İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM541	Pazarlamaya Giriş	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı 2. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar 3. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar 4. Hafta: Pazarlamanın Yeri ve Önemi 5. Hafta: Tüketicinin Önemi 6. Hafta: Tüketicinin Önemi 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme 9. Hafta: Pazarlama Çevresi 10. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi 11. Hafta: Pazarlama Araştırması 12. Hafta: Pazarlama Planlaması 13. Hafta: Pazarlama Stratejileri 14. Hafta: Pazarlama Stratejileri
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı
2	Pazarlamada Yeni Kavramlar
3	Pazarlamada yeni kavramlar
4	Pazarlamanın Yeri ve Önemi
5	Tüketicinin Önemi
6	Tüketicinin Önemi
7	Ara Sınav
8	Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme
9	Pazarlama Çevresi
10	Pazarlama Bilgi Sistemi
11	Pazarlama araştırması
12	Pazarlama Planlaması
13	Pazarlama Stratejileri
14	Pazarlama Stratejileri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM543	Pazarlama Araştırmalarında İleri Teknikler	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	The aim of this course is to teach research methodologies for marketing. In this context it is aimed to teach quantitative research processes practically.
İçerik	Week 1: Marketing and Basic Concepts Week 2: Introduction to Marketing Research Defining Research Problem Week 3: Research Design Exploratory Research: Secondary Data Week 4: Exploratory Research: Qualitative Research Descriptive Research Week 5: Causal Research Week 6: Measurement and Scaling Week 7: Midterm Week 8: Questionnaire and Form Design Sampling Week 9: Sampling Fieldwork Data preparation Descriptive Statistics and Hypothesis Testing- SPSS Week 10: Coding and analysis- SPSS Week 11: Coding and analysis- SPSS Week 12: Holiday Week 13: Presentation Week 14: Presentation
Kaynaklar	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Pazarlama Araştırmalarına Giriş / Araştırma Problemi Tanımlama
3	Araştırma Dizaynı / Keşfedici Araştırma: İkincil Data
4	Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma / Tanımlayıcı Araştırma
5	Neden-Sonuç Araştırması
6	Ölçüm ve Ölçekler
7	Ara Sınav
8	Anket dizaynı/Örnekleme
9	Örnekleme/Saha Çalışması/Verilerin Hazırlanması/Tanımlayıcı istatistikler ve Hipotez Testi-SPSS
10	Kodlama ve analiz- SPSS
11	Kodlama ve analiz- SPSS
12	TATİL
13	Sunum
14	Sunum

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM545	Pazarlamada Sayısal Yöntemler	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders ile öğrencinin, işletme yönetiminde kullanılan sayısal karar yöntemlerini kullanarak bir model oluşturması, bunun çözümlerini elde edebilmesi ve gerçek hayatta karşılaşabileceği işletmecilik problemlerinde uygun matematiksel yöntemleri kullanarak doğru kararlar oluşturabilme yeteneğini kazanması amaçlanmaktadır. Ders, doğrusal programlama, duyarlılık analizi, taşıma modelleri, tamsayılı ve karma tamsayılı doğrusal programlama modellerini kapsayacaktır.
İçerik	1. hafta : Yöneylem araştırmasına giriş ve tanımlar. ? Doğrusal programlama kavramı, temel varsayımlar ve model oluşturulması. ? Doğrusal programlama modelinin çözümü – Grafik yöntem. 2. hafta : Doğrusal programlama modelinin çözümü - Maksimizasyon problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü. 3. hafta : Doğrusal programlama modelinin çözümü – Minimizasyon problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü. 4. hafta : Karma koşullu DP problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü ve Simplex yöntemi ile çözümde karşılaşılan özel haller. 5. hafta : Doğrusal programlama modelinin bilgisayar desteği ile çözümü. 6. hafta : Duyarlılık analizi. 7. hafta : Ara sınav 1. 8. hafta : DP'nin işletme problemlerinde uygulamaları. 9. hafta : Dual problem. 10. hafta : Taşıma problemi ve çözüm yöntemleri – Kuzey-batı köşesi ve atlama taşı yöntemi. 11. hafta : Taşıma problemi ve çözüm yöntemleri – MODI yöntemi ve Vogel yaklaşık yöntemi. 12. hafta : Ara sınav 2. 13. hafta : Aktarmalı taşıma problemleri, atama problemleri ve çözüm yöntemleri. 14. hafta : Gezen satıcı problemi.
Kaynaklar	Ders notları Dantzig, George Bernard. Linear programming and extensions. Princeton : Princeton University Press. 1998 Darst, Richard B. Introduction to Linear Programming: Applications and extentions. New York : M. Dekker, 1991 Thie, Paul R. An introduction to linear programming and game theory. New York : Wiley, 1988. Timor, Mehpare. Yöneylem Araştırması ve İşletmecilik Uygulamaları, İstanbul : İ.Ü. Basımevi, 2001. Top, Aykut. Üretim Yönetimi, Ankara : Nobel Basımevi, 2006

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Yöneylem araştırmasına giriş ve tanımlar. Doğrusal programlama kavramı, temel varsayımlar ve model oluşturulması. Doğrusal programlama modelinin çözümü – Grafik yöntem.
2	Doğrusal programlama modelinin çözümü – Maksimizasyon problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü.
3	Doğrusal programlama modelinin çözümü – Minimizasyon problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü.
4	Karma koşullu DP problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü ve Simplex yöntemi ile çözümde karşılaşılan özel haller.
5	Doğrusal programlama modelinin bilgisayar desteği ile çözümü.
6	Duyarlılık analizi.
7	Ara sınav 1.
8	DP'nin işletme problemlerinde uygulamaları.
9	Dual problem.
10	Taşıma problemi ve çözüm yöntemleri – Kuzey-batı köşesi ve atlama taşı yöntemi.
11	Taşıma problemi ve çözüm yöntemleri – MODI yöntemi ve Vogel yaklaşık yöntemi.
12	Ara sınav 2.
13	Aktarmalı taşıma problemleri, atama problemleri.
14	Gezen satıcı problemi.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM549	Dağıtım Politikaları ve Lojistik Yönetimi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı dağıtım politikalarını ve uygulamalarını ayrıntılı olarak açıklayarak lojistik faaliyetlerinin verimli olarak yürütülmesini sağlamaktır. Bu yüzden bu amaca yönelik olarak bu derste dağıtım politikaları ve lojistik yönetimi açıklanmaktadır.
İçerik	1. Hafta: Genel tanımlar ve ders içeriğinin açıklanması 2. Hafta: Dağıtım politikaları stratejileri 3. Hafta: Dağıtım politikaları stratejileri 4. Hafta: Akademik makale araştırması ve sunumlar için grup çalışması 5. Hafta: Akademik makale araştırması ve sunumlar için grup çalışması 6. Hafta: İleri dağıtım yöntemleri ve stratejileri 7. Hafta: Akademik makale tartışması 8. Hafta: Lojistik yönetimi stratejileri 9. Hafta: Lojistik yönetimi stratejileri 10. Hafta: Akademik makale araştırması ve sunumlar için grup çalışması 11. Hafta: Akademik makale araştırması ve sunumlar için grup çalışması 12. Hafta: Öğrenci sunumları 13. Hafta: Öğrenci sunumları 14. Hafta: Öğrenci sunumları
Kaynaklar	Introduction to Logistics Management, Bowersox, 2000 Öğretim elemanı ders notları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM552	Seminer	2	3	0	0	0	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu seminer her şeyden önce yüksek lisans öğrencilerini beraberce kararlaştırılacak bir konuda kaynakça çalışmasıyla metodolojik bir çalışmaya hazırlamak ve bir sunumla çalışmalarını diğer öğrencilerle paylaşmak amacındadır
İçerik	Kant öncesi ontolojilerden Leibniz'de komposibilite meselesi Kant'ın Transandantal Şematizm doktrimi ile karşılaştırılıp bir yandan evrendeki öte yandan tarihsel dünyadaki fenomene gelmemiş çeşitliliği görmemizi engelleyen şeyin sorgulamasına Alain Badiou'nun Hegel'in diyalektiğini yorumlarken sorduğu sorudan ("Diyalektiğin kapalı / tıkalı dalları var mı?) itibaren cevap aramaya çalışmak
Kaynaklar	Leibniz Kant Hegel Deleuze Badiou

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM542	Pazarlama Uygulamaları	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Ürün Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 2. Hafta: Ürün Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 3. Hafta: Fiyatlandırma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 4. Hafta: Fiyatlandırma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 5. Hafta: Dağıtım Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 6. Hafta: Dağıtım Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Perakende Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 9. Hafta: Lojistik Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 10. Hafta: Tutundurma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları 11. Hafta: Satış Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 12. Hafta: Reklam Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları 13. Hafta: Uluslararası Pazarlama- Teori ve Örnek olay tartışmaları 14. Hafta: Pazarlama Ahlakı- Teori ve Örnek olay tartışmaları
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ürün Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları
2	Ürün Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları
3	Fiyatlandırma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları
4	Fiyatlandırma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları
5	Dağıtım Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları
6	Dağıtım Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları
7	Ara Sınav
8	Perakende Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları
9	Lojistik Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları
10	Tutundurma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları
11	Satış Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları
12	Reklam Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları
13	Uluslararası Pazarlama- Teori ve Örnek olay tartışmaları
14	Pazarlama Ahlakı- Teori ve Örnek olay tartışmaları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM544	Rapor Yazma Teknikleri	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders rapor yazma tekniklerinin öğretilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	1. hafta Giriş 2. hafta Yıldırım, E. (2002). 'Cogito Ergo Sum'dan 'Vivo Ergo Sum'a Örgütsel Analiz. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(2), 155-185. 3. hafta Benavides, T. B. T., & Garelli, J. L. P. (2019). Understanding digital moms: motivations to interact with brands on social networking sites. Qualitative Market Research, 22(1), 70-87. Okazaki, S., & Rivas, J. A. (2002). A content analysis of multinationals' Web communication strategies: cross-cultural research framework and pre-testing. Internet Research. Vol.12 No.5, 380-390 Thompson, C. J., & Haytko, D. L. (1997). Speaking of fashion: consumers' uses of fashion discourses and the appropriation of countervailing cultural meanings. Journal of consumer research, 24(1), 15-42. 4. hafta Bilimsel Araştırma Yöntemlerinde Temel Dönüşümler Nitel Araştırmanın Bilimsel Araştırma Geleneği İçindeki Yeri 5. hafta Nitel Araştırma Süreci Nitel Araştırmada Örneklem 6. hafta Görüşme Odak Grup 7. hafta Vize 8. hafta Gözlem Doküman İnceleme 9. hafta Nitel Araştırmalarda Veri Analizi 10. hafta Etnografik Araştırma 11. hafta Fenomenoloji 12. hafta Alt Teori 13. hafta Ödev teslim - sunum 14. hafta Ödev teslim - sunum
Kaynaklar	Ali Yıldırım & Hasan Şimşek (2004), Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayınevi Türker Baş, Ulun Akturan (2008), Nitel Araştırma Yöntemleri Nvivo 7.0 ile Nitel Veri Analizi, Seçkin Kitabevi

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Yıldırım, E. (2002). 'Cogito Ergo Sum'dan 'Vivo Ergo Sum'a Örgütsel Analiz. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(2), 155-185
3	• Benavides, T. B. T., & Garelli, J. L. P. (2019). Understanding digital moms: motivations to interact with brands on social networking sites. Qualitative Market Research, 22(1), 70-87.
4	Bilimsel Araştırma Yöntemlerinde Temel Dönüşümler Nitel Araştırmanın Bilimsel Araştırma Geleneği İçindeki Yeri
5	Nitel Araştırma Süreci Nitel Araştırmada Örneklem
6	Görüşme Odak Grup
7	Ara Sınav
8	Gözlem Doküman İnceleme
9	Nitel Araştırmalarda Veri Analizi
10	Etnografik Araştırma
11	Fenomenoloji
12	Alt Teori
13	Sunum
14	Sunum

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM546	Pazarlamada Yöneylem Araştırması	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders ile öğrencinin, işletme yönetiminde kullanılan sayısal karar yöntemlerini kullanarak bir model oluşturması, bunun çözümlerini elde edebilmesi ve gerçek hayatta karşılaşabileceği işletmecilik problemlerinde uygun matematiksel yöntemleri kullanarak doğru kararlar oluşturabilme yeteneğini kazanması amaçlanmaktadır. Ders, karar analizi, çok amaçlı programlama, tahmin yöntemleri, proje yönetimi ve PERT/CPM, oyun teorisi ve simülasyon modellerini kapsayacaktır.
İçerik	1. hafta : Tam sayılı ve karma tam sayılı programlama. 2. hafta : Tam sayılı ve karma tam sayılı programlama. 3. hafta : Çok amaçlı programlama ve hedef programlama. 4. hafta : Çok amaçlı programlama ve hedef programlama. 5. hafta : Analitik hiyerarşi prosesi. 6. hafta : Markov analizi, geçiş matrisi ve gelecekteki durum tahmini. 7. hafta : Yutucu Markov zincirleri ve Markov analizi problemlerinin bilgisayar desteği ile çözümü. 8. hafta : Ara sınav 1. 9. hafta : Oyun teorisi ve stratejiler. Oyunların grafik ve doğrusal programlama ile çözümü. 10. hafta : Oyunların grafik ve doğrusal programlama ile çözümü. 11. hafta : Şebeke modelleri. 12. hafta : Proje yönetimi, PERT ve CPM. 13. hafta : Proje yönetimi, PERT ve CPM. 14. hafta : Sistem, model ve benzetim (simülasyon) kavramı ve benzetim teknikleri.
Kaynaklar	Ders notları Brémaud, Pierre. Markov chains : Gibbs fields, Monte Carlo simulation and queues. Springer, New York, 1999. Forgo, Ferenc. Introduction to the theory of games: concepts , methods and applications. Kluwer Academics, Boston, 1999. Haggstrom, Olle. Finite Markov chains and algoritmic applications. Cambridge University Press, New York, 2002. Saaty, Thomas L. Models, methods, concepts and application of the Analytic Hierarchy Process. Kluwer Academics, Boston, 2001. Timor, Mehpare. Yöneylem Araştırması ve İşletmecilik Uygulamaları, İstanbul : İ.Ü. Basımevi, 2001.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tam sayılı ve karma tam sayılı programlama.
2	Tam sayılı ve karma tam sayılı programlama.
3	Çok amaçlı programlama ve hedef programlama.
4	Çok amaçlı programlama ve hedef programlama.
5	Analitik hiyerarşi prosesi.
6	Markov analizi, geçiş matrisi ve gelecekteki durum tahmini.
7	Yutucu Markov zincirleri ve Markov analizi problemlerinin bilgisayar desteği ile çözümü.
8	Ara sınav 1.
9	Oyun teorisi ve stratejiler. Oyunların grafik ve doğrusal programlama ile çözümü.
10	Oyunların grafik ve doğrusal programlama ile çözümü.
11	Şebeke modelleri.
12	Proje yönetimi, PERT ve CPM.
13	Proje yönetimi, PERT ve CPM.
14	Sistem, model ve benzetim (simülasyon) kavramı ve benzetim teknikleri.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM550	Dağıtım Stratejileri ve Tedarik Zinciri Uygulamaları	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı teorik ve pratik olarak dağıtım stratejilerinde son gelişmeleri ortaya koymaktır. Bu dersin bir diğer amacı ise tedarik zinciri yönetiminin özel konuları hakkında vaka çalışmaları yapmaktır.
İçerik	1. Hafta: Genel tanımlar ve ders içeriğinin açıklanması 2. Hafta: Dağıtım kanallarında işlem maliyetleri 3. Hafta: Tersine kanal dizaynı 4. Hafta: Kapalı döngü zincir modelleri 5. Hafta: Tedarikçi kontrolünde ayrıcalık anlaşmaları 6. Hafta: Optimal kontrat dizaynı 7. Hafta: Denetim yoluyla TZY performansının geliştirilmesi 8. Hafta: TZY'de teleolojik yaklaşımlar 9. Hafta: Dağıtım Network'u ve bilginin rolü 10. Hafta: Dağıtım kanallarında Balance Scorecard 11. Hafta: Dağıtım sistemleri için koordinasyon 12. Hafta: TZY'de kanal ayrımı 13. Hafta: Gönderici-Taşıyıcı bütünleşmesi 14. Hafta: TZY'de LIS teorisi ve tek duraklı hizmet
Kaynaklar	Introduction to Logistics Management, Bowersox, 2000 Öğretim elemanı ders notları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları