

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM422	Reklam Tarihi	8	2	0	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Amerikan televizyon reklamcılığının başlangıç evreleri açıklanacak; PEST arka plan açıklamalarıyla bugünkü tüketim kültürünü büyük oranda şekillendiren Amerikan televizyon reklamcılığının oluşum ve gelişim evreleri aktarılacak; 195'den başlamak üzere her on yıllık periyotun önemli reklamları ve reklamcıları tanıtılacak; televizyon reklam tekniklerinin, içeriğin, yaratıcılığın değişim ve dönüşüm süreçleri yine on yıllık süreçler çerçevesinde aktarılacak; 1950-90 yılları aralığında Amerikan televizyon reklam dünyasının belli başlı reklamları, reklamverenleri ve tüketim kültürü açıklanacak.
İçerik	II.Dünya Savaşı sonrası 1950'lerin başında Amerika'da yaşam. Ana mecra Radyonun yerine geçen Televizyonun toplumla buluşması ve reklam dünyasına giriş. 1950-60 arası televizyon reklamlarının özellikleri. 1950-60 arası TV reklamlarından örnekler. TV reklamcılığına yön veren araştırmacılar. 1960'ların TV reklam dünyası. Marlboro kampanyası Ara sınav (Vize) Coca Cola ve Pepsi reklamlarının karşılaştırmalı sunumu. Volkswagen, Volvo, Hertz, Avis reklamlarının karşılaştırmalı sunumu. Amerikan reklamcılığına yön veren önemli reklamcılar. 1970-80 arası TV reklamcılığı. 1970-80 arası TV reklamcılığı-devam. 1980-90 arası TV reklamcılığı.
Kaynaklar	Robinson, J., (2005). "The Hidden Manipulators" "Yeni İkonalar"., Yapı Kredi Yayınları İnternet

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------