

## Contenus

| Nom du Cours |               | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| CNT342       | Microéconomie | 5                 | 2                | 0                    | 0                      | 2               | 2    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Langue du Cours   | Français  |
| Type de Cours     | Électif   |
| Niveau du Cours   | Licence   |
| Objectif du Cours | <p>Le domaine de l'économie a déclaré dans la définition de l'ingénierie industrielle doit être connue de tous les aspects. Dans ce cours, les concepts de l'économie seront examinés par tous les côtés du marché. L'économie est tout simplement une abstraction se référant à la grande somme de toutes nos activités de production et de consommation. Ce que nous produisons collectivement est ce que l'économie produit; ce que nous consommons collectivement est ce que l'économie consomme. L'apprentissage de ces concepts sera utile dans la planification et la détermination de l'étape de contraintes.</p> <p>Dans ce contexte, les objectifs de ce cours sont déterminés comme suit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre le comportement des consommateurs,</li> <li>• Comprendre le comportement des entreprises,</li> <li>• Analyser les différents types de structures de marché (monopole, oligopole et un marché concurrentiel),</li> <li>• Comprendre comment appliquer les principes économiques à une série de questions de politique.</li> </ul> |
| Contenus          | <p>1.er Semaine: Introduction: Problèmes fondamentaux de l'organisation économique, Marches et gouvernement dans une économie moderne.</p> <p>2.ème Semaine: Les fondements de l'offre et de la demande</p> <p>3.ème Semaine: Le comportement du consommateur</p> <p>4.ème Semaine: La demande individuelle et la demande de marché</p> <p>5.ème Semaine: Incertitude et comportement du consommateur</p> <p>6.ème Semaine: La production</p> <p>7.ème Semaine: Les coûts de production</p> <p>8.ème Semaine: La maximisation du profit et l'offre concurrentielle</p> <p>9.ème Semaine: L'analyse des marchés concurrentiels</p> <p>10.ème Semaine: Le pouvoir de marché : monopole et monopsonie</p> <p>11.ème Semaine: La tarification et le pouvoir de marché</p> <p>12.ème Semaine: La concurrence monopolistique et l'oligopole</p> <p>13.ème Semaine: Théorie des jeux et stratégies concurrentielles</p> <p>14.ème Semaine: Le marché des facteurs de production</p>  |
| Ressources        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., Micro-économie, 2013, Paris.</li> <li>• Pucci, M., Valentin, J., Microéconomie La concurrence parfaite, Presses Universitaires de France, 2009, Paris.</li> </ul>  |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets   |
|---------|--|
| 1       | Introduction: Problèmes fondamentaux de l'organisation économique, Marches et gouvernement dans une économie moderne |
| 2       | Les fondements de l'offre et de la demande   |
| 3       | Le comportement du consommateur  |

| <b>Semaine</b> | <b>Intitulés des Sujets</b>                          |
|----------------|--|
| 4              | La demande individuelle et la demande de marché      |
| 5              | Incertitude et comportement du consommateur          |
| 6              | La production  |
| 7              | Les coûts de production                              |
| 8              | La maximisation du profit et l'offre concurrentielle |
| 9              | L'analyse des marchés concurrentiels                 |
| 10             | Le pouvoir de marché : monopole et monopsonne        |
| 11             | La tarification et le pouvoir de marché              |
| 12             | La concurrence monopolistique et l'oligopole         |
| 13             | Théorie des jeux et stratégies concurrentielles      |
| 14             | Le marché des facteurs de production                 |