

## Contenus

| Nom du Cours |                        | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G392         | Anglais des affaires I | 6                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |          |
|---------------------------------|----------|
| Cours Pré-Requis                | UPP.INT. |
| Conditions d'Admission au Cours | UPP.INT. |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Anglais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Objectif du Cours | Ce cours initie les étudiants à la maîtrise des concepts de base, et des fonctions de l'entreprise en Anglais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Contenus          | <p>1.er cours :Introduction</p> <p>2.ème cours :Globalisation</p> <p>3.ème cours :Les industries et les secteurs</p> <p>4.ème cours :Economie Globale</p> <p>5.ème cours :Marketing Mix Internationale</p> <p>6.ème cours :L'environnement Business</p> <p>7.ème cours :Developpement de un produit</p> <p>8.ème cours :Examen Partiel, Marquage, etablir le prix</p> <p>9.ème cours :Methode de vent</p> <p>10.ème cours :Performance Commerciale</p> <p>11.ème cours :Performance Commerciale , la continuation</p> <p>12.ème cours :Protection de Acheteur</p> <p>13.ème cours :Organigramme,management</p> <p>14.ème cours :Emploi</p> |
| Ressources        | Robbins, S., Business Vocabulary in Practice,Cobuild, B<br>Business in Action, Pearson Education                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                      |
|---------|-------------------------------------------|
| 1       | Introduction                              |
| 2       | Globalisation                             |
| 3       | Les industries et les secteurs            |
| 4       | :Economie Globale                         |
| 5       | Marketing Mix Internationale              |
| 6       | :L'environnement Business                 |
| 7       | :Developpement de un produit              |
| 8       | Examen Partiel, Marquage, etablir le prix |
| 9       | Methode de vent                           |
| 10      | Performance Commerciale                   |
| 11      | Performance Commerciale , la continuation |
| 12      | Protection de Acheteur                    |
| 13      | Organigramme,management                   |
| 14      | Emploi                                    |