

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SİY 601	Théories et modèles de la communication	1	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à traiter les modèles et les théories de la communication dans le contenu de la théorie sociale générale et de contribuer aux étudiants d'acquérir une conscience critique.
Contenus	1er semaine: A propos de l'importance des études sur les médias 2eme semaine: Les théories des effets des médias (la théorie de la socialisation, la théorie de la culture, la théorie de l'agenda setting, etc.) 3eme semaine: Les théories relatives à la consommation de puissance (two way flow, les usages et gratifications, le capital culturel, l'éducation aux médias) 4eme semaine: Les théories normatives des médias (autoritaire, libéral, la responsabilité sociale) 5eme semaine: Les théories normatives des médias (ex-communiste soviétique / totalitaire, moyen de développement et participation démocratique) 6eme semaine: Hallin et Mancini, Trois modèles et Économie politique des médias (industries culturelles, espace public) 7eme semaine: Économie politique des médias (l'impérialisme des médias, le modèle de propagande) 8eme semaine: Partiel 9eme semaine: Représentation (la sémiologie, l'idéologie, l'hégémonie, le genre, la sexualité, les représentations de race et d'origine ethnique) I 10eme semaine: Postmodernisme (postmodernisme et modernisme, l'image, l'intertextualité, l'hyperréalité) 11eme semaine: L'information et société de surveillance 12eme semaine: Nouveaux médias (convergence / remédiation)

	13eme semaine: Présentation 14eme semaine: Présentation
Ressources	Alemdar Korkmaz ve Erdoğan İrfan, Öteki Kuram, Erk Yayınları, 2005. Fiske John, İletişim Çalışmalarına Giriş. Çev., S. İrvan, s.185-194. İnceoğlu Y. ve Çomak N. (ed.) Metin Çözümlemeleri, Ayrıntı Yayınları, 2009. Küçük M (der), Medya, İktidar İdeoloji. Ankara: Ark/Bilim ve Sanat Mutlu Erol. Kitle İletişim Kuramları, Ankara: Ütopya, 2005. Laughey Dan, Medya Çalışmaları: Teoriler ve Yaklaşımlar, Kalkedon Yayınları, 2010.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

