

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                   | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| RPP482    | Reklam Kampanyaları Tasarımı | 8       | 4     | 0        | 0   | 4       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Dersin Düzeyi | Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Dersin Amacı  | Bu dersin amacı öğrencilerin daha önce edindikleri bilgileri uygulamaya koyarak bir reklam kampanyası hazırlamalarıdır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| İçerik        | Reklam kampanyasının evreleri, brief yazma ve debrief, tüketici araştırmaları, strateji geliştirme ve uygulama, yaratıcı strateji geliştirme ve yaratıcı çalışma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Kaynaklar     | Avery, Jim&Yount, Debbie. (2015). Advertising Campaign Planning: Developing an Advertising-Based Marketing Plan. Melvin & Leigh, Publishers; 5th edition<br>Kocabaş, Füsun. & Elden, Müge. (1997). Reklam ve Yaratıcı Strateji, İstanbul, Yayınevi yayıncılık.<br>Kumar, V., R. Rajkumar and W. Reinartz. 2006. Knowing what to sell, when, and to whom. Harvard Business Review (March): 131-137.<br>Meyer, C. and A. Schwager. 2007. Understanding customer experience. Harvard Business Review (February): 116-126.<br>Reinartz, W. and P. Saffert. 2013. Creativity in advertising: When it works and when it doesn't. Harvard Business Review (June): 106-112. |

**Teori Konu Başlıkları**

| <b>Hafta</b> | <b>Konu Başlıkları</b>                                         |
|--------------|----------------------------------------------------------------|
| 1            | Derse giriş                                                    |
| 2            | Araştırma teknikleri atölyesi 1                                |
| 3            | Araştırma teknikleri atölyesi -2                               |
| 4            | Kampanya brief'inin ve masabaşı çalışmaların değerlendirilmesi |
| 5            | Araştırma çalışmalarının izlenmesi                             |
| 6            | Araştırma çalışmalarının izlenmesi                             |
| 7            | VİZE                                                           |
| 8            | Stratejik planlama atölyesi -1                                 |
| 9            | Stratejik planlama atölyesi -2                                 |
| 10           | Stratejik planlama çalışmalarının izlenmesi                    |
| 11           | Stratejik planlama çalışmalarının izlenmesi                    |
| 12           | Yaratıcı çalışma atölyesi - 1                                  |
| 13           | Yaratıcı çalışma atölyesi - 2                                  |
| 14           | Kampanya Sunumlarının Değerlendirmesi                          |