

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G497	Ethique des Affaires	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	<p>Ce cours vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amener les étudiants à s'interroger sur les principaux problèmes éthiques, les contours des notions qui permettent de les examiner ; - Prendre conscience des enjeux éthiques auxquels l'entreprise est confrontée ; - Réfléchir à des systèmes de décision permettant de diminuer au maximum les conséquences potentiellement négatives de la vie de l'entreprise.
Contenus	<p>1er cours : Introduction à l'éthique et des notions fondamentales 2ème cours : Les théories éthiques en philosophie 3ème cours : La sociologie de la morale 4ème cours : Les notions fondamentales de la psychologie morale 5ème cours : Les théories de la psychologie morale 6ème cours : L'aveuglement éthique 7ème cours : Examen partiel 8ème cours : Introduction à l'éthique de l'entreprise 9ème cours : Les problèmes éthiques dans les entreprises 10ème cours : La responsabilité sociale dans les entreprises 11ème cours : Prise de décision éthique et le leadership 12ème cours : Evaluation d'un programme d'éthique 13ème cours : Les régulations juridiques 14ème cours : La présentations des devoirs</p>
Ressources	<p>Armstrong, Walter (2008). <i>Moral Psychology</i>. Cambridge, MA: MIT Press.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloom, P. (2013). <i>Just Babies: The Origins of Good and Evil</i>. Penguin: New York. • Brenkert, G. (2010). <i>The Oxford Handbook of Business Ethics</i>. Oxford: UK. • Darwall, S. (1998). <i>Philosophical Ethics</i>. Westview: Oxford. • Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, <i>Journal of Advertising</i>. 33: 2 • Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). <i>Handbook of the Sociology of Morality</i>. Springer: New York. • Luetge, C. (2013). <i>Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics</i>. Springer: New York. • Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, <i>Journal of Business Ethics</i>, 109 / 3. <p>Des documents pédagogiques supplémentaires ainsi que des cas concerts analysés seront donnés à l'étudiant.</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------