

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM426	Sağlık İletişimi	8	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, iletişim stratejilerinin bireyleri doğru sağlık davranışına yöneltmek için nasıl kullanılacağını, kamu yararını göz önünde bulundurarak aktarmak ve bu alanla ilgili bilgi ve becerileri kazandırmaktır.
İçerik	Sağlık, hastalık ve rehatsızlık kavramları Sağlık iletişimi kuramları Sağlığın tıbbi ve sosyal modelleri Sağlığın tıbbileştirilmesi Sağlık iletişimi stratejileri Küreselleşme ve sağlık enformasyonu Bilim ve sağlık haberciliği Sağlıkta tanıtım ihlalleri Sağlık okuryazarlığı Sağlık iletişimi kampanya tasarımı Sağlık alanında risk iletişimi
Kaynaklar	Ders notları. ILLICH, Ivan. Sağlığın Gaspi. Çev: Süha Sertabipoğlu, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1995. ERGUR, Ali (ed.). Ateş ve İhanet: COVID Kliniğinde Sağlık Çalışanlarının Deneyimi, İstanbul: Raskolnikov Yayınevi, Kasım 2020. AKALIN, Akif. Sağlığa ve Hastalığa Toplumcu Yaklaşım, İstanbul: Yazılama Yayınevi, 2015. PANITCH, Leo ve LEYS, Colin. Kapitalizmde Sağlık: Sağlıksızlık Semptomları, Socialist Register 2010, Çev. Umut Haskan, İstanbul: Yordam Kitap, 2011. ÇINARLI, İnci. 21.yy için Sağlık İletişimi ve Medya, 2. Baskı, Ankara: Nobel Yayınları, 2020. ÇINARLI, İnci. "Risk İletişimi Açısından SARS (Şiddetli Akut Solunum Sendromu) Salgını", İleti-ş-im Dergisi, Sayı:2, Haziran 2005, ss.55-67. ÇINARLI, İnci. "Kitle İletişimi ve Eleştirel Sağlık Okuryazarlığı", Sağlık Okuryazarlığı, Filiz Yıldırım and Alev Keser (eds.), Ankara: Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Yayınları, 2015, ss. 15-28. GEIST-MARTIN, Patricia, BERLIN RAY, Eileen ve SHARF, Barbara F. Communicating Health: Personal, Cultural and Political Complexities. California: Wadsworth Publishing, 2002. METZL, Jonathan M. Ve KIRKLAND, Anna. Sağlığa Karşı, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2010. GLANZ, Karen, RIMER, Barbara K. and VISWANATH, K., Health Behaviour and Health Education, 4th ed., San Fransisco: Josey-Bass, 2008.

VAN SERVELLEN, Gwen Marram, Communicating Skills for Health Professional: Concepts, Practice and Evidence, 2nd ed., USA: Jones and Bartlett Publishers, 2008.

T.C. Sağlık Mevzuatı, <http://www.saglik.gov.tr>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Sağlığın negatif ve pozitif tanımlamaları. Sağlığın tıbbi ve sosyal modelleri
2	Çok disiplinli ve disiplinler arası bir alan olarak “sağlık iletişimi”. Sağlık iletişiminin kitle iletişimi boyutu.
3	Sağlık iletişimi kuramları II
4	Sağlık enformasyonu ve medya. Küreselleşme ve ‘Bilgi Uçurumu Hipotezi’: enformasyon varsılları ve yoksulları
5	Sağlık iletişimde dijital stratejiler. Sağlık hizmetleri, kurumsal iletişim ve sağlık iletişimi
6	Sağlık iletişimi kampanya tasarımı süreci
7	Sağlıkla ilgili risklerin algılanması ve iletişimi
8	Sağlık enformasyonu ve medya. Küreselleşme ve ‘Bilgi Uçurumu Hipotezi’: enformasyon varsılları ve yoksulları
9	Sağlık mevzuatı ve sağlıkta tanıtım ihlâlleri/örnek olaylar
10	Sağlık iletişimde dijital stratejiler, Sağlık hizmetleri, kurumsal iletişim ve sağlık iletişimi
11	Bilim ve sağlık haberciliği
12	Sağlık iletişimi kampanya tasarımı süreci
13	Sağlık okuryazarlığı ve medya
14	Sağlıkla ilgili risklerin algılanması ve iletişimi

