4	Motivasyon ve öğrenme
5	Grup dinamiği
6	Ekip geliştirme
7	İletişim ve çatışma yönetimi
8	Liderlik
9	Vize
10	Vaka incelemeleri (sunum)
11	Vaka incelemeleri (sunum)
12	Vize
13	Örgütsel değişim ve stres
14	Ödev sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G232	Yönetim Muhasebesi	4	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G231
Derse Kabul Koşulları	G231

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Yönetim muhasebesi bilgisinin anlaşılması ve etkin biçimde kullanılması konusunda öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	Hafta 1: Yönetim Muhasebesine Giriş Hafta 2: Maliyet, Gider ve Harcama Kavramları Hafta 3: Maliyetlerin Davranışı ve Maliyetlerin Sınıflandırılması Hafta 4: İş Ölçüsü ve Maliyet- Hacim- Kar Analizine Giriş Hafta 5: Maliyet-Hacim-Kar Analizi ve Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı Hafta 6: Değişken Maliyet ve Tam Maliyet Yöntemleri Hafta 7: Örnek Uygulamalar Hafta 8. VİZE Hafta 9: İşletme Bütçeleri, Yönetimin Fonksiyonları ile olan İlişkisi Hafta 10: İşletme Bütçelerinin Oluşturulması Hafta 11: Esnek Bütçe ve Statik Bütçe Hafta 12: Örnek Uygulamalar

	Hafta 13: Sapma Analizi ve Stardart Maliyetleme Hafta 14: Örnek Uygulamalar
Kaynaklar	Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Yönetim Muhasebesine Giriş
2	Maliyet, Gider ve Harcama Kavramları
3	Maliyetlerin Davranışı ve Maliyetlerin Sınıflandırılması
4	İş Ölçüsü ve Maliyet- Hacim- Kar Analizine Giriş
5	Maliyet-Hacim-Kar Analizi ve Karar Alma Süreçlerinde Kullanımı
6	Değişken Maliyet ve Tam Maliyet Yöntemleri
7	Örnek Uygulamalar
8	VİZE
9	İşletme Bütçeleri, Yönetimin Fonksiyonları ile olan İlişkisi
10	İşletme Bütçelerinin Oluşturulması
11	Esnek Bütçe ve Statik Bütçe
12	Örnek Uygulamalar
13	Sapma Analizi ve Stardart Maliyetleme
14	Örnek Uygulamalar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G262	Üretim Yönetimi	4	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>İşletme Bölümü öğrencilerine zorunlu olarak sunulan bu ders ile öğrencilere işlemler yönetimi problemlerine ait çözüm tekniklerinin tanıtımı yapılmaktadır. Böylece; öğrenciler, gerek iş hayatında gerek akademik kariyerleri sırasında karşılaşacakları işlemler yönetimi problemlerinin çözümüne yönelik temel bilgi ve beceriler kazanacaktır. Bu kapsamda, bu dersin amaçları aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz:</p> <p>Öğrencilere;</p> <p>İşlemler yönetimi hakkında fikir vermek,</p> <p>İşlemler yönetimi problemlerinin kapsam ve zorlukları hakkında genel bilgi sağlamak,</p> <p>İşlemler yönetim, problemlerinin çözüm teknikleri hakkında temel bilgiler kazandırmaktır</p>
İçerik	<p>İşlemler Yönetimine Giriş</p> <p>Karar verme yaklaşımları</p> <p>Karar vermede belirsizliğin yönetimi</p> <p>Karar ağaçları</p> <p>Fayda-zarar analizi</p> <p>Talep tahmin yöntemleri</p>

	Zaman serisi modelleri, hareketli ortalama, üssel düzeltirme, mevsimsel etkilerin hesaplanması Regresyon yöntemi ile tahmin Yerleşim stratejileri Taşıma problemi Montaj hattı dengeleme İş etüdü ve analizi Envanter yönetimi ve ekonomik sipariş miktarının belirlenmesi Kaba üretim planlama Malzeme Gereksinim Planlaması (MRP) Tam Zamanında Üretim (JIT)
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İşlemler Yönetimine Giriş
2	Karar verme yaklaşımları
3	Karar vermede belirsizliğin yönetimi
4	Karar ağaçları
5	Fayda-zarar analizi
6	Talep tahmin yöntemleri
7	Zaman serisi modelleri, hareketli ortalama, üssel düzeltirme, mevsimsel etkilerin hesaplanması
8	Regresyon yöntemi ile tahmin
9	Yerleşim stratejileri
10	Taşıma problemi
11	Montaj hattı dengeleme
12	İş etüdü ve analizi
13	Envanter yönetimi ve ekonomik sipariş miktarının belirlenmesi
14	Malzeme Gereksinim Planlaması (MRP) Tam Zamanında Üretim (JIT)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G264	Yönetim Bilişim Sistemleri	4	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Bir kuruluştaki karar vericilerin gerek duydukları bilgilerin eksiksiz ve zamanında kendilerine ulaşmasını sağlamak üzere, işletmenin yapısına uygun bilişim teknolojilerinin (BT) seçilebilmesi ve bu teknolojilere ilişkin sistemlerinin etkin biçimde işletilebilmesi konuları öğrencilerimiz açısından büyük önem taşımaktadır. Programda seçmeli olarak sunulan bu ders sayesinde öğrencilerin edinecekleri bilgi birikimi, gerek ileride gerçekleştirecekleri işletme stajlarında gerekse mezuniyet sonrası atılacakları iş hayatında güncel BT'yi ve sistemlerini tanımada ve bunlara uyum sağlamada oldukça yardımcı olacaktır. Bu kapsamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir:</p> <ul style="list-style-type: none">• Öğrencilere güncel BT'nin iş hayatını ve ticareti nasıl etkilediğini ve dönüştürdüğünü göstermek• Öğrencilerin güncel veri işlemesi, iletimi, depolaması ve koruması teknolojilerine hâkim olmalarını sağlamak• Öğrencilerin, bir işletmenin tedarikçileri ve müşterileri ile ilişki kurmasında ve kendi üretim ve dağıtım süreçlerini yönetmesinde hangi bilişim sistemlerine ihtiyaç duyduğunu kolaylıkla değerlendirebilmelerini sağlamak• Öğrencilere bir bilişim sistemini seçerken, geçişi planlarken ve devreye alındıktan sonra karşılaşılabilecekleri sorunlar hakkında farkındalık yaratmak ve bu sorunların nasıl çözülebileceği hakkında

	fikir edinmelerini sağlamak
İçerik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafta: Küreselleşen İş Dünyasında Bilişim Sistemleri 2. Hafta: Küresel Elektronik İş 3. Hafta: Bilişim Sistemleri, Organizasyonlar ve Stratejiler 4. Hafta: BT Altyapısı ve Güncel Teknolojiler 5. Hafta: BT Altyapısı ve Güncel Teknolojiler 6. Hafta: İş Zekasının Temelleri: Veritabanları ve Bilgi Yönetimi 7. Hafta: İş Zekasının Temelleri: Veritabanları ve Bilgi Yönetimi 8. Hafta: Telekomünikasyon, İnternet ve Kablosuz İletişim Teknolojileri 9. Hafta: Ara Sınav 10. Hafta: Telekomünikasyon, İnternet ve Kablosuz İletişim Teknolojileri 11. Hafta: Bilişim Sistemlerinde Güvenlik 12. Hafta: Kurumsal Uygulamalar 13. Hafta: Elektronik Ticaret: Dijital Pazarlar, Dijital Ürünler 14. Hafta: Bilgi Yönetimi
Kaynaklar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laudon, K.D., Laudon, J.P., "Management Information Systems: Managing the Digital Firm", Prentice Hall, 12.baskı, 2012. 2. Haag, S., Cummings, M., "Management Information Systems for the Information Age", McGraw-Hill/Irwin, 8. baskı, 2009. 3. O'Brien, J., Marakas, G., "Management Information Systems", McGraw-Hill/Irwin, 9. baskı, 2008.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Küreselleşen İş Dünyasında Bilişim Sistemleri
2	Küresel Elektronik İş
3	Bilişim Sistemleri, Organizasyonlar ve Stratejiler
4	BT Altyapısı ve Güncel Teknolojiler
5	BT Altyapısı ve Güncel Teknolojiler
6	İş Zekasının Temelleri: Veritabanları ve Bilgi Yönetimi
7	İş Zekasının Temelleri: Veritabanları ve Bilgi Yönetimi
8	Telekomünikasyon, İnternet ve Kablosuz İletişim Teknolojileri
9	Ara Sınav
10	Telekomünikasyon, İnternet ve Kablosuz İletişim Teknolojileri
11	Bilişim Sistemlerinde Güvenlik
12	Kurumsal Uygulamalar
13	Elektronik Ticaret: Dijital Pazarlar, Dijital Ürünler
14	Bilgi Yönetimi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G274	Ticaret Hukuku	4	3	0	0	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Adi ortaklıklar ve ticaret şirketlerine ilişkin hukuki düzenin irdelenmesidir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Ortaklıklar hukuku temel kavramlar2. Ortaklıklar hukuku temel kavramlar3. Adi ortaklıklar4. Adi ortaklıklar5. Ticaret Ortaklıklarına ilişkin genel hükümler6. Kollektif-komandit ortaklıklar7. Anonim ortaklıklar-kuruluş8. Anonim ortaklıklar-genel kurul9. Anonim ortaklıklar-yönetim kurulu10. Anonim ortaklıklar-paysahipliği hakları11. Anonim ortaklıklar-anasözleşme değişiklikleri12. Anonim ortaklığın soma ermesi13. Limited ortaklıklar14. Limited ortaklıklar

Kaynaklar

Ünal Tekinalp, Yeni Anonim ve Limited Ortaklıklar Hukuku ile Tek Kişi Ortaklığın Esasları, İstanbul 2011.
Reha Poroy / Ünal Tekinalp / Ersin Çamoğlu, Ortaklıklar Hukuku I, İstanbul 2014.
Reha Poroy / Ünal Tekinalp / Ersin Çamoğlu, Ortaklıklar Hukuku II, İstanbul 2017.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ortaklıklar hukuku temel kavramlar
2	Ortaklıklar hukuku temel kavramlar
3	Adi ortaklıklar
4	Adi ortaklıklar
5	Ticaret Ortaklıklarına ilişkin genel hükümler
6	Kollektif-Komandit ortaklıklar
7	Anonim ortaklıklar-kuruluş
8	Anonim ortaklıklar-genel kurul
9	Anonim ortaklıklar-yönetim kurulu
10	Anonim ortaklıklar-paysahipliği hakları
11	Anonim ortaklıklar-anasözleşme değişiklikleri
12	Anonim ortaklığın sona ermesi
13	Limited ortaklıklar
14	Limited ortaklıklar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON197	Makroiktisat	4	3	0	0	3	4

Ön Koşul	ECON191
Derse Kabul Koşulları	ECON191

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ce cours a pour objet l'étude du comportement de l'économie considéré comme un tout. C'est une représentation de l'ensemble sur un modèle agrégé qui décrit le fonctionnement des marchés des biens, de la monnaie et du travail.
İçerik	Programme de licence
Kaynaklar	Blanchard Olivier & Cohen Daniel., Macroéconomie, 4e édition, Pearson Education.2007 Sloman J. " Makroekonomi", Bilim Teknik Yayınevi.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Makroekonomik Büyüklükler : GSYH, Katma Değer, Üretim, GSYH'nın Oluşumu, İşsizlik, Enflasyon Oranı.
2	Uzun Dönemde Ekonomi : Üretim Fonksiyonu, Büyümenin Kaynakları.
3	Üretim-Yatırım; Üretim-Sermaye; Tasarruf Oranı-Üretim; Teknolojik Gelişme; Sermaye Birikimi-Büyüme.
4	Kısa ve Uzun Dönemde Ekonomi : İşgücü Piyasası, Ücretlerin Belirlenmesi, Reel Ücret, İstihdam ve İşsizlik.
5	ISLM modeli: SLM Modeli Altında Bütçe ve Maliye Politikaları
6	Makroekonomik Denge : Toplam arz toplam denge
7	Arz Şoku; Kitlese İşsizlik :
8	Phillips Phillips Eğrisi : Enflasyon ve İşsizlik Arasındaki İlişki
9	Açık Ekonomilerde Mal ve Sermaye Piyasaları : Tasarruf Yatırım İlişkisi
10	Toplam Talep ve Talebin Belirleyicileri
11	İç ve Dış Talebi Belirleyen Etmenler
12	Denge Üretim Düzeyi ve Ticaret Dengesi;Dış Ticaret, Ödemeler Dengesi,.
13	Toplam Talep-Toplam Üretim,
14	Mal ve Sermaye Piyasalarında Denge.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G322	İnsan Kaynakları Yönetimi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G222
Derse Kabul Koşulları	G222

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı, katılımcıları İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY) alanlarındaki teorik ve ampirik çalışma ve araştırmalarla tanıştırmak ve İKY uygulama, kavram ve yaklaşımlarının daha etkin örgütsel sonuçlar elde edilmesi sürecine katkılarını tartışmaktır.
İçerik	1.hafta: İnsan Kaynakları Yönetimine (SİKY) Giriş 2. hafta: İKY tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: İKY hedefleri ve İK stratejileri 4. hafta: Stratejik ve Operasyonel İKY 5. hafta: İş analizleri ve iş tanımları 6. hafta: İnsan Kaynakları planlaması 7. hafta: İK istihdam ve seçme 8. hafta: Vize sınavı 9. hafta: İK eğitim ve geliştirme 10. hafta: İş değerlendirme ve iş sınıflandırma yöntemleri 11. hafta: Özendirici ücret sistemleri ve yönetimi 12. hafta: Performans değerlendirme ve performans yönetimi 13. hafta: Kariyer yönetimi 14.hafta: Örnek olay çalışmaları ve final sınavı öncesi genel tekrar

Kaynaklar	St-Onge S., Audet M., Haines V. & Petit A. (2003); Relever les défis de la Gestion des Ressources Humaines, Gaetan Morin Editeur, Montréal
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G342	Pazarlama Yönetimi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G341
Derse Kabul Koşulları	G341

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Ürün Politikası2. Hafta: Ürün Politikası3. Hafta: Fiyatlandırma Politikası4. Hafta: Fiyatlandırma Politikası5. Hafta: Dağıtım Politikası6. Hafta: Dağıtım Politikası7. Hafta: Ara Sınav8. Hafta: Perakende Yönetimi

	9. Hafta: Lojistik Yönetimi 10. Hafta: Tutundurma Politikası 11. Hafta: Satış Yönetimi 12. Hafta: Reklam Yönetimi 13. Hafta: Uluslararası Pazarlama 14. Hafta: Pazarlama Ahlakı
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ürün Politikası
2	Ürün Politikası
3	Fiyatlandırma Politikası
4	Fiyatlandırma Politikası
5	Dağıtım Politikası
6	Dağıtım Politikası
7	Ara Sınav
8	Perakende Yönetimi
9	Lojistik Yönetimi
10	Tutundurma Politikası
11	Satış Yönetimi
12	Reklam Yönetimi
13	Uluslararası Pazarlama
14	Pazarlama Ahlakı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G352	Finans Yönetimi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G351
Derse Kabul Koşulları	G351

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan "finansman"a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. HAFTA Duran Varlık Yatırımlarını Değerlendirme Yöntemleri2. HAFTA Riskli Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi3. HAFTA Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Tahvil Değerleme)4. HAFTA Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Pay Senedi Değerleme)5. HAFTA Kısa Vadeli Finansman Kaynakları6. HAFTA 1. VİZE SINAVI / Problem Çözümü7. HAFTA Finansal Kaldıraç ve Borçlanmada Kritik Nokta Analizi8. HAFTA Sermaye Maliyeti9. HAFTA Kar Payı Dağıtım Kararları10. HAFTA 2. VİZE SINAVI11. HAFTA Problem çözümü12. HAFTA Ödev sunumları13. HAFTA Ödev sunumları14. HAFTA Ödev sunumları
Kaynaklar	Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 14e Edition.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Duran Varlık Yatırımlarını Değerlendirme Yöntemleri
2	Riskli Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi
3	Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Tahvil Değerleme)
4	Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Pay Senedi Değerleme)
5	Kısa Vadeli Finansman Kaynakları
6	1. Vize Sınavı / Problem Çözümü
7	Finansal Kaldıraç ve Borçlanmada Kritik Nokta Analizi
8	Sermaye Maliyeti
11	Kar Payı Dağıtım Kararları
12	2. Vize Sınavı
13	Problem Çözümü, Ödev Sunumları
14	Ödev Sunumları, Ödev Sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G372	Vergi Hukuku	6	3	0	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı vergi hukuku ile ilgili temel nosyonları öğrenciye kazandırmak, vergilendirme ile ilgili temel prensipleri ve türk vergi sistemini öğretmektir.
İçerik	Giriş ve tarihi gelişim; Vergilendirme Yetkisi ,Vergi Ödevi,Mükelleflerin Hak ve Ödevleri ,Vergilendirme işlemleri, Türk Vergi Sisteminin Tarihsel Gelişimi,Gelir Vergisi-, Kurumlar Vergisi - Katma Değer Vergisi Özel Tüketim Vergisi,
Kaynaklar	Öncel,M.& Kumrulu,A & Çağan, N. (2013) Vergi Hukuku, Ankara, Turhan Kitabevi (2013)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel Vergi Kavramları ve Vergi Hukukunun Kaynakları
2	Anayasal Vergileme İlkeleri
3	Vergi İlişkisinin Tarafları : Vergi İdaresi ve Mükellef
4	Vergi Mükellefinin Ödevleri
5	Vergileme Süreci
6	Vergi Denetimi
7	Vergi Suç ve Cezaları, Vergi Yargısı
8	Gelir Vergisi Uygulaması I: Konu ve Matrah
9	Gelir Vergisi Uygulaması II: Mükellef, Oran Yapısı ve Süreç
10	Kurumlar Vergisi Uygulaması
11	Katma Değer Vergisi Uygulaması
12	Özel Tüketim Vergileri
13	Servet Vergileri
14	Belediye Vergileri, Damga Vergisi ve Harçlar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G332	Maliyet Yönetimi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G231
Derse Kabul Koşulları	G231

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	The objective of the course is to inform students on advanced cost accounting techniques.
İçerik	Traditional cost accounting techniques Allocation of factory overhead Introduction to contemporary cost accounting techniques Activity based costing Activity based management Activity based budgeting Target costing and pricing decisions Just in time production Theory of constraints Quality costs Cost reduction techniques Strategic management accounting
Kaynaklar	* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak. ** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Geleneksel Maliyet Yöntemleri
2	Geleneksel Maliyet Yöntemleri: Genel Üretim Maliyetlerinin Dağıtımı
3	Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş
4	Faaliyet Tabanlı Maliyetleme
5	Faaliyet Tabanlı Maliyetleme
6	Faaliyet Tabanlı Yönetim
7	Faaliyet Tabanlı Bütçeleme
8	Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları
9	Tam Zamanında Üretim
10	Tam Zamanında Üretim
11	Kısıtlar Teorisi
12	Kalite Maliyetleri
13	Maliyet Azaltım Teknikleri
14	Stratejik Yönetim Muhasebesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G320	20. Yüzyıl Batı Uygarlığı	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<ol style="list-style-type: none">1. An understanding from a global perspective of how the developments in economics, politics, arts and sciences as well as the intellectual sphere in the twentieth century have created our present world.2. Examine the key features and building blocks of this "new" world that the "new" human has been brought into.3. Present a glimpse into the world of literature, music, art and architecture as an enriching factor in personal development.
İçerik	<p>The course focuses on the issues and features of the twentieth century and analyzes their social and intellectual repercussions along with key historical events and transformations that have shaped our present world. The Twentieth Century will be visualised not solely from the aspect of economic and political affairs - but a wide range of perspectives from the Cold War to Keynesian policies, feminism, the New Left, the Generation of 1968, the sexual revolution, jazz and Woodstock, in short aspects that have shaped the spirit of the century will be covered. A bird's eye view of the century will be revealed in order to provide an understanding of the global perspective under these headings: Overture - Sacrificial Dance - Vienna prepares for Doomsday - New Realities, Different Representations - The Sign from St. Petersburg - A Shot is Fired In Sarajevo - The Stock Market Collapses in New York - Revolutionaries of the Counter-Revolution - The End of The Road in Berlin - What Have We Done - A World Divided - Balance of Terror - On the Wings of Affluence - Spring in Paris - Summer in Woodstock A New Identity for Women - Afro-Americans Are On Stage - An Ending of Old Relationships - What You See Is What You Get - Less is a Bore - The Postmodern Condition - A World Without Counterpoint.</p>

Kaynaklar	Eric Hobsbawm, "Age of Extremes: Short Twentieth Century 1914-1991", Abacus. Mark Mazower, "Dark Continent: Europe's Twentieth Century", Penguin. Selected basic resources, films and audio CD's related to fine arts, music, architecture and philosophy.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Uvertür - Kurbanın Dansı
2	Kurbanın Dansı
3	Viyana Hazır Mahşer Gününe - Yeni Gerçekler Farklı Temsiller
4	Yeni Gerçekler Farklı Temsiller
5	Petersburg'dan Gelen İşaret - Saraybosna'da Sıkılan Kurşun
6	New York'ta Çöken Borsa - Karşı-Devrimin Devrimcileri
7	Berlin'de Biten Deniz - Ne Yaptık Biz?
8	İkiye Bölünen Dünya - Bir Dehşet Dengesi
9	Refahın Kanatlarında
10	Paris'te Bahar
11	Woodstock'ta Yaz - Kadınlara Yeni Kimlik
12	Zenciler de Sahnede - Eski İlişkilerin Sonu
13	Ne Görürsen Onu Alırsın - Sade Olan İç Sıkar
14	Bir Postmodern Durum - Karşı Noktası Olmayan Dünya

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G334	Uluslararası Denetim	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Küresel muhasebe trendleri ile finansal raporlama alanındaki gelişmelerin ışığında denetim sürecinin ve denetim sektörünün anlaşılması
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta - Küresel ve lokal muhasebe trendlerinin incelenmesi2. Hafta - Denetim süreci (Denetim Öncesi Yapılacak Çalışmalar)3. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmaları Öncesi Yapılacak Ön Planlama)4. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Hazırlanması)5. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Uygulanması)6. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmalarının Sonuçlandırılması ve Raporlama)7. Hafta - Ara sınav8. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 1 - Finansal Tabloların Sunuluşu)9. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 1)10. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 2)11. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar, UMS 10 Raporlama Döneminden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar, UMS 32 ve UMS 39 Finansal Araçların Muhasebeleştirilmesi)12. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 23 Borçlanma Maliyetleri, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar)13. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü)14. Hafta - Genel tekrar ve değerlendirme

Kaynaklar	Uluslararası Denetim Standartları Uluslararası Muhasebe Standartları Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Yayınlanmış finansal tablolar ve bağımsız denetim raporları
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Küresel ve lokal muhasebe trendlerinin incelenmesi
2	Denetim süreci (Denetim Öncesi Yapılacak Çalışmalar)
3	Denetim süreci (Denetim Çalışmaları Öncesi Yapılacak Ön Planlama)
4	Denetim süreci (Denetim Planının Hazırlanması)
5	Denetim süreci (Denetim Planının Uygulanması)
6	Denetim süreci (Denetim Çalışmalarının Sonuçlandırılması ve Raporlama)
7	Ara sınav
8	Finansal Raporlama (UMS 1 - Finansal Tabloların Sunuluşu)
9	Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 1)
10	Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 2)
11	- Finansal Raporlama (UMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar, UMS 10 Raporlama Döneminden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar, UMS 32 ve UMS 39 Finansal Araçların Muhasebeleştirilmesi)
12	Finansal Raporlama (UMS 23 Borçlanma Maliyetleri, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar)
13	Finansal Raporlama (UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü)
14	Genel tekrar ve değerlendirme

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G450	E-Pazarlama	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	E-pazarlama süreç ve sistemlerinin nasıl işlediğini ve çeşitli sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklayarak ilgili konuları açıklamak.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta Giriş2. Hafta Stratejik E-pazarlama ve performans ölçümü3. Hafta E-pazarlama planı ve İçerik pazarlama4. Hafta Global E-pazarlama5. Hafta Kullanıcı tasarımı, Mobil tasarım, Web tasarım6. Hafta E-pazarlama araştırması CRM Data analizi7. Hafta E-tüketici8. Hafta SEO-SEM9. Hafta Online Reklam10. Hafta Affiliate Marketing11. Hafta Sosyal Medya ve Stratejileri12. Hafta Online itibar yönetimi13. Hafta Mobil pazarlama14. Hafta E-pazarlama ve sosyal sorumluluk
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">- Judy Strauss and Raymond Frost. E-Marketing. Upper Saddle NJ: Prentice Hall.- Integrating Online and Offline Strategies. M. L. Roberts, 2nd edition Thomson/Atomic Dog Publishing, 2007, ISBN 13: 978-0-759-39278-6.- Reichheld, F. F. & Scheffer, P. (2000). E-Loyalty - Your secret weapon on the web." Harvard Business Review, July-August: 105-113

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Stratejik E-pazarlama ve performans ölçümü
3	E-pazarlama planı ve İçerik pazarlama
4	Global E-pazarlama
5	Kullanıcı tasarımı, Mobil tasarım, Web tasarım
6	E-pazarlama araştırması CRM Data analizi
7	E-tüketici
8	SEO-SEM
9	Online Reklam
10	Affiliate Marketing
11	Sosyal Medya ve Stratejileri
12	Online itibar yönetimi
13	Mobil pazarlama
14	E-pazarlama ve sosyal sorumluluk

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G344	Tüketici Davranışı	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G341
Derse Kabul Koşulları	G341

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ce cours vise à expliquer Les facteurs explicatif du comportement d'achat: Le marketing mix; les facteurs psychologiques; les facteurs socio-culturels; les facteurs situationnels.
İçerik	1.er cours : Comportement d'achat 2.ème cours : Perception 3.ème cours : Attitudes et Changement d'attitude 4.ème cours : Motivation et Apprentissage 5.ème cours : Analyse des publicités à partir des facteurs psychologiques 6.ème cours : Facteurs socio-culturels 7.ème cours : Facteurs situationnels 8.ème cours : Applications en Marketing 9.ème cours : Examen partiel 10.ème cours : Exposés (Etude de cas) 11.ème cours : Exposés (Etude de cas) 12.ème cours : Examen partiel 13.ème cours : Exposés (Analyse des publicités) 14.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)
Kaynaklar	Solomon, Comportement du Consommateur, Pearson Education

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tüketici davranışı
2	Algı
3	Tutumlar ve tutum değiştirme
4	Motivasyon ve öğrenme
5	Reklam analizleri
6	Sosyo-kültürel faktörler
7	Anlık faktörler
8	Pazarlama uygulamaları
9	Vize
10	Vaka incelemeleri (sunum)
11	Vaka incelemeleri (sunum)
12	Vize
13	Ödev sunumları (reklam analizleri)
14	Ödev sunumları (reklam analizleri)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G426	Uygulamalı Yönetim Stratejisi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, öğrencilerin stratejik yönetim konusunda edindikleri bilgileri pratikte kullanabilmeleri için gerekli becerileri uygulamalar üzerinden sağlamayı hedefler.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Giriş2. hafta: Temel Kavramlar3. hafta: İç Çevre Analizi I4. hafta: İç Çevre Analizi II5. hafta: Dış Çevre Analizi I6. hafta: Dış Çevre Analizi II7. hafta: Strateji Oluşturma8. hafta: Ara Sınav9. hafta: Strateji Uygulama10. hafta: Risk Yönetimi

	11. hafta: Karar Verme 12. hafta: Karar Verme 13. hafta: Sunum ve Tartışmalar 14. hafta: Sunum ve Tartışmalar
Kaynaklar	Corporation A Global Business Simulation J.R. Smith& P.A. Golden Contemporary Strategy Analysis 2008 R.M. Grant Wiley :UK

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Temel Kavramlar
3	Çevre Analizi
4	İşletme Analizi
5	Strateji Oluşturma
6	Strateji Oluşturma
7	Strateji Oluşturma
8	Strateji Uygulama
9	Vaka analizi
10	Konuşmacı
11	Sunum ve Tartışmalar
12	Sunum ve Tartışmalar
13	Sunum ve Tartışmalar
14	Sunum ve Tartışmalar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G362	Çok Ölçütlü Karar Vermeye Giriş	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı Çok Ölçütlü Karar Verme (ÇÖKV) kavramına bir giriş vermektir. Öğrenciler alanın gelişmesinin başlangıç noktasını oluşturan yöntemleri öğrendikleri gibi şu anda sıklıkla kullanılmakta olan belli başlı yöntemleri de görerek farklı kullanım alanlarını da inceleyeceklerdir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: ÇÖKV – Genel Bakış Temel Kavramlar – Tanımlar Normalizasyon2. Hafta: ÇÖKV Yöntemlerinin Sınıflandırılması Nitel/Nicel Veriler Ölçüt Belirleme ve Ağırlıklandırma3. Hafta: Ölçüt Ağırlıklandırma Nicel Verilerin Sayısallaştırılması4. Hafta: Telafi Etmeyici ÇÖKV Yöntemleri5. Hafta: Telafi Etmeyici ÇÖKV Yöntemleri Puanlama Yöntemleri, SAW, WSM, WPM6. Hafta: KISA SINAV7. Hafta: Bazı ÇÖKV Yöntemleri – AHP, ANP8. Hafta: Bazı ÇÖKV Yöntemleri – TOPSIS, ELECTRE, OCRA9. Hafta: ARA SINAV10. Hafta: Bazı ÇÖKV Yöntemleri – TOPSIS, ELECTRE, OCRA Grup Karar Verme11. Hafta: Grup Karar Verme Sosyal Karar Fonksiyonları

	12. Hafta: ÇÖKV Uygulamaları 13. Hafta: Proje Sunumları 14. Hafta: Proje Sunumları
Kaynaklar	<p>K. Paul YOON, Ching-Lai HWANG, Multiple Attribute Decision Making – An Introduction, Sage Publications, California, USA, 1995.</p> <p>Ching-Lai HWANG, Ming-Jeng Lin, Group Decision Making under Multiple Criteria, Springer Verlag, New York, USA, 1987.</p> <p>Thomas L. Saaty, Müjgan S. Özdemir, A Dictionary of Decisions with Dependence and Feedback Based on the Analytic Network Process, RWS Publications, Pittsburgh, USA, 2005.</p> <p>Bahadır YILDIRIM, Emrah Önder (Editörler), İşletmeciler, Mühendisler ve Yöneticiler için Operasyonel, Yönetimsel ve Stratejik Problemlerin Çözümünde Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri, 2. Baskı, DORA Basım Yayın, Bursa, Türkiye, 2015.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G382	İşletmenin Ekonomik Çevresi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ekonominin ve iş dünyasının faaliyetlerinin uluslararası düzeyde içeriğini ve boyutlarını başlangıç düzeyinde incelemek, uluslararası iş dünyasında siyasi, ekonomik, sosyo-kültürel ve teknolojik faktörlerin etkilerini keşfetmek.
İçerik	İçerik : Uluslararası Ekonominin 20. Yüzyılda Gelişimini incelemek - Ekonomik Faaliyetlerin Küreselleşmesi - Uluslararası Üretimin Gelişimi ve küreselleşmesi - Global İşletmenin Doğuşu - Çokuluslu Şirketler ve Kökenleri, bu şirketlerin Getirdiği Güç - AB-NAFTA ve APEC'in - Uluslararası Ekonomi Politikaları Vaka Analiz Türkiye'nin Uluslararası İş Dünyasındaki Etkili Sektörleri
Kaynaklar	Dicken, P. (1998) Global Shift: The Internationalisation of Economic Activity, London: Paul Chapman Hirst, P. And Thomson , P. (1996) Globalisation in Question:The International Economy and the Possibilities of Governance, Cambridge: Polity Press Ohmae, K. (1990) The Borderless World, London: Collins Dunning, J. (1993) Multinational Enterprises and the Global Economy, Wokingham: Addison Wesley

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Uluslararası Ekonominin 20. Yüzyılda Gelişimi
2	Ekonomik Faaliyetlerin Küreselleşmesi
3	Uluslararası Üretimin Gelişimi
4	Konferans (Konuk Konuşmacı*)
5	Çokuluslu Şirketlerin Getirdiği Güç
6	Vize Sınavı
7	Global İşletmenin Doğuşu
8	Çokuluslu Şirketler ve Köken Ülkeleri
9	AB-NAFTA ve APEC'in Doğuşu
10	Uluslararası Ekonomi Politikaları
11	Vaka Analizi
12	Konferans (Konuk Konuşmacı*)
13	Türkiye'nin Uluslararası İş Dünyasındaki Etkili Sektörleri
14	Genel Tartışma

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G384	Uluslararası Proje Yönetimi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Ce cours a pour but d'apporter des précisions sur les techniques nécessaires à la maîtrise des projets : définitions et identifications des éléments constituant un projet, choix d'organisation, formalisation des objectifs, analyse des risques, structuration de projets, planification et coordination des projets, gestion de ressources, communication, avancement et bilan de clôture.</p> <p>Il traite ensuite le suivi de projets de financement (d'investissement) internationaux et explique les principaux mécanismes de fonctionnement et de contrôle.</p>
İçerik	<p>1.er cours : Introduction générale sur la méthodologie de la gestion de projet (définitions, naissance des projets etc.)</p> <p>2.ème cours : Fondamentaux de conduite de projet (finalité, acteurs et instances, contexte, délai, moyens et démarche)</p> <p>3.ème cours : Phases et outils ou livrables techniques (Phase 0 = Etude et Phase 1 = Initialisation)</p> <p>4.ème cours : Phase 2 = Conception et Phase 3 = Réalisation (organisation, diagnostic de la solution et formalisation des solutions)</p> <p>5.ème cours : Phase 4 = Mise en oeuvre et Phase 5 = Exploitation (Réalisation du site pilote, suivi des performances et ajustements, identifications des évolutions)</p> <p>6.ème cours : Audit de projet et application en classe</p> <p>7.ème cours : Examen partiel</p>

	<p>8.ème cours : Introduction a la Préparation et au suivi des Projets de financement</p> <p>9.ème cours : Cycle de la demande de prêt de projets de financement de la banque du Développement du Conseil de l'Europe</p> <p>10.ème cours : Préparation du rapport de faisabilité d'un projet de financement</p> <p>11.ème cours : Préparation du rapport de faisabilité d'un projet de financement (Continu)</p> <p>12.ème cours : Financement du projet</p> <p>13.ème cours : Suivi du projet (Rapport du suivi, modification du projet et rapport d'achèvement)</p> <p>14.ème cours : Application en classe (Etudes de cas)</p>
Kaynaklar	<p>Amghar, Alain, "Conduite opérationnelle des projets", Hermes, 2004.</p> <p>Giard, Vincent, "Gestion de Projets", Economica, 1991.</p> <p>Gray, Clifford F., Larson, Erik W., " Project management", McGraw-Hill International Edition, 2006.</p> <p>Meredith Jack R., "Project management: a managerial approach", New York, Wiley, 2000.</p> <p>Rosenau, Milton D., "Successful project management : a step-by-step approach with practical examples", New York, Wiley, 1998.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Proje Yaşam Eğrisi
3	Aşama ve teknikler
4	Proje Metodolojisi
5	Proje Seçimi
6	Proje Fizibilitesi
7	Ara sınav
8	Proje Tasarım Süreci
9	Proje Zaman Yönetimi
10	Yatırım Projelerinde Fizibilite
11	Gantt Charts
12	Maliyet Yönetimi
13	Nakit Akış Durumu
14	Risk Yönetimi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G392	İşletme İngilizcesi I	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	UPPER INT.
Derse Kabul Koşulları	UPPER INT.

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilerin işletmenin farklı alanlarındaki temel kavramlarının İngilizce dilindeki karşılıklarını öğretmeyi amaçlar.
İçerik	Hafta 1.Giriş Hafta 2.Küreselleşme Hafta 3:.Endüstriler ve sektörler Week 4.Küresel ekonomi Week 5.Uluslararası pazarlama karması Week 6.İşletmeler ve çevresi Week 7.Ürün geliştirme Week 8.Ara sınav Fiyatlama, markalama Week 9.Satış metotları Week 10.Ticari performans Week 11.Ticari performans devam Week 12.Tüketici servisi Week 13.Organigram

	Week 14.İnsan kaynakları ve genel tekrar Kaynaklar: Ders notu: Diğer: Robbins, S., Business Vocabulary in Pract
Kaynaklar	Robbins, S., Business Vocabulary in Practice,Cobuild, Business ; ,Trappe T., Graham T, New Insights into Business, Powell M, Business Matters, Rogers, J, Market Leader (advanced),CorballisT, Jennings W, English for Management Business in Action, Pearson Education

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Introduction
2	Globalization
3	Industries and sectors
4	Global Economy
5	International Marketing Mix
6	Business Environment
7	Product Development
8	Midterm, Pricing, branding
9	Sales Methods
10	Trade performance
11	Trade performance, continued
12	Consumer protection, customer service
13	Organizational Chart
14	.Employment terms , course revision

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G442	Reklam Yönetimi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G342
Derse Kabul Koşulları	G342

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Teori ve pratik yoluyla reklamın nasıl yaratılacağı ve uygulanacağı açıklanması
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı2. Hafta: Tutundurmanın bir bileşeni olarak pazarlama3. Hafta: Reklam kavramı, sınıflandırılması, avantaj ve dezavantajları4. Hafta: Reklam teorileri5. Hafta: Reklam organizasyonu ve reklam ajansları6. Hafta: Reklam kampanyası planlaması7. Hafta: Reklam amaçları8. Hafta: Reklam bütçeleri

	9. Hafta: Reklamda yaratıcılık
	10. Hafta: Reklamda yaratıcılık II
	11. Hafta: Medya planlama
	12. Hafta: Reklam etkinliği ve araştırmaları
	13. Hafta: Reklamda göstergebilim
	14. Hafta: Reklam yaratım alıştayı
Kaynaklar	Adversiting and Promotion-George Belch Adversiting and Promotion-Chris Hackley

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı
2	Tutundurmanın bir bileşeni olarak pazarlama
3	Reklam kavramı, sınıflandırılması, avantaj ve dezavantajları
4	Reklam teorileri
5	Reklam organizasyonu ve reklam ajansları
6	Reklam kampanyası planlaması
7	Reklam amaçları
8	Reklam bütçeleri
9	Ara sınav
10	Reklamda yaratıcılık
11	Medya planlama
12	Reklam etkinliği ve araştırmaları
13	Reklamda göstergebilim
14	Reklam yaratım alıştayı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G444	Perakende Yönetimi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G342
Derse Kabul Koşulları	G342

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar2. Hafta: Perakende türleri3. Hafta: Perakende türleri4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri6. Hafta: Lokasyon stratejileri7. Hafta: Yer seçimi stratejileri8. Hafta: Arasınava

	9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi
	10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi
	11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri
	12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları
	13. Hafta: Mağaza yönetimi
	14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri
Kaynaklar	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendecilikte temel kavramlar
2	Perakende türleri
3	Perakende türleri
4	Perakende tüketim yönetimi
5	Perakendecilikte pazar stratejileri
6	Lokasyon stratejileri
7	Yer seçimi stratejileri
8	Ara sınav
9	Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi
10	Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi
11	Fiyatlandırma stratejileri
12	Perakende iletişim karması politikaları
13	Mağaza yönetimi
14	Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G452	Davranışsal Pazarlama	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G448	İleri Pazarlama	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	To allow the student, through the critical acquisition of knowledge from fields related to marketing, to deepen its understanding of marketing, its tools and developments. The course tries, from a critical perspective, to analyze the main contributions of social sciences to marketing. A particular focus is put on social psychology.
İçerik	<p>Course Content</p> <p>Part 1. Consumers' or potential customers' decision</p> <ol style="list-style-type: none">1. Perception2. Learning and memorizing3. Representations4. Attitudes5. The decision process <p>Part 2. Consumption and satisfaction</p> <ol style="list-style-type: none">1. Analysis of the impact of situational factors2. Consumer Experiences3. Satisfaction4. Behavior and post-purchase decisions

	<p>Part 3. Firm strategies: towards new analytical perspectives</p> <ol style="list-style-type: none">1. The market analysis1. Strategic marketing analysis2. Communication policies3. Brand strategies4 From the marketing mix to new analytical perspectives <p>Part 4. Industrial Marketing Analysis</p> <p>cases</p>
Kaynaklar	<p>The summaries of the courses, complementary informations, articles are at disposal of the student on the website: uni.gsu.edu.tr</p> <ul style="list-style-type: none">- the works of Philip Kotler (especially Marketing Management)- For the analysis of consumer's behavior- Derbaix C., Brée J., 2000, Comportement du consommateur, Présentation de textes choisis, Collection Gestion, Economica.- Ladwein R., 1999, Le comportement du consommateur er de l'acheteur, Collection Gestion, Economica.- Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod. <p>For marketing understanding</p> <p>Baker M.J. , 2000, Marketing Theory, a student text.</p> <p>Tadajewsky M., Brownlie D. (eds) 2008, Critical Marketing. Issues in contemporary marketing, Wiley.</p> <p>Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge.</p> <p>Lehu J.-M. (sous la coordination de), 2011, MBA Marketing, Eyrolles, Editions d'Organisations</p> <p>Marion G., 2004, Idéologie Marketing, Mal du siècle, Edition Eyrolles</p> <p>Badot O., Cova B., 2009, Le néo-marketing, reloaded, Edition EMS Management et Société</p> <p>Marion G. et al., 2003, Antimanuel de Marketing, Editions d'Organisation</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G492	İşletme İngilizcesi III	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G491
Derse Kabul Koşulları	G491

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere işletmenin farklı alanlarında İngilizce terminoloji bilgisi vermeyi hedeflemektedir.
İçerik	Asagidaki konularda mesleki İngilizce terimler 1 hafta:Giriş 2. hafta: Döviz piyasaları, Uluslararası Bankacılık 3. hafta: Uluslararası Ticaret 4. hafta:Muhasebe 5. hafta:.Muhasebe, devam

	<p>6. hafta: Denetim</p> <p>7. hafta.Pazarlama</p> <p>8. .Midterm Exam</p> <p>9. haftaReklam, satış, promosyon</p> <p>10. hafta:.Online pazarlama</p> <p>11. hafta: Ürün geliştirme</p> <p>12. hafta: Tüketici davranışı</p> <p>13. hafta .Para piyasaları</p>
Kaynaklar	<p>Rogers, Market Leader, Advanced, Rogers, MArket Leader Advanced Workbook Business Vocabulary in Practice MacKenzie, , Professional English in Use, Finance Kotler& Armstrong, Principles of Marketing Marks, Vocabulary for Banking and Finance, Workbook</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giris
2	Döviz piyasaları, Uluslararası Bankacılık
3	Uluslararası Ticaret
4	Muhasebe
5	Muhasebe, devam
6	Denetim
7	Pazarlama
8	Ara sınav
9	Reklam, satış, promosyon
10	Pazarlama
11	Urun gelistirme
12	Tuketici Davranisi
13	Para Piyasalari
14	Tekrar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G464	İşletme Etiği	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, işletme etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar2. Hafta: Felsefi etik kuramları3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar6. Hafta: Etik körleşme7. Hafta: ARA SINAV8. Hafta: İşletme etiğine giriş9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS

	11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik 12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme 13. Hafta: İşletme etiği ve hukuki düzenlemeler 14. Hafta: Saha araştırması sunumları
Kaynaklar	Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press. Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York. Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK. Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford. Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2 Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York. Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York. Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Etiğe giriş ve genel kavramlar
2	Felsefi etik kuramları
3	Ahlakın sosyolojisi
4	Ahlak psikolojisinin temel kavramları
5	Ahlak psikolojisi ve kuramlar
6	Etik körleşme
7	VİZE
8	İşletme etiğine giriş
9	İşletmelerde karşılaşılan etik problemler
10	İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS
11	Etik karar verme ve liderlik
12	İşletme içi etik program geliştirme
13	İşletme etiği ve hukuki düzenlemeler
14	Saha araştırması sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G462	Kurumsal Yönetim	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, kurumsal yönetimle ilgili temel teorileri öğretmeyi ve diğer ülkelerdeki uygulamaları karşılaştırarak geniş bir bakış açısı kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Kurumsal yönetimin tarihçesi2. Hafta: Kurumsal yönetim teorileri ve felsefeleri3. Hafta: Çeşitli kurumsal yönetim şekilleri4. Hafta: Kurumsal yönetimin ortakları: yatırımcılar, şirketler ve yöneticiler5. Hafta: Yönetim kurulu ve gözetim kurulu6. Hafta: Şirketlerin sosyal sorumlulukları7. Hafta: ARA SINAV8. Hafta: Risk yönetimi ve iç denetim9. Hafta: Aile şirketleri10. Hafta: Kurumsal yönetimin hayata geçirilmesi11. Avrupa ve dünyadaki uygulamalar

	12. Amerika'daki uygulamalar 13. Türkiye'deki uygulamalar 14. Alternatif modeller ve kapitalizmin yeniden düzenlenmesi
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">• Manuel de Gouvernance d'Entreprise, Pierre Cabane, 2013, Groupe Eyrolles, France.• La Gouvernance de l'Entreprise, Roland Perez, 2009, Collection Repères, France.• Corporate Governances, Principles, Policies and Practices, Bob Tricker, 2015, 3rd Edition, Oxford University Press.• Kurumsal Yönetim Nasıl Yönetilmeli? Prof. Dr. Ali Alp & Doç. Dr. Sami Kılıç, 2014, Doğan Kitap.• Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Kurumsal Yönetim Uygulamaları, Doç. Dr. İclal Attila, 2016, Türkmen Kitabevi.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kurumsal yönetimin tarihçesi
2	Kurumsal yönetim teorileri ve felsefeleri
3	Çeşitli kurumsal yönetim şekilleri
4	Kurumsal yönetimin ortakları: yatırımcılar, şirketler ve yöneticiler
5	Yönetim kurulu ve gözetim kurulu
6	Şirketlerin sosyal sorumlulukları
7	ARA SINAV
8	Risk yönetimi ve iç denetim
9	Aile şirketleri
10	Kurumsal yönetimin hayata geçirilmesi
11	Avrupa ve dünyadaki uygulamalar
12	Amerika'daki uygulamalar
13	Türkiye'deki uygulamalar
14	Alternatif modeller ve kapitalizmin yeniden düzenlenmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G400	Bitirme Ödevi	8	6	0	0	6	10

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G320	20. Yüzyıl Batı Uygarlığı	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<ol style="list-style-type: none">1. An understanding from a global perspective of how the developments in economics, politics, arts and sciences as well as the intellectual sphere in the twentieth century have created our present world.2. Examine the key features and building blocks of this "new" world that the "new" human has been brought into.3. Present a glimpse into the world of literature, music, art and architecture as an enriching factor in personal development.
İçerik	<p>The course focuses on the issues and features of the twentieth century and analyzes their social and intellectual repercussions along with key historical events and transformations that have shaped our present world. The Twentieth Century will be visualised not solely from the aspect of economic and political affairs - but a wide range of perspectives from the Cold War to Keynesian policies, feminism, the New Left, the Generation of 1968, the sexual revolution, jazz and Woodstock, in short aspects that have shaped the spirit of the century will be covered. A bird's eye view of the century will be revealed in order to provide an understanding of the global perspective under these headings: Overture - Sacrificial Dance - Vienna prepares for Doomsday - New Realities, Different Representations - The Sign from St. Petersburg -</p>

	A Shot is Fired In Sarajevo - The Stock Market Collapses in New York - Revolutionaries of the Counter-Revolution - The End of The Road in Berlin – What Have We Done – A World Divided - Balance of Terror - On the Wings of Affluence - Spring in Paris - Summer in Woodstock A New Identity for Women – Afro-Americans Are On Stage – An Ending of Old Relationships - What You See Is What You Get - Less is a Bore - The Postmodern Condition – A World Without Counterpoint.
Kaynaklar	Eric Hobsbawm, “Age of Extremes: Short Twentieth Century 1914-1991”, Abacus. Mark Mazower, “Dark Continent: Europe’s Twentieth Century”, Penguin. Selected basic resources, films and audio CD’s related to fine arts, music, architecture and philosophy.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Uvertür - Kurbanın Dansı
2	Kurbanın Dansı
3	Viyana Hazır Mahşer Gününe - Yeni Gerçekler Farklı Temsiller
4	Yeni Gerçekler Farklı Temsiller
5	Petersburg’dan Gelen İşaret - Saraybosna’da Sıkılan Kurşun
6	New York’ta Çöken Borsa - Karşı-Devrimin Devrimcileri
7	Berlin’de Biten Deniz - Ne Yaptık Biz?
8	İkiye Bölünen Dünya - Bir Dehşet Dengesi
9	Refahın Kanatlarında
10	Paris’te Bahar
11	Woodstock’ta Yaz - Kadınlara Yeni Kimlik
12	Zenciler de Sahnede - Eski İlişkilerin Sonu
13	Ne Görürsen Onu Alırsın - Sade Olan İç Sıkar
14	Bir Postmodern Durum - Karşı Noktası Olmayan Dünya

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G450	E-Pazarlama	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	E-pazarlama süreç ve sistemlerinin nasıl işlediğini ve çeşitli sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklayarak ilgili konuları açıklamak.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta Giriş2. Hafta Stratejik E-pazarlama ve performans ölçümü3. Hafta E-pazarlama planı ve İçerik pazarlama4. Hafta Global E-pazarlama5. Hafta Kullanıcı tasarımı, Mobil tasarım, Web tasarım6. Hafta E-pazarlama araştırması CRM Data analizi7. Hafta E-tüketici8. Hafta SEO-SEM9. Hafta Online Reklam10. Hafta Affiliate Marketing11. Hafta Sosyal Medya ve Stratejileri12. Hafta Online itibar yönetimi13. Hafta Mobil pazarlama

	14. Hafta E-pazarlama ve sosyal sorumluluk
Kaynaklar	- Judy Strauss and Raymond Frost. E-Marketing. Upper Saddle NJ: Prentice Hall. - Integrating Online and Offline Strategies. M. L. Roberts, 2nd edition Thomson/Atomic Dog Publishing, 2007, ISBN 13: 978-0-759-39278-6. - Reichheld, F. F. & Schefer, P. (2000). E-Loyalty - Your secret weapon on the web." Harvard Business Review, July-August: 105-113

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Stratejik E-pazarlama ve performans ölçümü
3	E-pazarlama planı ve İçerik pazarlama
4	Global E-pazarlama
5	Kullanıcı tasarımı, Mobil tasarım, Web tasarım
6	E-pazarlama araştırması CRM Data analizi
7	E-tüketici
8	SEO-SEM
9	Online Reklam
10	Affiliate Marketing
11	Sosyal Medya ve Stratejileri
12	Online itibar yönetimi
13	Mobil pazarlama
14	E-pazarlama ve sosyal sorumluluk

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G344	Tüketici Davranışı	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G341
Derse Kabul Koşulları	G341

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ce cours vise à expliquer Les facteurs explicatif du comportement d'achat: Le marketing mix; les facteurs psychologiques; les facteurs socio-culturels; les facteurs situationnels.
İçerik	1.er cours : Comportement d'achat 2.ème cours : Perception 3.ème cours : Attitudes et Changement d'attitude 4.ème cours : Motivation et Apprentissage 5.ème cours : Analyse des publicités à partir des facteurs psychologiques 6.ème cours : Facteurs socio-culturels 7.ème cours : Facteurs situationnels 8.ème cours : Applications en Marketing 9.ème cours : Examen partiel 10.ème cours : Exposés (Etude de cas) 11.ème cours : Exposés (Etude de cas) 12.ème cours : Examen partiel 13.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)

	14.ème cours : Exposé (Analyse des publicités)
Kaynaklar	Solomon, Comportement du Consommateur, Pearson Education

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tüketici davranışı
2	Algı
3	Tutumlar ve tutum değiştirme
4	Motivasyon ve öğrenme
5	Reklam analizleri
6	Sosyo-kültürel faktörler
7	Anlık faktörler
8	Pazarlama uygulamaları
9	Vize
10	Vaka incelemeleri (sunum)
11	Vaka incelemeleri (sunum)
12	Vize
13	Ödev sunumları (reklam analizleri)
14	Ödev sunumları (reklam analizleri)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G426	Uygulamalı Yönetim Stratejisi	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, öğrencilerin stratejik yönetim konusunda edindikleri bilgileri pratikte kullanabilmeleri için gerekli becerileri uygulamalar üzerinden sağlamayı hedefler.
İçerik	1. hafta: Giriş 2. hafta: Temel Kavramlar 3. hafta: İç Çevre Analizi I 4. hafta: İç Çevre Analizi II 5. hafta: Dış Çevre Analizi I 6. hafta: Dış Çevre Analizi II 7. hafta: Strateji Oluşturma

	8. hafta: Ara Sınav
	9. hafta: Strateji Uygulama
	10. hafta: Risk Yönetimi
	11. hafta: Karar Verme
	12. hafta: Karar Verme
	13. hafta: Sunum ve Tartışmalar
	14. hafta: Sunum ve Tartışmalar
Kaynaklar	Corporation A Global Business Simulation J.R. Smith& P.A. Golden Contemporary Strategy Analysis 2008 R.M. Grant Wiley :UK

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Temel Kavramlar
3	Çevre Analizi
4	İşletme Analizi
5	Strateji Oluşturma
6	Strateji Oluşturma
7	Strateji Oluşturma
8	Strateji Uygulama
9	Vaka analizi
10	Konuşmacı
11	Sunum ve Tartışmalar
12	Sunum ve Tartışmalar
13	Sunum ve Tartışmalar
14	Sunum ve Tartışmalar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G384	Uluslararası Proje Yönetimi	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Ce cours a pour but d'apporter des précisions sur les techniques nécessaires à la maîtrise des projets : définitions et identifications des éléments constituant un projet, choix d'organisation, formalisation des objectifs, analyse des risques, structuration de projets, planification et coordination des projets, gestion de ressources, communication, avancement et bilan de clôture.</p> <p>Il traite ensuite le suivi de projets de financement (d'investissement) internationaux et explique les principaux mécanismes de fonctionnement et de contrôle.</p>
İçerik	<p>1.er cours : Introduction générale sur la méthodologie de la gestion de projet (définitions, naissance des projets etc.)</p> <p>2.ème cours : Fondamentaux de conduite de projet (finalité, acteurs et instances, contexte, délai, moyens et démarche)</p> <p>3.ème cours : Phases et outils ou livrables techniques (Phase 0 = Etude et Phase 1 = Initialisation)</p> <p>4.ème cours : Phase 2 = Conception et Phase 3 = Réalisation (organisation, diagnostic de la solution et</p>

	<p>formalisation des solutions)</p> <p>5.ème cours : Phase 4 = Mise en oeuvre et Phase 5 = Exploitation (Réalisation du site pilote, suivi des performances et ajustements, identifications des évolutions)</p> <p>6.ème cours : Audit de projet et application en classe</p> <p>7.ème cours : Examen partiel</p> <p>8.ème cours : Introduction a la Préparation et au suivi des Projets de financement</p> <p>9.ème cours : Cycle de la demande de prêt de projets de financement de la banque du Développement du Conseil de l'Europe</p> <p>10.ème cours : Préparation du rapport de faisabilité d'un projet de financement</p> <p>11.ème cours : Préparation du rapport de faisabilité d'un projet de financement (Continu)</p> <p>12.ème cours : Financement du projet</p> <p>13.ème cours : Suivi du projet (Rapport du suivi, modification du projet et rapport d'achèvement)</p> <p>14.ème cours : Application en classe (Etudes de cas)</p>
Kaynaklar	<p>Amghar, Alain, "Conduite opérationnelle des projets", Hermes, 2004.</p> <p>Giard, Vincent, "Gestion de Projets", Economica, 1991.</p> <p>Gray, Clifford F., Larson, Erik W., " Project management", McGraw-Hill International Edition, 2006.</p> <p>Meredith Jack R., "Project management: a managerial approach", New York, Wiley, 2000.</p> <p>Rosenau, Milton D., "Successful project management : a step-by-step approach with practical examples", New York, Wiley, 1998.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Proje Yaşam Eğrisi
3	Aşama ve teknikler
4	Proje Metodolojisi
5	Proje Seçimi
6	Proje Fizibilitesi
7	Ara sınav
8	Proje Tasarım Süreci
9	Proje Zaman Yönetimi
10	Yatırım Projelerinde Fizibilite
11	Gantt Charts
12	Maliyet Yönetimi
13	Nakit Akış Durumu

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G392	İşletme İngilizcesi I	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	UPPER INT.
Derse Kabul Koşulları	UPPER INT.

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilerin işletmenin farklı alanlarındaki temel kavramlarının İngilizce dilindeki karşılıklarını öğretmeyi amaçlar.
İçerik	Hafta 1.Giriş Hafta 2.Küreselleşme Hafta 3:Endüstriler ve sektörler Week 4.Küresel ekonomi Week 5.Uluslararası pazarlama karması

	<p>Week 6.İşletmeler ve çevresi</p> <p>Week 7.Ürün geliştirme</p> <p>Week 8.Ara sınav Fiyatlama, markalama</p> <p>Week 9.Satış metotları</p> <p>Week 10.Ticari performans</p> <p>Week 11.Ticari performans devam</p> <p>Week 12.Tüketici servisi</p> <p>Week 13.Organigram</p> <p>Week 14.İnsan kaynakları ve genel tekrar</p> <p>Kaynaklar:</p> <p>Ders notu:</p> <p>Diğer:</p> <p>Robbins, S., Business Vocabulary in Pract</p>
Kaynaklar	<p>Robbins, S., Business Vocabulary in Practice,Cobuild,</p> <p>Business ; ,Trappe T., Graham T, New Insights into Business,</p> <p>Powell M, Business Matters, Rogers, J, Market Leader</p> <p>(advanced),CorballisT, Jennings W, English for Management</p> <p>Business in Action, Pearson Education</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Introduction
2	Globalization
3	Industries and sectors
4	Global Economy
5	International Marketing Mix
6	Business Environment
7	Product Development
8	Midterm, Pricing, branding
9	Sales Methods
10	Trade performance
11	Trade performance, continued
12	Consumer protection, customer service
13	Organizational Chart

14	Employment terms , course revision
Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G452	Davranışsal Pazarlama	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G448	İleri Pazarlama	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	To allow the student, through the critical acquisition of knowledge from fields related to marketing, to deepen its understanding of marketing, its tools and developments. The course tries, from a critical perspective, to analyze the main contributions of social sciences to marketing. A particular focus is put on social psychology.
İçerik	Course Content Part 1. Consumers' or potential customers' decision 1. Perception 2. Learning and memorizing 3. Representations

	<p>4. Attitudes 5. The decision process</p> <p>Part 2. Consumption and satisfaction 1. Analysis of the impact of situational factors 2. Consumer Experiences 3. Satisfaction 4. Behavior and post-purchase decisions</p> <p>Part 3. Firm strategies: towards new analytical perspectives 1. The market analysis 1. Strategic marketing analysis 2. Communication policies 3. Brand strategies 4 From the marketing mix to new analytical perspectives</p> <p>Part 4. Industrial Marketing Analysis</p> <p>cases</p>
Kaynaklar	<p>The summaries of the courses, complementary informations, articles are at disposal of the student on the website: uni.gsu.edu.tr</p> <ul style="list-style-type: none"> - the works of Philip Kotler (especially Marketing Management) - For the analysis of consumer's behavior - Derbaix C., Brée J., 2000, Comportement du consommateur, Présentation de textes choisis, Collection Gestion, Economica. - Ladwein R., 1999, Le comportement du consommateur er de l'acheteur, Collection Gestion, Economica. - Darpy D., Volle P., 2003, Comportements du consommateur, concepts et outils, collection Gestion Sup, Dunod. <p>For marketing understanding</p> <p>Baker M.J. , 2000, Marketing Theory, a student text. Tadajewsky M., Brownlie D. (eds) 2008, Critical Marketing. Issues in contempory marketing, Wiley. Penaloza, L., Toulouse N., Visconti L.M. (eds), 2011, Marketing Management: A cultural perspective, Routledge. Lehu J.-M. (sous la coordination de), 2011, MBA Marketing, Eyrolles, Editions d'Organisations Marion G., 2004, Idéologie Marketing, Mal du siècle, Edition Eyrolles Badot O., Cova B., 2009, Le néo-marketing, reloaded, Edition EMS Management et Société Marion G. et al., 2003, Antimanuel de Marketing, Editions d'Organisation</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G462	Kurumsal Yönetim	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, kurumsal yönetimle ilgili temel teorileri öğretmeyi ve diğer ülkelerdeki uygulamaları karşılaştırarak geniş bir bakış açısı kazandırmayı amaçlamaktadır.

İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Kurumsal yönetimin tarihçesi2. Hafta: Kurumsal yönetim teorileri ve felsefeleri3. Hafta: Çeşitli kurumsal yönetim şekilleri4. Hafta: Kurumsal yönetimin ortakları: yatırımcılar, şirketler ve yöneticiler5. Hafta: Yönetim kurulu ve gözetim kurulu6. Hafta: Şirketlerin sosyal sorumlulukları7. Hafta: ARA SINAV8. Hafta: Risk yönetimi ve iç denetim9. Hafta: Aile şirketleri10. Hafta: Kurumsal yönetimin hayata geçirilmesi11. Avrupa ve dünyadaki uygulamalar12. Amerika'daki uygulamalar13. Türkiye'deki uygulamalar14. Alternatif modeller ve kapitalizmin yeniden düzenlenmesi
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">• Manuel de Gouvernance d'Entreprise, Pierre Cabane, 2013, Groupe Eyrolles, France.• La Gouvernance de l'Entreprise, Roland Perez, 2009, Collection Repères, France.• Corporate Governances, Principles, Policies and Practices, Bob Tricker, 2015, 3rd Edition, Oxford University Press.• Kurumsal Yönetim Nasıl Yönetilmeli? Prof. Dr. Ali Alp & Doç. Dr. Sami Kılıç, 2014, Doğan Kitap.• Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Kurumsal Yönetim Uygulamaları, Doç. Dr. İclal Attila, 2016, Türkmen Kitabevi.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kurumsal yönetimin tarihçesi
2	Kurumsal yönetim teorileri ve felsefeleri
3	Çeşitli kurumsal yönetim şekilleri
4	Kurumsal yönetimin ortakları: yatırımcılar, şirketler ve yöneticiler
5	Yönetim kurulu ve gözetim kurulu
6	Şirketlerin sosyal sorumlulukları
7	ARA SINAV
8	Risk yönetimi ve iç denetim
9	Aile şirketleri
10	Kurumsal yönetimin hayata geçirilmesi

Hafta	Konu Başlıkları
12	Amerika'daki uygulamalar
13	Türkiye'deki uygulamalar
14	Alternatif modeller ve kapitalizmin yeniden düzenlenmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G332	Maliyet Yönetimi	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G231
Derse Kabul Koşulları	G231

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	The objective of the course is to inform students on advanced cost accounting techniques.
İçerik	Traditional cost accounting techniques Allocation of factory overhead

	Introduction to contemporary cost accounting techniques Activity based costing Activity based management Activity based budgeting Target costing and pricing decisions Just in time production Theory of constraints Quality costs Cost reduction techniques Strategic management accounting
Kaynaklar	* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak. ** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Geleneksel Maliyet Yöntemleri
2	Geleneksel Maliyet Yöntemleri: Genel Üretim Maliyetlerinin Dağıtımı
3	Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş
4	Faaliyet Tabanlı Maliyetleme
5	Faaliyet Tabanlı Maliyetleme
6	Faaliyet Tabanlı Yönetim
7	Faaliyet Tabanlı Bütçeleme
8	Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları
9	Tam Zamanında Üretim
10	Tam Zamanında Üretim

Hafta	Kısıtlar Teorisi
12	Kalite Maliyetleri
13	Maliyet Azaltım Teknikleri
14	Stratejik Yönetim Muhasebesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G334	Uluslararası Denetim	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Küresel muhasebe trendleri ile finansal raporlama alanındaki gelişmelerin ışığında denetim sürecinin ve denetim sektörünün anlaşılması
İçerik	1. Hafta - Küresel ve lokal muhasebe trendlerinin incelenmesi 2. Hafta - Denetim süreci (Denetim Öncesi Yapılacak Çalışmalar)

	<p>3. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmaları Öncesi Yapılacak Ön Planlama)</p> <p>4. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Hazırlanması)</p> <p>5. Hafta - Denetim süreci (Denetim Planının Uygulanması)</p> <p>6. Hafta - Denetim süreci (Denetim Çalışmalarının Sonuçlandırılması ve Raporlama)</p> <p>7. Hafta - Ara sınav</p> <p>8. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 1 - Finansal Tabloların Sunuluşu)</p> <p>9. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 1)</p> <p>10. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 2)</p> <p>11. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar, UMS 10 Raporlama Döneminden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar, UMS 32 ve UMS 39 Finansal Araçların Muhasebeleştirilmesi)</p> <p>12. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 23 Borçlanma Maliyetleri, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar)</p> <p>13. Hafta - Finansal Raporlama (UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü)</p> <p>14. Hafta - Genel tekrar ve değerlendirme</p>
Kaynaklar	<p>Uluslararası Denetim Standartları</p> <p>Uluslararası Muhasebe Standartları</p> <p>Uluslararası Finansal Raporlama Standartları</p> <p>Yayınlanmış finansal tablolar ve bağımsız denetim raporları</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Küresel ve lokal muhasebe trendlerinin incelenmesi
2	Denetim süreci (Denetim Öncesi Yapılacak Çalışmalar)
3	Denetim süreci (Denetim Çalışmaları Öncesi Yapılacak Ön Planlama)
4	Denetim süreci (Denetim Planının Hazırlanması)
5	Denetim süreci (Denetim Planının Uygulanması)
6	Denetim süreci (Denetim Çalışmalarının Sonuçlandırılması ve Raporlama)
7	Ara sınav
8	Finansal Raporlama (UMS 1 - Finansal Tabloların Sunuluşu)
9	Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31 Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 1)
10	Finansal Raporlama (UMS 27 Konsolide ve Ayrı Finansal Tablolar, UMS 28 İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi, UMS 31

Hafta	Konu Başlıkları
11	Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler, UFRS 3 İşletme Birleşmeleri - 2) - Finansal Raporlama (UMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar, UMS 10 Raporlama Döneminden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar, UMS 32 ve UMS 39 Finansal Araçların Muhasebeleştirilmesi)
12	Finansal Raporlama (UMS 23 Borçlanma Maliyetleri, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar)
13	Finansal Raporlama (UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü)
14	Genel tekrar ve değerlendirme

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G362	Çok Ölçütlü Karar Vermeye Giriş	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı Çok Ölçütlü Karar Verme (ÇÖKV) kavramına bir giriş vermektir. Öğrenciler alanın gelişmesinin başlangıç noktasını oluşturan yöntemleri öğrendikleri gibi şu anda sıklıkla kullanılmakta olan belli başlı yöntemleri de görerek farklı kullanım alanlarını da inceleyeceklerdir.
İçerik	1. Hafta: ÇÖKV – Genel Bakış

	<p>Temel Kavramlar – Tanımlar Normalizasyon 2. Hafta: ÇÖKV Yöntemlerinin Sınıflandırılması Nitel/Nicel Veriler Ölçüt Belirleme ve Ağırlıklandırma 3. Hafta: Ölçüt Ağırlıklandırma Nicel Verilerin Sayısallaştırılması 4. Hafta: Telafi Etmeyici ÇÖKV Yöntemleri 5. Hafta: Telafi Etmeyici ÇÖKV Yöntemleri Puanlama Yöntemleri, SAW, WSM, WPM 6. Hafta: KISA SINAV 7. Hafta: Bazı ÇÖKV Yöntemleri – AHP, ANP 8. Hafta: Bazı ÇÖKV Yöntemleri – TOPSIS, ELECTRE, OCRA 9. Hafta: ARA SINAV 10. Hafta: Bazı ÇÖKV Yöntemleri – TOPSIS, ELECTRE, OCRA Grup Karar Verme 11. Hafta: Grup Karar Verme Sosyal Karar Fonksiyonları 12. Hafta: ÇÖKV Uygulamaları 13. Hafta: Proje Sunumları 14. Hafta: Proje Sunumları</p>
Kaynaklar	<p>K. Paul YOON, Ching-Lai HWANG, Multiple Attribute Decision Making – An Introduction, Sage Publications, California, USA, 1995.</p> <p>Ching-Lai HWANG, Ming-Jeng Lin, Group Decision Making under Multiple Criteria, Springer Verlag, New York, USA, 1987.</p> <p>Thomas L. Saaty, Müjgan S. Özdemir, A Dictionary of Decisions with Dependence and Feedback Based on the Analytic Network Process, RWS Publications, Pittsburgh, USA, 2005.</p> <p>Bahadır YILDIRIM, Emrah Önder (Editörler), İşletmeciler, Mühendisler ve Yöneticiler için Operasyonel, Yönetimsel ve Stratejik Problemlerin Çözümünde Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri, 2. Baskı, DORA Basım Yayın, Bursa, Türkiye, 2015.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G382	İşletmenin Ekonomik Çevresi	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ekonominin ve iş dünyasının faaliyetlerinin uluslararası düzeyde içeriğini ve boyutlarını başlangıç düzeyinde incelemek, uluslararası iş dünyasında siyasi, ekonomik, sosyo-kültürel ve teknolojik faktörlerin etkilerini keşfetmek.
İçerik	İçerik : Uluslararası Ekonominin 20. Yüzyılda Gelişimini incelemek

	<ul style="list-style-type: none">- Ekonomik Faaliyetlerin Küreselleşmesi- Uluslararası Üretimin Gelişimi ve küreselleşmesi- Global İşletmenin Doğuşu- Çokuluslu Şirketler ve Kökenleri, bu şirketlerin Getirdiği Güç- AB-NAFTA ve APEC'in- Uluslararası Ekonomi Politikaları Vaka Analiz Türkiye'nin Uluslararası İş Dünyasındaki Etkili Sektörleri
Kaynaklar	Dicken, P. (1998) Global Shift: The Internationalisation of Economic Activity, London: Paul Chapman Hirst, P. And Thomson , P. (1996) Globalisation in Question:The International Economy and the Possibilities of Governance, Cambridge: Pollity Press Ohmae, K. (1990) The Borderless World, London: Collins Dunning, J. (1993) Multinational Enterprises and the Global Economy, Wokingham: Addison Wesley

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Uluslararası Ekonominin 20. Yüzyılda Gelişimi
2	Ekonomik Faaliyetlerin Küreselleşmesi
3	Uluslararası Üretimin Gelişimi
4	Konferans (Konuk Konuşmacı*)
5	Çokuluslu Şirketlerin Getirdiği Güç
6	Vize Sınavı
7	Global İşletmenin Doğuşu
8	Çokuluslu Şirketler ve Köken Ülkeleri
9	AB-NAFTA ve APEC'in Doğuşu
10	Uluslararası Ekonomi Politikaları
11	Vaka Analizi

12	Konferans (Konuk Konuşmacı*)
13	Türkiye'nin Uluslararası İş Dünyasındaki Etkili Sektörleri
14	Genel Tartışma

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G442	Reklam Yönetimi	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G342
Derse Kabul Koşulları	G342

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Teori ve pratik yoluyla reklamın nasıl yaratılacağı ve uygulanacağı açıklanması
İçerik	1. Hafta: Bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı 2. Hafta: Tutundurmanın bir bileşeni olarak pazarlama 3. Hafta: Reklam kavramı, sınıflandırılması, avantaj ve dezavantajları

	4. Hafta: Reklam teorileri
	5. Hafta: Reklam organizasyonu ve reklam ajansları
	6. Hafta: Reklam kampanyası planlaması
	7. Hafta: Reklam amaçları
	8. Hafta: Reklam bütçeleri
	9. Hafta: Reklamda yaratıcılık
	10. Hafta: Reklamda yaratıcılık II
	11. Hafta: Medya planlama
	12. Hafta: Reklam etkinliği ve araştırmaları
	13. Hafta: Reklamda göstergebilim
	14. Hafta: Reklam yaratım alıştayı
Kaynaklar	Adversiting and Promotion-George Belch Adversiting and Promotion-Chris Hackley

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı
2	Tutundurmanın bir bileşeni olarak pazarlama
3	Reklam kavramı, sınıflandırılması, avantaj ve dezavantajları
4	Reklam teorileri
5	Reklam organizasyonu ve reklam ajansları
6	Reklam kampanyası planlaması
7	Reklam amaçları
8	Reklam bütçeleri
9	Ara sınav
10	Reklamda yaratıcılık
11	Medya planlama
12	Reklam etkinliği ve araştırmaları

13	Reklamda Göstergebilim
14	Reklam yaratım çalıştay

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G444	Perakende Yönetimi	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G342
Derse Kabul Koşulları	G342

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar 2. Hafta: Perakende türleri 3. Hafta: Perakende türleri

	<p>4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi</p> <p>5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri</p> <p>6. Hafta: Lokasyon stratejileri</p> <p>7. Hafta: Yer seçimi stratejileri</p> <p>8. Hafta: Arasınava</p> <p>9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi</p> <p>10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi</p> <p>11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri</p> <p>12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları</p> <p>13. Hafta: Mağaza yönetimi</p> <p>14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri</p>
Kaynaklar	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendecilikte temel kavramlar
2	Perakende türleri
3	Perakende türleri
4	Perakende tüketim yönetimi
5	Perakendecilikte pazar stratejileri
6	Lokasyon stratejileri
7	Yer seçimi stratejileri
8	Ara sınav
9	Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi
10	Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi
11	Fiyatlandırma stratejileri
12	Perakende iletişim karması politikaları

13	Mağaza yönetimi
Hafta	Konu Başlıkları
14	Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G492	İşletme İngilizcesi III	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G491
Derse Kabul Koşulları	G491

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere işletmenin farklı alanlarında İngilizce terminoloji bilgisi vermeyi hedeflemektedir.
İçerik	Asagidaki konularda mesleki İngilizce terimler 1 hafta:Giriş 2. hafta: Döviz piyasaları, Uluslararası Bankacılık 3. hafta: Uluslararası Ticaret

	<p>4. hafta:Muhasebe</p> <p>5. hafta: Muhasebe, devam</p> <p>6. hafta: Denetim</p> <p>7. hafta.Pazarlama</p> <p>8. .Midterm Exam</p> <p>9. haftaReklam, satış, promosyon</p> <p>10. hafta: Online pazarlama</p> <p>11. hafta: Ürün geliştirme</p> <p>12. hafta: Tüketici davranışı</p> <p>13. hafta .Para piyasaları</p>
Kaynaklar	<p>Rogers, Market Leader, Advanced, Rogers, Market Leader Advanced Workbook Business Vocabulary in Practice MacKenzie, , Professional English in Use, Finance Kotler& Armstrong, Principles of Marketing Marks, Vocabulary for Banking and Finance, Workbook</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giris
2	Döviz piyasaları, Uluslararası Bankacılık
3	Uluslararası Ticaret
4	Muhasebe
5	Muhasebe, devam
6	Denetim
7	Pazarlama
8	Ara sinav
9	Reklam, satış, promosyon
10	Pazarlama
11	Urun gelistirme
12	Tuketici Davranisi
13	Para Piyasalari

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G464	İşletme Etiği	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, işletme etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar2. Hafta: Felsefi etik kuramları3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar

	<p>6. Hafta: Etik körleşme</p> <p>7. Hafta: ARA SINAV</p> <p>8. Hafta: İşletme etiğine giriş</p> <p>9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler</p> <p>10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS</p> <p>11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik</p> <p>12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme</p> <p>13. Hafta: İşletme etiği ve hukuki düzenlemeler</p> <p>14. Hafta: Saha araştırması sunumları</p>
Kaynaklar	<p>Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York.</p> <p>Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK.</p> <p>Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford.</p> <p>Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2</p> <p>Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York.</p> <p>Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York.</p> <p>Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Etiğe giriş ve genel kavramlar
2	Felsefi etik kuramları
3	Ahlakın sosyolojisi
4	Ahlak psikolojisinin temel kavramları
5	Ahlak psikolojisi ve kuramlar
6	Etik körleşme
7	VİZE
8	İşletme etiğine giriş
9	İşletmelerde karşılaşılan etik problemler
10	İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS
11	Etik karar verme ve liderlik
12	İşletme içi etik program geliştirme
13	İşletme etiği ve hukuki düzenlemeler

14 Hafta	Saha araştırması sunumları Konu Başlıkları
-------------	---

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G468	AB'nin Dijital Tek Pazarı ile Ekonomik ve Sosyal Etkileri	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Dersin genel amacı, dünya ekonomisindeki dönüşümün daha iyi anlaşılmasını ve Avrupa Birliği'nin dünya tarihinin bu yeni döneminde AB'nin rekabet edebilirliğini artırma stratejileri ve politikalarını daha iyi anlamaktır. Bu genel hedef ile ilgili olarak, kurs üç modüle ve her bir modül ile ilgili özel hedeflere sahip olacaktır.</p> <ul style="list-style-type: none">Birinci modül, dijitalleşmenin ekonomik ve sosyal yaşam üzerindeki tarihsel değişim ve etkilerini ve inovasyon, yaşlanma ve diğer büyük toplumsal zorluklar gibi ekonomik yaşamdaki değişimi şekillendiren güncel dönüşüm ve itici güçleri sağlamayı amaçlar.

	<ul style="list-style-type: none"> • İkinci nodül, Ekonominin dijitalleşmesinde öncü bir rol almak için Avrupa Ekonomik Entegrasyonu, AB'nin dijital ekonomideki konumu, AB'nin sanayi politikası, kalkınma politikası, uyum politikası, vergi politikası ve diğer yasal konulardaki politika ve stratejileri hakkında daha iyi bir anlayış sağlamayı amaçlamaktadır. • Üçüncü modül, öğrencilere geleneksel eski ve dijital yeni yapılar arasındaki farkı iş modelleri açısından anlamalarını sağlamayı amaçlar. <p>İlk modülün oturumlarında, öğrencilere küresel düzeyde dijitalleşme ve dönüşümün tarihi ile ilgili ekonomik değişim kavramları tanıtılacaktır. Modül, yeni ve eski tüketici; üretici ve hükümet ve ekonomik ve sosyal ilişkiler üzerinde etkili olan dijital değişimin boyutları gibi dönüşüm parçalarının açıklanmasını içerecektir. Bu modülde, içerik aynı zamanda en büyük oyun değiştirici teknolojilerine ve bu dijitalleşmenin yönlendiricilerine ve bu yönlendiricilerle ilgili trendlere odaklanacaktır.</p> <p>İkinci modülün oturumlarında, öğrencilere Avrupa ekonomik entegrasyonunun tarihi, Avrupa ekonomisindeki dinamikleri ve evrimi, Avrupa Birliği Bilim, Teknoloji ve Yenilik Politikaları, Avrupa Birliği Sanayi Politikası ve diğer teknik düzenlemeler hakkında daha fazla bilgi verilecek. vergilendirme, fikri mülkiyet hakları, altyapı vb.</p> <p>Üçüncü modülde, oturumlar ekonominin arz tarafındaki dijitalleşmenin etkisine daha fazla odaklanacaktır. Odak, imalat sanayii ve hizmet sanayileri üzerinde olacak ve önceki modül ile bu sanayiler arasındaki ilişki kurulacaktır. Öğrenciler dijitalleşme ve uygulamalı düzeyde endüstriler üzerindeki etkilerini analiz edebilecek ve öğrenebileceklerdir. Dördüncü modül, öğrenci ve öğretim görevlilerinin ortaklaşa tartışacakları ve endüstriye özel veya politikaya özel durumlara odaklanacakları bir vaka çalışması modülü olacaktır.</p>
İçerik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafta Ekonomik Dönüşümün Tarihi Küreselleşme ve Teknolojik Değişim Modül 1 2. Hafta Dördüncü Sanayi Devrimi ve Dijital Ekonomi Modül 1 3. Hafta Teknolojik Mega trendler Modül 1 4. Hafta Küresel Mega Trendlerin Politik Ekonomisi Modül 2 5. Hafta AB Bilim Teknoloji ve Yenilik Politikaları Modül 2 6. Hafta AB Dijital Tek Pazar ve AB DTP'de İlerleme Modül 2 7. Hafta Endüstriyel Dijitalleşme I: İmalat Sanayii Avrupa Ekonomik Bütünleşmesi Modül 2 8. Hafta Endüstriyel Dijitalleşme II: Hizmet Endüstrisi Avrupa Ekonomik Bütünleşmesi Modül 2 9. Hafta Makine Öğrenmesi ve Yapay Zeka AB Düzenlemeleri Modül 2 10. Hafta Blockchain ve Kripto Ekonomisi AB Düzenlemeleri Modül 3 11. Hafta Platform Ekonomisi AB Düzenlemeleri Modül 3 12. Hafta İşin Geleceği AB Düzenlemeleri Modül 3 13. Hafta İş Modeli Dijitalleştirme ve Girişimcilik Modül 3 14. Hafta Örnek Olay: Yeni Tekeller Oturumların Değerlendirilmesi Modül 3
Kaynaklar	<p>Required</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atkinson, A. B. 2015. Inequality: What can be done? Harvard University Press. Cambridge, MA. • Chalaby, J. K. 2016. 'Television and globalization: The TV content global value chain'. Journal of Communication, 66: 35-59. • Chetty, R., Hendren, N., Katz, L.F. 2016. "The Effects of Exposure to Better Neighbourhoods on Children: New Evidence from the Moving to Opportunity Experiment." American Economic Review 106 (4): 855–902. • Einav, L., Levin, J. 2014. Economics in the Age of Big Data. Science 346 (6210): 715. Eurostat, 2017. Digital economy and society statistics - households and individuals • Fuchs, C. (2009) 'Information and communication technologies and society: A contribution to the critique of the political economy of the internet'. European Journal of Communication, 24(1): 69-87. • Grant, H. 2012. The Presentation Mistake You Don't Know You're Making. • Hileman, G., Rauchs, M. 2017. Global Cryptocurrency Benchmarking Study, Cambridge, UK. • Ziegler, et al., 2018. The 3rd European Alternative Finance Industry Report, Cambridge, UK. • Sundararajan, A. 2016. The Sharing Economy: The End of Employment and the Rise of Crowd-Based Capitalism. Cambridge, MA: MIT Press.

- Jenkins, H.W. 2017. The Zuckerberg Effigy. The Wall Street Journal.
- Negroponte, N. Being Digital. 1995. New York: Alfred A. Knopf.
- Loorbach, D. and Rotmans, J. 2010. The practice of transition management: Examples and lessons from four distinct cases. *Futures: the journal of policy, planning and futures studies*, 42(3), pp. 237- 246.
- Marien, I. and Prodnik, J. A. 2014. 'Digital inclusion and user (dis)empowerment: A critical perspective'. *Info: The Journal of Policy, Regulation and Strategy for Telecommunications*, 16(6): 35-47.
- McElheran, K. 2016. Only as strong as the weakest link. MIT IDE Research Brief, Vol. 2016.10.
- Niforos et al., 2017. Blockchain: Opportunities for Private Enterprises in Emerging Markets.
- HSBC, 2017. Trust in Technology.
- Noam, E. 2014. 'Cloud TV: Toward the next generation of network policy debates'. *Telecommunications Policy*, 38: 684-692.
- Pyle, D., San José, C. An executive's guide to machine learning. *McKinsey Quarterly*, June 2015.
- Schwab, K. 2016. The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond.
- van Ark. 2016. The Productivity Paradox of the New Digital Economy. *International Productivity Monitor*, 31.
- Steinmueller, W. E. (2007), 'Economics of Information and Communication Technologies: Building Blocks and Implications' in R. Mansell, C. A. Avgerou, D. Quah and R. Silverstone (eds.), *The Oxford Handbook of Information and Communication Technologies*, Oxford University Press, pp. 196-219.
- Talbot, D. 2016. The Unacceptable Persistence of the Digital Divide. *MIT Technology Review*.
- The Future of Global Value Chains Business as Usual or "A New Normal"? STI Policy Note, September 2017, OECD.
- Woo, S. and Strumpf, D. Huawei's U.K. Relationship Raises U.S. Concerns, 2018, WSJ.
- Wessels, B. 2013. 'The reproduction and reconfiguration of inequality: Differentiation and class, status and power in the dynamics of digital divides'. In M. Ragnedda and G. W. Muschert (Eds). *The digital divide: The internet and social inequality in international perspective*, (pp. 17-28). New York: Routledge.

- Optinal

- Berger, T. and Frey, C. B. (2016) Digitalisation, deindustrialisation and the future of work. *OECD Social, Employment and Migration Working Papers*, No. 193. Paris.
- Castells, M. 1998. 'Conclusion: Making sense of our world'. *The information age: Economy, society and culture Volume III: End of millennium*, (pp. 335-360). Oxford: Blackwell.
- Clark, G. 2005. *The Condition of the Working-Class in England, 1209-2004*.
- Davis, B. 2016. "Barely Half of 30-Year-Olds Earn More Than Their Parents." *The Wall Street Journal*.
- Dietz et al. 2017. Remaking the bank for an ecosystem world. *McKinsey & Co Report*.
- Fox, J. 2014. What Still Makes Silicon Valley So Special. *Harvard Business Review*.
- Evens, T. and Donders, K. 2013. 'The political economy of retransmission payments and cable rights fees: Implications for private television companies'. In K. Donders, C. Pauwels and J. Loisen (Eds). *Private television in Western Europe: Content, markets, policies*, (pp. 182-196). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Freeman, C. and Soete, L. 1994. 'The biggest technological juggernaut that ever rolled: Information and communication technology (ICT) and its employment effects'. *Work for all or mass unemployment? Computerised technical change into the 21st century*, (pp. 39-66). London: Pinter.
- Fuchs, C. 2016. 'Baidu, Weibo and Renren: The global political economy of social media in China'. *Asian Journal of Communication*, 26(1): 14-41.
- Garnham, N. and Fuchs, C. 2014. 'Revisiting the political economy of communication'. *TripleC - Cognition, Communication and Co-operation*, 12(1): 102-141.
- Gawer, A. 2009. 'Platform dynamics and strategies: From products to services'. In A. Gawer (Ed.). *Platforms, markets and innovation*, (pp. 45-76). Cheltenham: Edward Elgar Publishers.
- Hagiu, A. 2014. Strategic decisions for multisided platforms. *MIT Sloan Management Review*, 55(2): 71-80. At <http://tinyurl.com/kqn928u>
- Jorgenson, D. W. and Vu, K. M. 2016. 'The ICT revolution, world economic growth, and policy issues'. *Telecommunications Policy*, 40: 383-397.
- Nakamoto, S., 2008. *Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System*.
- Roland Berger Strategy Consultants. 2015. *The Digital Transformation of Industry*.
- European Commission. 2012. *Ethical and Regulatory Challenges to Science and Research Policy at the Global Level*. Brussels: European Commission.

• Perez, C. and Soete, L. 1988. 'Catching up in technology: Entry barriers and windows of opportunity'. In G. Dosi, C. Freeman, R. Nelson, G. Silverberg and L. Soete (Eds). Technical change and economic theory, (pp. 458-479). London: Pinter Publishers.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ekonomik Dönüşümün Tarihi Küreselleşme ve Teknolojik Değişim
2	Dördüncü Sanayi Devrimi ve Dijital Ekonomi
3	Teknolojik Mega trendler
4	Küresel Mega Trendlerin Politik Ekonomisi
5	AB Bilim Teknoloji ve Yenilik Politikaları
6	AB Dijital Tek Pazar ve AB DTP'de İlerleme
7	Endüstriyel Dijitalleşme I: İmalat Sanayii Avrupa Ekonomik Bütünleşmesi
8	Endüstriyel Dijitalleşme II: Hizmet Endüstrisi Avrupa Ekonomik Bütünleşmesi
9	Makine Öğrenmesi ve Yapay Zeka AB Düzenlemeleri
10	Blockchain ve Kripto Ekonomisi AB Düzenlemeleri
11	Platform Ekonomisi AB Düzenlemeleri
12	İşin Geleceği AB Düzenlemeleri
13	İş Modeli Dijitalleştirme ve Girişimcilik
14	Örnek Olay: Yeni Tekeller Oturumların Değerlendirilmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G468	AB'nin Dijital Tek Pazarı ile Ekonomik ve Sosyal Etkileri	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	<p>Dersin genel amacı, dünya ekonomisindeki dönüşümün daha iyi anlaşılmasını ve Avrupa Birliği'nin dünya tarihinin bu yeni döneminde AB'nin rekabet edebilirliğini artırma stratejileri ve politikalarını daha iyi anlamaktır. Bu genel hedef ile ilgili olarak, kurs üç modüle ve her bir modül ile ilgili özel hedeflere sahip olacaktır.</p> <ul style="list-style-type: none">• Birinci modül, dijitalleşmenin ekonomik ve sosyal yaşam üzerindeki tarihsel değişim ve etkilerini ve ekonovasyon, yaşlanma ve diğer büyük toplumsal zorluklar gibi ekonomik yaşamdaki değişimi şekillendiren güncel dönüşüm ve itici güçleri sağlamayı amaçlar.• İkinci modül, Ekonominin dijitalleşmesinde öncü bir rol almak için Avrupa Ekonomik Entegrasyonu, AB'nin dijital ekonomideki konumu, AB'nin sanayi politikası, kalkınma politikası, uyum politikası, vergi politikası ve diğer yasal konulardaki politika ve stratejileri hakkında daha iyi bir anlayış sağlamayı amaçlamaktadır.• Üçüncü modül, öğrencilere geleneksel eski ve dijital yeni yapılar arasındaki farkı iş modelleri açısından anlamalarını sağlamayı amaçlar. <p>İlk modülün oturumlarında, öğrencilere küresel düzeyde dijitalleşme ve dönüşümün tarihi ile ilgili ekonomik değişim kavramları tanıtılacaktır. Modül, yeni ve eski tüketici; üretici ve hükümet ve ekonomik ve sosyal ilişkiler üzerinde etkili olan dijital değişimin boyutları gibi dönüşüm parçalarının açıklanmasını içerecektir. Bu modülde, içerik aynı zamanda en büyük oyun değiştirici teknolojilerine ve bu dijitalleşmenin yönlendiricilerine ve bu yönlendiricilerle ilgili trendlere odaklanacaktır.</p> <p>İkinci modülün oturumlarında, öğrencilere Avrupa ekonomik entegrasyonunun tarihi, Avrupa ekonomisindeki dinamikleri ve evrimi, Avrupa Birliği Bilim, Teknoloji ve Yenilik Politikaları, Avrupa Birliği Sanayi Politikası ve diğer teknik düzenlemeler hakkında daha fazla bilgi verilecek. vergilendirme, fikri mülkiyet hakları, altyapı vb.</p> <p>Üçüncü modülde, oturumlar ekonominin arz tarafındaki dijitalleşmenin etkisine daha fazla odaklanacaktır. Odak, imalat sanayii ve hizmet sanayileri üzerinde olacak ve önceki modül ile bu sanayiler arasındaki ilişki kurulacaktır. Öğrenciler dijitalleşme ve uygulamalı düzeyde endüstriler üzerindeki etkilerini analiz edebilecek ve öğrenebileceklerdir. Dördüncü modül, öğrenci ve öğretim görevlilerinin ortaklaşa tartışacakları ve endüstriye özel veya politikaya özel durumlara odaklanacakları bir vaka çalışması modülü olacaktır.</p>
--------------	---

İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta Ekonomik Dönüşümün Tarihi Küreselleşme ve Teknolojik Değişim Modül 12. Hafta Dördüncü Sanayi Devrimi ve Dijital Ekonomi Modül 13. Hafta Teknolojik Mega trendler Modül 14. Hafta Küresel Mega Trendlerin Politik Ekonomisi Modül 25. Hafta AB Bilim Teknoloji ve Yenilik Politikaları Modül 26. Hafta AB Dijital Tek Pazar ve AB DTP'de İlerleme Modül 27. Hafta Endüstriyel Dijitalleşme I: İmalat Sanayii Avrupa Ekonomik Bütünleşmesi Modül 28. Hafta Endüstriyel Dijitalleşme II: Hizmet Endüstrisi
--------	---

Avrupa Ekonomik Bütünleşmesi Modül 2
9. Hafta Makine Öğrenmesi ve Yapay Zeka
AB Düzenlemeleri Modül 2
10. Hafta Blockchain ve Kripto Ekonomisi
AB Düzenlemeleri Modül 3
11. Hafta Platform Ekonomisi
AB Düzenlemeleri Modül 3
12. Hafta İşin Geleceği
AB Düzenlemeleri Modül 3
13. Hafta İş Modeli Dijitalleştirme ve Girişimcilik Modül 3
14. Hafta Örnek Olay: Yeni Tekeller
Oturumların Değerlendirilmesi Modül 3

Kaynaklar

- Required
- Atkinson, A. B. 2015. *Inequality: What can be done?* Harvard University Press. Cambridge, MA.
 - Chalaby, J. K. 2016. 'Television and globalization: The TV content global value chain'. *Journal of Communication*, 66: 35-59.
 - Chetty, R., Hendren, N., Katz, L.F. 2016. "The Effects of Exposure to Better Neighbourhoods on Children: New Evidence from the Moving to Opportunity Experiment." *American Economic Review* 106 (4): 855-902.
 - Einav, L., Levin, J. 2014. *Economics in the Age of Big Data*. Science 346 (6210): 715. Eurostat, 2017. *Digital economy and society statistics - households and individuals*
 - Fuchs, C. (2009) 'Information and communication technologies and society: A contribution to the critique of the political economy of the internet'. *European Journal of Communication*, 24(1): 69-87.
 - Grant, H. 2012. *The Presentation Mistake You Don't Know You're Making*.
 - Hileman, G., Rauchs, M. 2017. *Global Cryptocurrency Benchmarking Study*, Cambridge, UK.
 - Ziegler, et al., 2018. *The 3rd European Alternative Finance Industry Report*, Cambridge, UK.
 - Sundararajan, A. 2016. *The Sharing Economy: The End of Employment and the Rise of Crowd-Based Capitalism*. Cambridge, MA: MIT Press.
 - Jenkins, H.W. 2017. *The Zuckerberg Effigy*. *The Wall Street Journal*.
 - Negroponte, N. *Being Digital*. 1995. New York: Alfred A. Knopf.
 - Loorbach, D. and Rotmans, J. 2010. *The practice of transition management: Examples and lessons from four distinct cases*. *Futures: the journal of policy, planning and futures studies*, 42(3), pp. 237- 246.
 - Marien, I. and Prodnik, J. A. 2014. 'Digital inclusion and user (dis)empowerment: A critical perspective'. *Info: The Journal of Policy, Regulation and Strategy for Telecommunications*, 16(6): 35-47.
 - McElheran, K. 2016. *Only as strong as the weakest link*. MIT IDE Research Brief, Vol. 2016.10.
 - Niforos et al., 2017. *Blockchain: Opportunities for Private Enterprises in Emerging Markets*.
 - HSBC, 2017. *Trust in Technology*.
 - Noam, E. 2014. 'Cloud TV: Toward the next generation of network policy debates'. *Telecommunications Policy*, 38: 684-692.
 - Pyle, D., San José, C. *An executive's guide to machine learning*. McKinsey Quarterly, June 2015.
 - Schwab, K. 2016. *The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond*.
 - van Ark. 2016. *The Productivity Paradox of the New Digital Economy*. *International Productivity Monitor*, 31.
 - Steinmueller, W. E. (2007), 'Economics of Information and Communication Technologies: Building Blocks and Implications' in R. Mansell, C. A. Avgerou, D. Quah and R. Silverstone (eds.), *The Oxford Handbook of Information and Communication Technologies*, Oxford University Press, pp. 196-219.
 - Talbot, D. 2016. *The Unacceptable Persistence of the Digital Divide*. *MIT Technology Review*.
 - *The Future of Global Value Chains Business as Usual or "A New Normal"?* STI Policy Note, September 2017, OECD.
 - Woo, S. and Strumpf, D. *Huawei's U.K. Relationship Raises U.S. Concerns*, 2018, *WSJ*.
 - Wessels, B. 2013. 'The reproduction and reconfiguration of inequality: Differentiation and class, status and power in the dynamics of digital divides'. In M. Ragnedda and G. W. Muschert (Eds). *The digital divide: The internet and social inequality in international perspective*, (pp. 17-28). New York: Routledge.
- Optinal
- Berger, T. and Frey, C. B. (2016) *Digitalisation, deindustrialisation and the future of work*. OECD Social, Employment and Migration Working Papers, No. 193. Paris.
 - Castells, M. 1998. 'Conclusion: Making sense of our world'. *The information age: Economy, society and*

culture Volume III: End of millennium, (pp. 335-360). Oxford: Blackwell.

- Clark, G. 2005. The Condition of the Working-Class in England, 1209-2004.
- Davis, B. 2016. "Barely Half of 30-Year-Olds Earn More Than Their Parents." The Wall Street Journal.
- Dietz et al. 2017. Remaking the bank for an ecosystem world. McKinsey & Co Report.
- Fox, J. 2014. What Still Makes Silicon Valley So Special. Harvard Business Review.
- Evens, T. and Donders, K. 2013. 'The political economy of retransmission payments and cable rights fees: Implications for private television companies'. In K. Donders, C. Pauwels and J. Loisen (Eds). Private television in Western Europe: Content, markets, policies, (pp. 182-196). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Freeman, C. and Soete, L. 1994. 'The biggest technological juggernaut that ever rolled: Information and communication technology (ICT) and its employment effects'. Work for all
- ormass unemployment? Computerised technical change into the 21st century, (pp. 39-66). London: Pinter.
- Fuchs, C. 2016. 'Baidu, Weibo and Renren: The global political economy of social media in China'. Asian Journal of Communication, 26(1): 14-41.
- Garnham, N. and Fuchs, C. 2014. 'Revisiting the political economy of communication'. TripleC - Cognition, Communication and Co-operation, 12(1): 102-141.
- Gawer, A. 2009. 'Platform dynamics and strategies: From products to services'. In A. Gawer (Ed.). Platforms, markets and innovation, (pp. 45-76). Cheltenham: Edward Elgar Publishers.
- Hagiu, A. 2014. Strategic decisions for multisided platforms. MIT Sloan Management Review, 55(2): 71-80. At <http://tinyurl.com/kqn928u>
- Jorgenson, D. W. and Vu, K. M. 2016. 'The ICT revolution, world economic growth, and policy issues'. Telecommunications Policy, 40: 383-397.
- Nakamoto, S., 2008. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System.
- Roland Berger Strategy Consultants. 2015. The Digital Transformation of Industry.
- European Commission. 2012. Ethical and Regulatory Challenges to Science and Research Policy at the Global Level. Brussels: European Commission.
- Perez, C. and Soete, L. 1988. 'Catching up in technology: Entry barriers and windows of opportunity'. In G. Dosi, C. Freeman, R. Nelson, G. Silverberg and L. Soete (Eds). Technical change and economic theory, (pp. 458-479). London: Pinter Publishers.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ekonomik Dönüşümün Tarihi Küreselleşme ve Teknolojik Değişim
2	Dördüncü Sanayi Devrimi ve Dijital Ekonomi
3	Teknolojik Mega trendler
4	Küresel Mega Trendlerin Politik Ekonomisi
5	AB Bilim Teknoloji ve Yenilik Politikaları
6	AB Dijital Tek Pazar ve AB DTP'de İlerleme
7	Endüstriyel Dijitalleşme I: İmalat Sanayii Avrupa Ekonomik Bütünleşmesi
8	Endüstriyel Dijitalleşme II: Hizmet Endüstrisi Avrupa Ekonomik Bütünleşmesi
9	Makine Öğrenmesi ve Yapay Zeka AB Düzenlemeleri
10	Blockchain ve Kripto Ekonomisi AB Düzenlemeleri
11	Platform Ekonomisi AB Düzenlemeleri
12	İşin Geleceği AB Düzenlemeleri
13	İş Modeli Dijitalleştirme ve Girişimcilik
14	Örnek Olay: Yeni Tekeller Oturumların Değerlendirilmesi

