

Ders Kodu Dersin Adı Yarıyıl Teori Uygulama Lab Kredisi AKTS

RPS 597 Dijital Medya Stratejileri 2 3 0 0 3 6

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Zorunlu

Dersin Düzeyi Yüksek Lisans

Bu ders, öğrencilerin halkla ilişkiler, reklam ve pazarlama stratejilerinde ve planlamalarında kullanabilmelerini sağlamak üzere, onlara güncel dijital medya kuramlarını ve kavramlarını tanıtmayı amaçlamaktadır. Bu amaçla ders, özellikle son on yılda ortaya çıkan dijital üretim ve çevrimiçi dağıtım olanaklarını ve gelişen sosyal ağları ve çevrimiçi işbirliği teknolojilerini ele almakta ve bu gelişmelerin farklı medya endüstrilerini, iş modellerini ve halkla ilişkiler, reklam ve pazarlama sektörlerini nasıl değişime uğrattığını tartışmaktadır.

İçerik Bkz. Konu Başlıkları

Kitaplar

Chris Anderson (2010). Bedava. İstanbul: Optimist.

Chris Anderson (2008). Uzun Kuyruk. İstanbul: Optimist.

Yochai Benkler (2012). Penguen ve Leviathan. İstanbul: Optimist.

Jeff Howe (2010). Crowdsourcing. İstanbul: Optimist.

Jeff Jarvis (2010). Google Olsa Ne Yapardı. İstanbul: Mediacat.

Jeremy Rifkin (2015). Nesnelerin İnterneti ve İşbirliği Çağı. İstanbul: Optimist.

Clay Shirky (2010). Herkes Örgüt-İnternet Gruplarının Gücü. İstanbul: Optimist.

Don Tapscott, Anthony D. Williams (2007). Vikinomi-Kitlesel İşbirliği Herşeyi Değiştiriyor. İstanbul: Mediacat.

Kaynaklar

TED Konferansları (www.ted.com)

Chris Anderson: Technology's long tail

Yochai Benkler: The new open-source economics

Howard Rheingold: The new power of collaboration

Barry Schwartz: The paradox of choice

Clay Shirky: How social media can make history

Clay Shirky: Institutions vs. collaboration

Clay Shirky: How cognitive surplus will change the World

James Surowiecki: The power and the danger of online crowds

Luis von Ahn: Massive-scale online collaboration

Jimmy Wales: The birth of Wikipedia

Teori Konu Başlıkları**Hafta****Konu Başlıkları**

- 1 Tanışma ve dersin tanıtımı. Teknoloji/internet ve toplum ilişkisine genel bir bakış.
- 2 Ağ'ı anlamak: Sosyal ağlar, Metcalfe yasası, katılım mimarisi, küçük dünya kuramı.
- 3 Yeniliklerin yayılması kuramı, ağ etkisi, kritik kitle.
- 4 Dijitalleşme, Moore yasası, dijital "bedava".
- 5 Üretim araçlarının demokratikleşmesi, amatörün yükselişi, kitlesele amatörleşme.
- 6 Uzun kuyruk kuramı ve süperstar ekonomisi.
- 7 Uzun kuyruk ve yayıncılık, film, müzik endüstrileri.
- 8 Vize sınavı
- 9 Kitlelerin bilgeliliği ve kolektif zeka. Örnek olay incelemesi: Yurttaş gazeteciliği.
- 10 Kitle kaynak (crowdsourcing)
- 11 Kitle kaynak (crowdsourcing)
- 12 Açık ve kitlesele çevrimiçi işbirliği
- 13 Örnek olay incelemeleri: Wikipedia ve Özgür/açık kaynak yazılım hareketi ve Linux
- 14 Açık kaynak ekonomisi. Vikinomi'nin temel prensipleri.