

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CO-E 652	İş Yönetimi İletişimi (Seçimlik A)	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere günümüzün küresel, rekabetçi ve çok kültürlü iş dünyasında, işletmelerin kurum içi ve kurum dışı paydaşlarıyla sağlıklı ve etkili bir iletişim süreci yürütebilmesi için gereken temel bilgi ve birikimi kazandırmaktır.
İçerik	Bkz. Konu başlıkları
Kaynaklar	Kitap: Judith Dwyer (2006) The Business Communication Handbook, Pearson: Australia, 7th ed. Courtland L. Bovée and John V. Thill (2005) Business Communication Today, Pearson: USA. Alison Theaker(2006) Halkla İlişkilerin El Kitabı, 2. baskı, Mediacat Yayınları:İstanbul. Makale: Iris I. Varner (2000) The Theoretical Foundation for Intercultural Business Communication: A conceptual Model, The Journal of Business Communication, 37:39-57.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Derse Giriş
2	İş İletişiminin Kapsamı, Yöntemi
3	İş İletişiminin Bileşenleri
4	Küreselleşme ve İş İletişimi
5	E-Ekonomi ve İş İletişimi
6	Kültür ve İş İletişimi
7	Kültürlerarası Farklılıklar ve İş İletişimi
8	Ara Sınav
9	İnternet, web 2.0, yeni medya ve iş iletişimi
10	Dijital dönüşüm ve iş iletişimine etkisi
11	Öğrenci sunumları
12	Öğrenci sunumları
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları