Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G492	Anglais des affaires III	8	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G491
Conditions d'Admission au Cours	G491

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours initie les étudiants à la maîtrise des concepts de base, et des fonctions de l'entreprise en Anglais.
Contenus	<p>1.er cours : Introduction</p> <p>2.ème cours : la banque internationale</p> <p>3.ème cours :La commerce internationale</p> <p>4.ème cours :le vocabulaire du comptabilité</p> <p>5.ème cours : Accounting Vocabulary continued(la suite)</p> <p>6.ème cours : Audit</p> <p>7.ème cours :Comptabilisation des coûts</p> <p>8.ème cours : Examen partiel</p> <p>9.ème cours : Publicité, vente, promotions</p> <p>10.ème cours : marketing en ligne</p> <p>11.ème cours :le développement du produit</p> <p>12.ème cours : Le comportement des consommateurs</p> <p>13.ème cours : Les marchés monétaires</p> <p>14.ème cours :Révision du cours</p>
Ressources	<p>Rogers, Market Leader, Advanced,</p> <p>Rogers, MArket Leader Advanced Workbook</p> <p>Business Vocabulary in Practice</p> <p>MacKenzie Ian , Professional English in Use, Finance</p> <p>Kotler& Armstrong, Principles of Marketing</p> <p>Marks, Vocabulary for Banking and Finance, Worbook</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	: Introduction
2	la banque internationale
3	La commerce internationale
4	le vocabulaire du comptabilité
5	Accounting Vocabulary continued(la suite)
6	Audit
7	Comptabilisation des coûts
8	Examen partiel
9	Publicité, vente, promotion
10	marketing en ligne
11	le développement du produit
12	Le comportement des consommateurs
13	Les marchés monétaires
14	Révision du cours