

## Contenus

| Nom du Cours |                              | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| ECON302      | Stratégie, firmes et marchés | 6                 | 3                | 3                    | 3                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Langue du Cours   | Français  |
| Type de Cours     | Obligatoire   |
| Niveau du Cours   | Licence   |
| Objectif du Cours | Ce cours vise à analyser les structures du marché et les performances de l'industrie à l'aide de la microéconomie et de la théorie des jeux.  |
| Contenus          | Ce cours est un approfondissement des connaissances en théories de la firme, en économie industrielle et en théorie de la concurrence imparfaite. Le cours commence avec l'étude de l'innovation, recherche et développement et l'effet du système de brevet et continue avec le rôle de l'information et l'analyse des techniques de marketing, politiques de prix.  |
| Ressources        | Shy, Oz. Industrial Organization: Theory and Applications, The MIT Press, 1996<br>Greer, D. Industrial Organization and Public Policy, 3rd ed. MacMillan, 1992.<br>Lipczynski J., Wilson J., Goddard J., Industrial organization: competition, strategy, policy, Prentice Hall/Financial Times, 2005.<br>Motta, M. Competition Policy. Cambridge University Press, 2004. Pepall, L., Richards, D., and Norman, G. Industrial Organization. Thomson South-Western, 1999.<br>Tirole, J. The Theory of Industrial Organization. MIT Press, 1988.<br>Waldman, D. & E. Jensen. Industrial Organization, 3rd edition. Pearson- Prentice Hall, 2007. |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets   |
|---------|--|
| 1       | Introduction: le role de l'information                           |
| 2       | Dispersion des prix  |
| 3       | Théorie de search  |
| 4       | Présentation: Recherche et développement                         |
| 5       | Présentation: Brevets et licenses                                |
| 6       | Présentation: Compatibilité et standarts                         |
| 7       | Présentation: Types de publicité et leurs effets sur les marchés |
| 8       | Présentation: Qualité et durabilité                              |
| 9       | Présentation: Différentiation horizontale et verticale           |
| 10      | Présentation: Stratégies de tarification                         |
| 11      | Présentation: Ventes groupées et liées                           |
| 12      | Présentation: Concession   |
| 13      | Présentation: Industries diverses I                              |
| 14      | Présentation: Industries diverses II                             |