

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| CNT416 | Medias Sociaux | 8 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|--|
| Langue du Cours | Français |
| Type de Cours | Électif |
| Niveau du Cours | Licence |
| Objectif du Cours | <p>Le but du cours sur les médias sociaux est de donner une perspective différente aux étudiants en génie informatique sur les réseaux sociaux qui ouvrent une nouvelle dimension dans leurs propres domaines professionnels de recherche / étude.</p> <p>Les médias sociaux ont changé les pratiques de la vie quotidienne et professionnelle et sont devenus une partie importante des stratégies de communication. Pendant le cours, son concept médiatique, les fonctionnalités de réseautage social et leur utilisation dans différents domaines seront discutés.</p> <p>Les leçons seront traitées avec une perspective rétrécie du point de vue général à un point de vue spécifique et seront présentées dans trois sections principales. Ces sections, qui ont une perspective sociologique, médiatique et informationnelle, seront racontées dans un flux qui est directement lié à l'autre, sur lequel les différentes caractéristiques des médias sociaux seront découvertes par les étudiants en génie informatique.</p> |
| Contenus | <p>Semaine 1: articulation historique des sociétés agricoles, industrielles et de l'information</p> <p>Semaine 2: Comprendre le monde contemporain: composantes conceptuelles, économiques et morales de la société post-industrielle</p> <p>Semaine 3: Interaction humaine dans le système d'information: significations sociales et fonctions des médias sociaux</p> <p>Semaine 4: Les effets des médias sociaux sur l'individu</p> <p>Semaine 5: L'impact des médias sociaux sur la société</p> <p>Semaine 6: Les expériences de réalité de la société de l'information: Représentation de la réalité virtuelle</p> <p>Semaine 7: Les médias sociaux comme nouvel espace public et politique</p> <p>Semaine 8: Examen à mi-parcours</p> <p>Semaine 9: Une nouvelle campagne médiatique: médias sociaux</p> <p>Semaine 10: Changement des paradigmes des médias sociaux et des stratégies de persuasion:</p> <p>Semaine 11: Médias sociaux et marketing numérique</p> <p>Semaine 12: La formation et l'utilisation stratégique du "Big Data" sur les réseaux</p> <p>Semaine 13: Examen des réseaux sociaux - Analyse de grandes données</p> <p>Semaine 14: Examen des réseaux sociaux - Analyse de réseau complexe</p> |
| Ressources | <ol style="list-style-type: none"> Boyd, D. (2014). It's complicated: The social lives of networked teens. Yale University Press. Perrin, A. (2015). Social media usage. Pew Research Center. Scott, D. M. (2015). The new rules of marketing and PR: How to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly. John Wiley & Sons. Fuchs, C. (2017). Social media: A critical introduction. Sage. Ruths, D., & Pfeffer, J. (2014). Social media for large studies of behavior. Science, 346(6213), 1063-1064. |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|---|
| 1 | Articulation historique des sociétés agricoles, industrielles et de l'information |
| 2 | Comprendre le monde contemporain: composantes conceptuelles, économiques et morales de la société post-industrielle |
| 3 | Interaction humaine dans le système d'information: significations sociales et fonctions des médias sociaux |
| 4 | Les effets des médias sociaux sur l'individu |
| 5 | L'impact des médias sociaux sur la société |
| 6 | Les expériences de réalité de la société de l'information: Représentation de la réalité virtuelle |
| 7 | Les médias sociaux comme nouvel espace public et politique |
| 8 | Examen partiel |
| 9 | Une nouvelle campagne médiatique: médias sociaux |
| 10 | Changement des paradigmes des médias sociaux et des stratégies de persuasion |
| 11 | Médias sociaux et marketing numérique |
| 12 | La formation et l'utilisation stratégique du "Big Data" sur les réseaux |
| 13 | Examen des réseaux sociaux - Analyse de grandes données |
| 14 | Examen des réseaux sociaux - Analyse de réseau complexe |