

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML526	E-marketing et e-logistique	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Le but de ce cours est d'expliquer les principes, les méthodes, les stratégies, les outils et les pratiques d'e-marketing et e-logistique qui sont facilitent et accélèrent les modèles d'affaires avec les avantages de coût.
Contenus	Introduction des concepts de l'e-affaire, e-commerce, m-affaire et m-commerce Définitions d'e-marketing et m-marketing, leurs principales caractéristiques, des processus et des applications E-marchés, les applications en Turquie et dans le monde entier Gestion de la relation clientèle, leurs applications et leurs logiciels Les réseaux sociaux, les réseaux sociaux pour les activités de marketing, leurs importances, les caractéristiques et les applications en Turquie et dans le monde entier Les stratégies et les politiques d'e-marketing et m-marketing, leurs applications en Turquie et dans le monde entier Systèmes d'information de logistique, e-logistique, m-logistique, leurs principales caractéristiques et leurs logiciels Intégration de la chaîne d'approvisionnement, la planification des ressources d'entreprise et des logiciels utilisés dans l'entreprise La gestion de la chaîne d'approvisionnement intelligence et la gestion de la chaîne de valeur CPFR - Collaborative Planning, Forecasting et Replenishment ; Les stratégies et les politiques d'e-logistique et m-logistique, leurs applications en Turquie et dans le monde entier Les réseaux sociaux, les réseaux sociaux pour les activités de logistique, leurs importances, les caractéristiques et les applications en Turquie et dans le monde entier
Ressources	1. Strauss, J. and Frost, R., E-Marketing, (2011), 6th edition, Softcover International Edition. 2. Laudon, K.D., Laudon, J.P., Management Information Systems, (2009), 11th edition, Prentice Hall.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------