

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 518	Yeni Medya Çalışmaları	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere, yeni medya çalışmaları alanına sistematik bir giriş sunmaya çalışmaktadır. Derste yeni medyayla ilgili temel kavramlar ve ampirik/kuramsal tartışmalar ele alınmakta ve öğrencilerin yeni medya araştırmalarında kullanılan yöntem ve teknikler hakkında bilgi ve deneyim sahibi olmaları amaçlanmaktadır. Bu amaçla derste, öğrencilerin ilgi alanlarına uygun olarak popüler kültür, siyaset ve aktivizm, gazetecilik, kriz iletişimi vb. konularda, farklı yöntemlerle gerçekleştirilmiş olan yeni medya araştırmalarından örnekler incelenecektir. Örnek araştırmaların incelenmesine paralel olarak, ders kapsamında öğrenciler kendi özgün yeni medya araştırmalarını da tasarlayacak ve hayata geçireceklerdir.
İçerik	Bkz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	Örnek olarak incelenecek araştırmaların/makalelerin yanı sıra, R. Ackland (2013). Web Social Science: Concepts, Data and Tools for Social Scientists in the Digital Age, Sage Publications. M. Binark (2014). Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ayrıntı Yayınları. R. Poynter (2012). İnternet ve Sosyal Medya Araştırmaları El Kitabı, Optimist Yayınları. K. Weller, A. Bruns, J.Burgess, M. Mahrt, C. Puschmann (2016). Twitter ve Toplum, Kafka-Epsilon Yayıncılık.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------