

## Content

| Course Code | Course Name            | Semester | Theory | Practice | Lab | Credit | ECTS |
|-------------|------------------------|----------|--------|----------|-----|--------|------|
| CO-E 521    | Symbolic communication | 1        | 3      | 0        | 0   | 3      | 6    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Prerequisites          |  |
| Admission Requirements |  |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Language of Instruction | Turkish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Course Type             | Elective                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Course Level            | Masters Degree                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Objective               | Simgeler, bir iletişim aracıdır ve her simge kendi kültürünün yüklendiği anlamı içerirler. İletirler. Simgeler, kendi içinde hiçbir şey ifade etmemektedir. Dolayısıyla da, iletişim metinleri ve dünya bilgisi ile kurulan bağlam sonucu bir anlam kazanmaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Content                 | 1.Hafta: Simge Nedir?<br>2.Hafta: Simgebilim Nedir?<br>3.Hafta: Simgesel İletişim Nedir?<br>4.Hafta: Simgeleri Örtük okumak.<br>5.Hafta: Simge Çeşitleri.<br>6.Hafta: Simgelerin İletişimselliği.<br>7.Hafta: Simgelerin Göstergebilimselliği.<br>8.Hafta: Bitkisel Simgeler.<br>9.Hafta: Doğasal Simgeler.<br>10.Hafta: Hayvansal Simgeler.<br>11.Nesnesel Simgeler.<br>12.Mistik Kahramansal Simgeler.<br>13.Renksele-Sayısal Simgeler.<br>14.İletişim Metinlerinde Simge Çözümlemeleri.                                                                                                                                                                                                                                                |
| References              | BORATAV Pertev (1946) Halk Hikayeleri. Ankara.<br>DEMİR A.Faik-ÇOMAK A.Nebahat (2015) Şaman ve Türk Dünyası. Bağlam Yayınları. İstanbul.<br>GREİMAS A. (1983) Structural Semantics. Lincoln: University of Nebraska Press.<br>CAMPBELL J. (2003) İlkel Mitoloji (Çeviren: Kudret Emiroğlu) İmge Kitabevi. İstanbul.<br>CAMPBELL J. (2003) Yaratıcı Mitoloji (Çeviren: Kudret Emiroğlu) İmge Kitabevi. İstanbul.<br>ERHAT Azra (1993) Mitoloji Sözlüğü. Remzi Kitabevi. İstanbul.<br>CAMPBELL J. (2003) Doğu Mitolojisi (Çeviren: Kudret Emiroğlu) İmge Kitabevi. İstanbul.<br>CEZENAVE Michel (1989) Encyclopedie des Symboles. Le Livre de Poche. München.<br>ÖGEL Bahaeddin (1989) Türk Mitolojisi. Türk Tarih Kurumu Basımevi. Ankara. |

## Theory Topics

| Week | Weekly Contents                |
|------|--------------------------------|
| 1    | What is symbols.               |
| 2    | What is symbolism.             |
| 3    | What is symbolic communication |
| 4    | What are the symbole to read.  |
| 5    | Symbol types and communication |
| 6    | Herbal of symboles.            |
| 7    | Natural symbols.               |
| 8    | Animal symbols.                |
| 9    | Object symbols.                |
| 10   | Mystical heroic symbols.       |
| 11   | Colorless symbols.             |
| 12   | Numerical symbols.             |
| 13   | Stone symbols.                 |
| 14   | Symbols and semiotics.         |

## Content

| Course Code | Course Name                       | Semester | Theory | Practice | Lab | Credit | ECTS |
|-------------|-----------------------------------|----------|--------|----------|-----|--------|------|
| CO-E 541    | Advertising and Campaign Analyses | 1        | 3      | 0        | 0   | 3      | 6    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Prerequisites          |  |
| Admission Requirements |  |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Language of Instruction | Turkish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Course Type             | Compulsory                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Course Level            | Masters Degree                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Objective               | Bu dersin amacı öğrencilere reklam konusunda temel bilgileri vermek ve vaka analizleriyle reklam kampanyalarının çeşitli açılardan nasıl analiz edilebileceği konusunda bilgi kazandırmaktır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Content                 | Reklamın tanımı, reklamla ilgili kurumlar, reklamın işleyiş süreci<br>Başarılı bir reklam kampanyasının ilkeleri<br>Reklam kampanyaları analizinde farklı yöntemler<br>Vaka analizi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| References              | Halime Yücel, Reklamcılığın Temel İlkeleri, Nobel, 2022<br>Paul Rutherford,. Yeni İkonalar, Çev.Mustafa K. Gerçeker, İstanbul, Yapı Kredi Yayınları, 1996.<br>Judith Williamson. Reklamların Dili: Reklamlarda Anlam ve İdeoloji, Çev: Ahmet Fethi, Ankara, Ütopya Yayınevi, 2001.<br>John Tomlinson. Kültürel Emperyalizm, Çev. Emrehan Zeybekoğlu, İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 1999.<br>Zeybekoğlu, İstanbul, Ayrıntı 1999<br>Varda Langholz Leymore, Hidden Myth: Structure&Symbolizm in Advertising, New York, Basic Books Inc., 1975.<br>Nicolas Riou, Pub Fiction: Société Postmoderne et Nouvelles |

## Theory Topics

| Week | Weekly Contents                                                                   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Advertising definition, advertising institutions, advertising process functioning |
| 2    | Principles of an effective advertising campaign.                                  |
| 3    | Various methods to analyze advertising campaigns.                                 |
| 4    | How to analyze advertising campaigns target?                                      |
| 5    | How to analyze advertising campaigns creative strategy?                           |
| 6    | Humor in advertising campaigns                                                    |
| 7    | Main themes in contemporary advertising campaigns                                 |
| 8    | Case studies                                                                      |
| 9    | Case studies                                                                      |
| 10   | Case studies                                                                      |
| 11   | Case studies                                                                      |
| 12   | Case studies                                                                      |
| 13   | Case studies                                                                      |
| 14   | Case studies                                                                      |

## Content

| Course Code | Course Name    | Semester | Theory | Practice | Lab | Credit | ECTS |
|-------------|----------------|----------|--------|----------|-----|--------|------|
| CO-E 514    | Visual Culture | 1        | 3      | 0        | 0   | 3      | 6    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Prerequisites          |  |
| Admission Requirements |  |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Language of Instruction | Turkish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Course Type             | Elective                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Course Level            | Masters Degree                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Objective               | Görme duyusu, dünyayı algılama ve yorumlamada belirleyici bir rol oynamaktadır.Bu dersin amacı video, sinema, bilgisayar gibi araçlarla günümüz yaşamında önemi giderek artan görsel kültür ürünlerinin eleştirel bir bakış açısıyla kavranıp tartışılmasını sağlamaktır                                                                                                                                                                                            |
| Content                 | 1. Hafta: Kültür nedir?<br>2. Hafta: Kültür nedir?<br>3. Hafta: Kültür ve İletişim<br>4. Hafta: Gündelik yaşam I<br>5. Hafta:Gündelik yaşam II<br>6. Hafta: Kültürel Zaman-Mekanlar<br>7. Hafta: Kültürel Zaman-Mekanlar<br>8. Hafta: Ara sınav<br>9. Hafta: Görsel Medya I<br>10. Hafta: Görsel Medya II<br>11. Hafta:Görsel Medya III<br>12. Hafta: Yeni Teknolojiler ve Görsellik I<br>13. Hafta: Yeni Teknolojiler ve Görsellik II<br>14. Hafta: Genel Tartışma |
| References              | 1. GÜVENÇ, Bozkurt. İnsan ve Kültür, İstanbul: Remzi Kitabevi<br>2. WINKIN, Yves. Anthropologie de la Communication, Bruxelles: de Boeck & Larcier, 1996<br>3. HALL, Edward T. Le Langage Silencieux, Paris: Seuil, 1984<br>4. BARRIER, Guy La Communication Non Verbale, Paris: ESF.1996                                                                                                                                                                           |

Theory Topics

| Week | Weekly Contents |
|------|-----------------|
|------|-----------------|

## Content

| Course Code | Course Name          | Semester | Theory | Practice | Lab | Credit | ECTS |
|-------------|----------------------|----------|--------|----------|-----|--------|------|
| CO-E 581    | Marketing Principles | 1        | 3      | 0        | 0   | 3      | 6    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Prerequisites          |  |
| Admission Requirements |  |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Language of Instruction | Turkish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Course Type             | Compulsory                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Course Level            | Masters Degree                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Objective               | Bu ders, pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Content                 | Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır. |
| References              | Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson.<br>Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.<br>ismet Mucuk Pazarlama İlkeleri Türkmen Kitabevi                                                                                                                                                                                                  |

Theory Topics

| Week | Weekly Contents |
|------|-----------------|
|------|-----------------|

## Content

| Course Code | Course Name   | Semester | Theory | Practice | Lab | Credit | ECTS |
|-------------|---------------|----------|--------|----------|-----|--------|------|
| CO-E 511    | Media Critics | 1        | 3      | 0        | 0   | 3      | 6    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Prerequisites          |  |
| Admission Requirements |  |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Language of Instruction | Turkish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Course Type             | Compulsory                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Course Level            | Masters Degree                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Objective               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Content                 | Medya ve iletişim çalışmalarının kısa tarihçesi<br>Normatif medya kuramları<br>Medya etki teorileri<br>Türkiye'de medyanın ekonomi politiği<br>Medya etiği<br>Siyasal iletişim ve medya<br>Ayrımcılığa ilişkin yasal düzenlemeler ve medyada ayrımcılık<br>Ara sınav 15 Kasım 2017<br>Medya ve Nefret Söylemi<br>Spor endüstrisi ve medya<br>Reklam endüstrisi ve medya<br>Sinema endüstrisi ve medya<br>Alternatif Medya ve Türkiye'deki uygulamaları<br>Yeni medya ve etik sorunlar |
| References              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## Theory Topics

| Week | Weekly Contents                                               |
|------|---------------------------------------------------------------|
| 1    | The meaning and importance of mass communication              |
| 2    | Communication process and communication model                 |
| 3    | Persuasion theories                                           |
| 4    | Mass media effects                                            |
| 5    | Effects theories                                              |
| 6    | Bullet Theory                                                 |
| 7    | Silence Spiral                                                |
| 8    | Mid Term                                                      |
| 9    | Modern theories: McLuhan, Postman,                            |
| 10   | Modern theories:Chomsky, Baudrillard                          |
| 11   | Mass Media Cartel in Globalization Process                    |
| 12   | Relationship of Big Media Companies, politics and big capital |
| 13   | Presentations                                                 |
| 14   | Presentations                                                 |

## Content

| Course Code | Course Name                         | Semester | Theory | Practice | Lab | Credit | ECTS |
|-------------|-------------------------------------|----------|--------|----------|-----|--------|------|
| CO-E 683    | User Experience In Digital Channels | 2        | 3      | 0        | 0   | 3      | 6    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Prerequisites          |  |
| Admission Requirements |  |

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| Language of Instruction | Turkish        |
| Course Type             | Compulsory     |
| Course Level            | Masters Degree |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objective | <p>Özellikle sayısal ortamlar üzerinden yürütülen pazarlama iletişimi yönetimi süreçlerinde öne çıkan bir unsur olan kullanıcı deneyimi ve kullanılabilirlik , ister bir web sitesi olsun, ister bir mobil site veya uygulama olsun herhangi bir dijital mecranın hedef kitle tarafından etkili, verimli ve memnuniyet sağlayacak şekilde kullanılabilmesi ve bu deneyimin bahsi geçen parametreler üzerinden ölçülebilmesidir. Son dönemde yapılan araştırmalar, web sitelerinde kullanılabilirliği arttırmaya ve kullanıcı deneyimini desteklemeye yönelik iyileştirmelerin, mevcut trafiği arttırmaya yönelik çabalara kıyasla ROI bağlamında çok yüksek oranda bir dönüşüm sağladığını ortaya koymuştur. Bu anlamda özellikle dijital medya profesyonellerinin kullanılabilirlik paradigması ve bu bağlamda etkileşimli medya tasarımı hakkında bilgi sahibi olmaları, söz konusu süreçlerin etkili olarak yönetilmesi ve değerli katkılar sunması açısından önem taşımaktadır.</p> <p>Bu bağlamda bu dersin amacı katılımcılara söz konusu kavramlar hakkında güçlü bir farkındalık sağlamak ve hem masaüstü hem de mobil ortamda sunulan etkileşimli arayüzlere yönelik uygulamalı olarak analiz bilgi ve becerisi kazandırmaktır.</p> |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Content | <p>1. Hafta: Giriş Dersi</p> <p>2. ve 3. Hafta:</p> <p>Anahtar Kavramlar</p> <ul style="list-style-type: none"><li>İ İnsan-bilgisayar etkileşimi (Human-Computer Interaction (HCI))</li><li>İ Grafik kullanıcı arayüzü (Graphical User Interface (GUI))</li><li>İ Kullanılabilirlik</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>o Kullanılabilirlik neden önemlidir?</li><li>o E-ticaret dünyasına kullanılabilirlik perspektifiyle genel bir bakış</li><li>o Kullanılabilirlik nasıl ölçülür?</li><li>İ Kullanıcı deneyimi</li><li>o Bir fenomen olarak kullanıcı deneyimi</li><li>• Kullanıcı Çeşitliliği vs. Teknoloji Çeşitliliği</li><li>• Yeni çok ekranlı-dünyada kullanıcı deneyimi</li><li>• İyi kullanıcı deneyimi: Context/Convenience vs. Taste/Appeal</li><li>o Kurumsal organizasyon içinde kullanıcı deneyimi</li><li>• Organizasyonel zorluklar</li><li>• Organazisyonel hedefler</li><li>o Bir meslek olarak kullanıcı deneyimi</li><li>• Yeni Roller ve Sorumluluklar</li><li>İ Bir süreç olarak “Etkileşim Tasarımı”</li><li>o Süreçlerin Evrimi: Waterfall vs. Agile vs. Lean UX</li><li>o “Kullanıcı Deneyimi Merkezli yeni bir bakış”: Etkileşim Tasarımında Süreç ve Yinelemeli İş Akışı</li></ul> <p>4. ve 5. Hafta:</p> <p>Evrensel Kullanılabilirlik: İlgili Kavramlar, Rehber Kurallar, Standartlar</p> <ul style="list-style-type: none"><li>İ Herkes için Web ne kadar mümkün?</li><li>o Kullanıcı Çeşitliliği</li><li>o Teknolojik Çeşitlilik</li></ul> |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- ! Evrensel Kullanılabilirlik Stratejileri
- o Destek Teknolojiler
- o Evrensel Tasarım
- o Farklı Kullanıcı Grupları için Evrensel Kullanılabilirlik Stratejileri

6. Hafta:

Kültürelleştirme ve “Küresel Mecralar”

- ! Uluslararasılaştırma
- ! Yerelleştirme
- ! “Küresel Mecralar” Tasarlamak için Parametreler
- ! Örnek Vaka Çalışmaları

7. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- ! Bilgi Mimarisi
- o Bilgiyi düzenlemek
- o Bilgi Mimarisinin Sunumu
- o Arama Motoru Optimizasyonu

Egzersiz: Analiz Atölyesi

8. ve 9. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- ! Masaüstü Arayüzlerde Sayfa Yapısı ve Tasarımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

10. ve 11. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- ! Mobil Arayüzlerde Sayfa Yapısı ve Tasarımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

12. ve 13. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- ! Arayüzde Tasarımda Tipografi ve Görsel Malzeme Kullanımı

Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

14. Hafta:

Kullanılabilirlik Perspektifinde Arayüz Tasarımını Okumak: Patterns and Guidelines

- ! Form Tasarımı

? Egzersiz: Arayüz Analiz Atölyesi

References

- Nielsen, J. (2012) Usability 101: Introduction to Usability.
- User Experience White Paper: Bringing Clarity to the Concept of User Experience (2011)
- Shneiderman, B. (2000) Pushing Human-Computer Interaction Research to Empower Every Citizen: Universal Usability, Communications of the ACM, Vol. 43, No: 5, 85-91.
- Marcus, A. (2008) Global And Intercultural User-Interface Design. J. A. Jacko ve A. Sears (eds.) The Human-Computer Interaction Handbook: Fundamentals, Evolving Technologies and Emerging Applications (Human Factors And Ergonomics) 2nd Edition. New York: Lawrence Erlbaum Assoc, 355-380.
- Resmini, A. and Rosati, L. (2011) A Brief History of Information Architecture, Journal of Information Architecture, Vol. 3, Issue 2, p. 33-45.
- Holst, C., (2021), The Current State Of E-Commerce Search,

- Kirmani, A. (2016) Mobile-First eCommerce: What Customers Expect and Value in Mobile Shopping Experiences.
- Wreblovski, L. (2012) Best Practices for Form Design.

## Theory Topics

| Week | Weekly Contents                                                                                                                          |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Introduction                                                                                                                             |
| 2    | Key Concepts                                                                                                                             |
| 3    | Key Concepts                                                                                                                             |
| 4    | Universal Usability: Key Concepts, Guidelines, Standarts                                                                                 |
| 5    | Universal Usability: Key Concepts, Guidelines, Standarts                                                                                 |
| 6    | Culturalization and “Global Digital Media”                                                                                               |
| 7    | Investigating User Interface Design through Usability: Patterns and Guidelines ♦ Information Architecture                                |
| 8    | Investigating User Interface Design through Usability: Patterns and Guidelines ♦ Page Structure and Design for Desktop Environments      |
| 9    | Investigating User Interface Design through Usability: Patterns and Guidelines ♦ Page Structure and Design for Desktop Environments      |
| 10   | Investigating User Interface Design through Usability: Patterns and Guidelines ♦ Page Structure and Design for Mobile Environments       |
| 11   | Investigating User Interface Design through Usability: Patterns and Guidelines ♦ Page Structure and Design for Mobile Environments       |
| 12   | Investigating User Interface Design through Usability: Patterns and Guidelines ♦ Use of Typography, Graphics and Multimedia in UI Design |
| 13   | Investigating User Interface Design through Usability: Patterns and Guidelines ♦ Use of Typography, Graphics and Multimedia in UI Design |
| 14   | Investigating User Interface Design through Usability: Patterns and Guidelines ♦ Form Design                                             |

## Content

| Course Code | Course Name                       | Semester | Theory | Practice | Lab | Credit | ECTS |
|-------------|-----------------------------------|----------|--------|----------|-----|--------|------|
| CO-E 652    | Business Management Communication | 2        | 3      | 0        | 0   | 3      | 6    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Prerequisites          |  |
| Admission Requirements |  |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Language of Instruction | Turkish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Course Type             | Elective                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Course Level            | Masters Degree                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objective               | Bu dersin amacı, öğrencilere günümüzün küresel, rekabetçi ve çok kültürlü iş dünyasında, işletmelerin kurum içi ve kurum dışı paydaşlarıyla sağlıklı ve etkili bir iletişim süreci yürütebilmesi için gereken temel bilgi ve birikimi kazandırmaktır.                                                                                                                                                                                                                                           |
| Content                 | Bkz. Konu başlıkları                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| References              | <p>Kitap:</p> <p>Judith Dwyer (2006) The Business Communication Handbook, Pearson: Australia, 7th ed.</p> <p>Courtland L. Bovée and John V. Thill (2005) Business Communication Today, Pearson: USA.</p> <p>Alison Theaker(2006) Halkla İlişkilerin El Kitabı, 2. baskı, Mediacat Yayınları:İstanbul.</p> <p>Makale:</p> <p>Iris I. Varner (2000) The Theoretical Foundation for Intercultural Business Communication: A conceptual Model, The Journal of Business Communication, 37:39-57.</p> |

### Theory Topics

| Week | Weekly Contents                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------|
| 1    | Introduction                                                    |
| 2    | Scope and Method of Business Communication                      |
| 3    | Components of Business Communication                            |
| 4    | Globalization and Business Communication                        |
| 5    | Intercultural Communication                                     |
| 6    | Culture and Business Communication                              |
| 7    | Intercultural Differences and Business Communication            |
| 8    | Mid-term exam                                                   |
| 9    | Internet, web 2.0, new media and business communication         |
| 10   | Digital transformation and its impact on business communication |
| 11   | Student presentations                                           |
| 12   | Student presentations                                           |
| 13   | Student presentations                                           |
| 14   | Student presentations                                           |

Content

| Course Code | Course Name                        | Semester | Theory | Practice | Lab | Credit | ECTS |
|-------------|------------------------------------|----------|--------|----------|-----|--------|------|
| CO-E 642    | Research and Presentation Technics | 2        | 3      | 0        | 0   | 3      | 6    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Prerequisites          |  |
| Admission Requirements |  |

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| Language of Instruction | Turkish        |
| Course Type             | Elective       |
| Course Level            | Masters Degree |
| Objective               |                |
| Content                 |                |
| References              |                |

Theory Topics

| Week | Weekly Contents |
|------|-----------------|
|------|-----------------|

Content

| Course Code | Course Name                  | Semester | Theory | Practice | Lab | Credit | ECTS |
|-------------|------------------------------|----------|--------|----------|-----|--------|------|
| CO-E 626    | Communication and Persuasion | 2        | 3      | 0        | 0   | 3      | 6    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Prerequisites          |  |
| Admission Requirements |  |

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| Language of Instruction | Turkish        |
| Course Type             | Compulsory     |
| Course Level            | Masters Degree |
| Objective               |                |
| Content                 |                |
| References              |                |

Theory Topics

| Week | Weekly Contents |
|------|-----------------|
|------|-----------------|

Content

| Course Code | Course Name      | Semester | Theory | Practice | Lab | Credit | ECTS |
|-------------|------------------|----------|--------|----------|-----|--------|------|
| CO-E 614    | Brand Management | 2        | 3      | 0        | 0   | 3      | 6    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Prerequisites          |  |
| Admission Requirements |  |

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| Language of Instruction | Turkish        |
| Course Type             | Compulsory     |
| Course Level            | Masters Degree |
| Objective               |                |
| Content                 |                |
| References              |                |

Theory Topics

| Week | Weekly Contents |
|------|-----------------|
|------|-----------------|

Content

| Course Code | Course Name                     | Semester | Theory | Practice | Lab | Credit | ECTS |
|-------------|---------------------------------|----------|--------|----------|-----|--------|------|
| CO-E 531    | Communication and Globalization | 1        | 3      | 0        | 0   | 3      | 6    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Prerequisites          |  |
| Admission Requirements |  |

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| Language of Instruction | Turkish        |
| Course Type             | Elective       |
| Course Level            | Masters Degree |
| Objective               |                |
| Content                 |                |
| References              |                |

Theory Topics

| Week | Weekly Contents |
|------|-----------------|
|------|-----------------|

Content

| Course Code | Course Name           | Semester | Theory | Practice | Lab | Credit | ECTS |
|-------------|-----------------------|----------|--------|----------|-----|--------|------|
| C0-E 644    | Consumption Sociology | 2        | 3      | 0        | 0   | 3      | 6    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Prerequisites          |  |
| Admission Requirements |  |

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| Language of Instruction | Turkish        |
| Course Type             | Elective       |
| Course Level            | Masters Degree |
| Objective               |                |
| Content                 |                |
| References              |                |

Theory Topics

| Week | Weekly Contents |
|------|-----------------|
|------|-----------------|

Content

| Course Code | Course Name                     | Semester | Theory | Practice | Lab | Credit | ECTS |
|-------------|---------------------------------|----------|--------|----------|-----|--------|------|
| CO-E 634    | Crisis Communication Management | 2        | 3      | 0        | 0   | 3      | 6    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Prerequisites          |  |
| Admission Requirements |  |

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| Language of Instruction | Turkish        |
| Course Type             | Compulsory     |
| Course Level            | Masters Degree |
| Objective               |                |
| Content                 |                |
| References              |                |

Theory Topics

| Week | Weekly Contents |
|------|-----------------|
|------|-----------------|

Content

| Course Code | Course Name             | Semester | Theory | Practice | Lab | Credit | ECTS |
|-------------|-------------------------|----------|--------|----------|-----|--------|------|
| CO-E 551    | Corporate Communication | 1        | 3      | 0        | 0   | 3      | 6    |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Prerequisites          |  |
| Admission Requirements |  |

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| Language of Instruction | Turkish        |
| Course Type             | Compulsory     |
| Course Level            | Masters Degree |
| Objective               |                |
| Content                 |                |
| References              |                |

Theory Topics

| Week | Weekly Contents |
|------|-----------------|
|------|-----------------|