

## Contenus

| Nom du Cours |                  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| ECK 556      | Microéconomie II | 2                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Type de Cours     | Obligatoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Niveau du Cours   | Master                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Objectif du Cours | comprendre les théories qui analysent les comportements du consommateur et du producteur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Contenus          | Le cours se place dans le prolongement du cours de Microéconomie I et analyse théoriquement les extensions de la théorie du consommateur et du producteur au niveau intermédiaire. En ce qui concerne les comportements du consommateur, le cours étudie la relation entre le taux d'intérêt et la consommation ainsi que celle entre l'incertitude et la consommation. dans la partie consacrée à la théorie du producteur, le cours étudie le niveau de production en cas de monopole et de duopole. Enfin, le cours étudie le modèle d'équilibre générale walrasien pour faire une synthèse des comportements du consommateur et du producteur. |
| Ressources        | Varian H. Introduction to Microeconomics (version française également disponible)<br>Picard, P. Les éléments de microéconomie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|