

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G425	Problèmes contemporains en gestion	7	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à aborder les concepts et les pratiques qui forment la compréhension actuelle de la gestion et de l'organisation.
Contenus	<p>Semaine 1: Développement des concepts et applications actuels dans les entreprises</p> <p>Semaine 2: Gestion de la qualité totale</p> <p>Semaine 3: Gestion Lean et l'outsourcing</p> <p>Semaine 4: Virtualité, organisations virtuelles et commerce électronique</p> <p>Semaine 5: Reengineering et Benchmarking</p> <p>Semaine 6: Empowerment et organisations apprenantes</p> <p>Semaine 7: Examen partiel</p> <p>Semaine 8: Gouvernance et institutionnalisation</p> <p>Semaine 9: L'éthique des affaires</p> <p>Semaine 10: Développement durable</p> <p>Semaine 11: Responsabilité sociale des entreprises</p> <p>Semaine 12: Gestion de la réputation</p> <p>Semaine 13: Gestion de crise</p> <p>Semaine 14: Examen final</p>
Ressources	<p>Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınları, 2018</p> <p>Kadri Mirze, İşletme, Literatür Yayıncılık, 2010</p> <p>Gagnon, Savard, Carrier, Decoste, L'entreprise: Vision Globale et Mondialisation, Chenelière Éducation, 2005</p> <p>Sibel Yamak, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi, Beta Yayınları, 2007</p> <p>Gaye Aslı Sancar Demren, Kurumsal Sürdürülebilirlik İletişimi, Beta Yayınları, 2017</p>

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------