

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML530	Logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Geleneksel olarak lojistik, bir kaynak noktasından bir tüketim noktasına doğru mal, hizmet, bilgi ve insan hareketinin düzenlenmesi olarak tanımlanır. Teknolojinin hızlı biçimde ilerlemesi ile lojistiğin kapsamı da son yarım yüzyılda önemli ölçüde artmıştır. Hatta lojistik maliyetlerinin toplam iş yapma maliyetinin üçte birini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Dolayısıyla etkin lojistik yönetimi şirketin başarısında kritik öneme sahiptir. Bu derste lojistik ve dağıtım yönetimine bir giriş yapılmakta ve öğrencilere lojistik yönetimi, taşıma, envanter ve dağıtım sistemleri hakkında ayrıntılı bilgiler sunulmaktadır.
Contenus	
Ressources	<ol style="list-style-type: none">1. Simchi-Levi D., Kaminsky P., Simchi-Levi E., "Designing & Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies", 4. Baskı, McGraw-Hill, 2021.2. Langley C.J., Novack R.A., Gibson, B.J. & Coyle, J.J., "Supply Chain Management: A Logistics Perspective", 11. Baskı, Cengage, 2021.3. Chopra S., "Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation", 7. Baskı, Pearson, 2019.4. Christopher M., "Logistics and Supply Chain Management", 5. Baskı, Pearson, 2016.5. Ballou, R.H., Business Logistics/Supply Chain Management, 5th ed., Prentice Hall, 2003.6. Murphy, P.R. & Wood, D.F., Contemporary Logistics, Prentice Hall, New Jersey, 2004.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la logistique et à la gestion de la chaîne d'approvisionnement
2	Stratégies pour GCA&L
3	Produit et client pour GCA&L
4	Planification de l'offre et de la demande pour GCA&L
5	Gestion des stocks pour GCA&L
6	Transport et décisions en matière de transport pour GCA&L
7	Planification des installations et conception du réseau pour GCA&L
8	Partage de l'information et systèmes d'information pour GCA&L
9	Examen à mi-parcours
10	Étude de cas
11	Étude de cas
12	Étude de cas
13	Étude de cas
14	Étude de cas

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML513	Principes de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
Contenus	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
Ressources	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML531	Comptabilité de gestion stratégique	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	Finansal tablolar analizi Tamamlayıcı araçlar: Temel ekonomik göstergeler Muhasebe bilgi sistemleri Klasik maliyet & yönetim muhasebesi Maliyet muhasebesine giriş Planlama & karar alma Operasyonel kontrol Yönetimsel kontrol Vaka analizleri
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML512	Management et organisation	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Klasik ve neoklasik teoriler Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Modern teoriler Yönetimin Fonksiyonları: PLANLAMA, ÖRGÜTLEME Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Liderlik Teorileri) Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Motivasyon Teorileri, iletişim), DENETİM Vize Örgütlerde Değişim Yönetimi İşletme etiği Kurumsal sürdürülebilirlik KSS Final Sunumları
Ressources	Belgin Bahar, Sürdürülebilirlik ve Etik Odaklı Yeni İş Modelleri, Nobel Akademik Yayıncılık Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınevi

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML532	Les Contrats Commerciaux Modernes	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML533	Le Désign et la Planification de la Chaîne Logistique	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML516	Gestion de marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML522	Gestion stratégique de détail	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	<p>This course aims to teach the basic concepts, principles and practices of retail management and new trends and developments in retailing. The aims of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Learning the basic concepts of retailing, - Understanding the dynamics of retail strategies, - Learning the types of retailers, - Understanding retailing activities and policies, - Understanding of new trends and developments in retailing.
Contenus	<p>Week 1: Definition, Scope and Functions of Retailing</p> <p>Week 2: Store Based Retailing</p> <p>Week 3: Storeless Retailing</p> <p>Week 4: Consumer Behavior in Retailing</p> <p>Week 5: Market Strategies in Retailing</p> <p>Week 6: Location</p> <p>Week 7: Midterm exam</p> <p>Week 8: Retail Location Selection</p> <p>Week 9: Organizational Structure and Human Resources Management in Retailing; Information Systems and Supply Chain Management</p> <p>Week 10: Customer Relationship Management; Product management</p> <p>Week 11: Pricing</p> <p>Week 12: Retail Communication Mix</p> <p>Week 13: Store Management</p> <p>Week 14: Customer Service</p>
Ressources	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition, portée et fonctions du commerce de détail
2	Vente au détail en magasin
3	Vente au détail sans magasin
4	Comportement des consommateurs dans le commerce de détail
5	Stratégies de marché dans le commerce de détail
6	Localisation
7	Examen Partiel
8	Sélection des emplacements de vente au détail
9	Structure organisationnelle et gestion des ressources humaines dans le commerce de détail ; Gestion des systèmes d'information et de la chaîne d'approvisionnement
10	Gestion de la relation client ; Gestion des produits
11	Tarifs
12	Mix de communication au détail
13	Gestion du magasin
14	Service client

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML525	Gestion internationale du marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML534	Le Marketing Digital et la Logistique Digitale	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	
Contenus	
Ressources	

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
---------	----------------------