

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP311	Sémiologie et communication	5	2	2	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de cours est de donner aux étudiants les éléments théoriques et pratiques de la sémiotique pour qu'ils utilisent la sémiotique comme un moyen de saisir le sens caché de la communication de masse.
Contenus	Les éléments théoriques et pratiques de la sémiotique
Ressources	Joseph Courtés, Semiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage. Hachette. 1994.  Martine Joly, Introduction à l'analyse de l'image. Broché.  Mariette Julien, L'Image Publicitaire des Parfums: Communication Olfactive, Paris, Harmattan, 1997. Halime Yücel, İmgeden Yorumu, Ayrıntı, İstanbul 2013.

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	les origines et le théoriciens de la sémiotique
2	les principes de la sémiotique
3	l'introduction à la sémiotique visuelle
4	les signes plastiques
5	les signes iconiques
6	les signes linguistiques
7	la publicité et la sémiotique
8	la publicité et la sémiotique
9	le cinéma et la sémiotique
10	le cinéma et la sémiotique
11	les séries télévisées et la sémiotique
12	les séries télévisées et la sémiotique
13	présentations
14	présentations