Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CNT342	Microéconomie	5	2	0	0	2	2

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Le domaine de l'économie a déclaré dans la définition de l'ingénierie industrielle doit être connue de tous les aspects. Dans ce cours, les concepts de l'économie seront examinés par tous les côtés du marché. L'économie est tout simplement une abstraction se référant à la grande somme de toutes nos activités de production et de consommation. Ce que nous produisons collectivement est ce que l'économie produit; ce que nous consommons collectivement est ce que l'économie consomme. L'apprentissage de ces concepts sera utile dans la planification et la détermination de l'étape de contraintes. Dans ce contexte, les objectifs de ce cours sont déterminés comme suit: • Comprendre le comportement des consommateurs, • Comprendre le comportement des entreprises, • Analyser les différents types de structures de marché (monopole, oligopole et un marché concurrentiel), • Comprendre comment appliquer les principes économiques à une série de questions de politique.
Contenus	1.er Semaine: Introduction: Problèmes fondamentaux de l'organisation économique, Marches et gouvernement dans une économie moderne. 2.ème Semaine: Les fondements de l'offre et de la demande 3.ème Semaine: Le comportement du consommateur 4.ème Semaine: La demande individuelle et la demande de marché 5.ème Semaine: Incertitude et comportement du consommateur 6.ème Semaine: La production 7.ème Semaine: Les coûts de production 8.ème Semaine: La maximisation du profit et l'offre concurrentielle 9.ème Semaine: L'analyse des marchés concurrentiels 10.ème Semaine: Le pouvoir de marché : monopole et monopsone 11.ème Semaine: La tarification et le pouvoir de marché 12.ème Semaine: La concurrence monopolistique et l'oligopole 13.ème Semaine: Théorie des jeux et stratégies concurrentielles 14.ème Semaine: Le marché des facteurs de production
Ressources	• Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., Micro-économie, 2013, Paris. • Pucci, M., Valentin, J., Microéconomie La concurrence parfaite, Presses Universitaires de France, 2009, Paris.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction: Problèmes fondamentaux de l'organisation économique, Marches et gouvernement dans une économie moderne
2	Les fondements de l'offre et de la demande
3	Le comportement du consommateur
4	La demande individuelle et la demande de marché
5	Incertitude et comportement du consommateur
6	La production
7	Les coûts de production
8	La maximisation du profit et l'offre concurrentielle
9	L'analyse des marchés concurrentiels

Semaine	Intitulés des Sujets
10	Le pouvoir de marché : monopole et monopsone
11	La tarification et le pouvoir de marché
12	La concurrence monopolistique et l'oligopole
13	Théorie des jeux et stratégies concurrentielles
14	Le marché des facteurs de production