

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM205	Théories de la communication	3	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif du cours est d'initier les étudiants avec les approches et les théories principales, de faire gagner le savoir et la faculté pour saisir et critiquer les faits et les problèmes du domaine de la communication essentiellement de masse, de leur offrir une base pour des lectures plus approfondies et pour des recherches ultérieures.
Contenus	<p>1er cours: La société moderne et la communication de masse</p> <p>2ème cours: Les précurseurs et l'Ecole de Chicago</p> <p>3ème cours: La publicité, la propagande comme faits de la communication moderne, le modèle de stimulus-réponse et Laswell</p> <p>4ème cours La Cybernétique et la Théorie de l'Information</p> <p>5ème cours: Le Fonctionnalisme et les médias</p> <p>6ème cours: Le Fonctionnalisme des usages et des gratifications</p> <p>7ème cours: Examen partiel</p> <p>8ème cours: L'approche historique et technologique Innis</p> <p>9ème cours: Le Déterminisme technologique McLuhan</p> <p>10èmecours: L'Ecole de Frankfort I: Raison Instrumentale et dissolution de la subjectivité</p> <p>11ème cours: L'Ecole de Frankfort II: Culture et médias de masse 12ème cours: L'approche économie politique</p> <p>13ème cours: La sémiologie et Cultural Studies</p> <p>14ème cours: Evaluation Générale</p>
Ressources	<p>Paul ATTALAH, Théories de la Communication (sens, sujets, savoirs) et Théories de la Communication (histoire, contexte, pouvoir) Université de Québec, 1997</p> <p>Des notes du professeur responsable</p>

## Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------