

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G497	Ethique des Affaires	5	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à : - Amener les étudiants à s'interroger sur les principaux problèmes éthiques, les contours des notions qui permettent de les examiner ; - Prendre conscience des enjeux éthiques auxquels l'entreprise est confrontée ; - Réfléchir à des systèmes de décision permettant de diminuer au maximum les conséquences potentiellement négatives de la vie de l'entreprise.
Contenus	1er cours : Introduction à l'éthique et des notions fondamentales 2ème cours : Les théories éthiques en philosophie 3ème cours : La sociologie de la morale 4ème cours : Les notions fondamentales de la psychologie morale 5ème cours : Les théories de la psychologie morale 6ème cours : L'aveuglement éthique 7ème cours : Examen partiel 8ème cours : Introduction à l'éthique de l'entreprise 9ème cours : Les problèmes éthiques dans les entreprises 10ème cours : La responsabilité sociale dans les entreprises 11ème cours : Prise de décision éthique et le leadership 12ème cours : Evaluation d'un programme d'éthique 13ème cours : Les régulations juridiques 14ème cours : La présentations des devoirs
Ressources	Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press. • Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York. • Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK. • Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford. • Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2 • Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York. • Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York. • Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3. Des documents pédagogiques supplémentaires ainsi que des cas concrets analysés seront donnés à l'étudiant.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------