

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM416	Siyasal iletişim	8	2	0	0	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin farklı yaklaşımlarla siyasi iletişim kavramını, stratejisini, sürecini ve aşamalarını öğrenmelerine; bir kampanya sürecini analiz edebilmelerine ve siyasetteki yerine, önemine, seçmenler ve seçim sonuçları açısından etkilerini değerlendirebilmelerine olanak sağlayacak bilgi birikimini kazandırmaktır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu2. hafta: Temel kavramlar ve tanımlar3. hafta: Siyasi iletişimin farklı boyutları ve teorik yaklaşımlar4. hafta: İletişim ve siyaset: Anahtar kavramlar<ul style="list-style-type: none">-kamusal alan-kamuoyu-siyasi aktörler-siyasi toplumsallaşma-siyasi kültür5. hafta: Siyasetin "medyatikleşmesi" ve sonuçları6. hafta: Kamuoyu araştırmaları ve siyasette kullanımı7. hafta: Vize sınavı8. hafta: Siyasi iletişimde medyanın konumuna ilişkin kuramsal yaklaşımlar ve modeller9. hafta: Suskunluk sarmalı, Gündem belirleme<ul style="list-style-type: none">2. aşama gündem belirleme (çerçeveleme, öne çıkartma, gündemden düşürme)10. hafta: Siyasi kampanya süreci ve aşamaları11. hafta: Siyasi reklam12. hafta: Ulusal ve uluslararası kampanya örneklerinin değerlendirilmesi13. hafta: Siyasi iletişim alanına eleştirel yaklaşımlar14. hafta: Uzman konuk ile tartışma

Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">- Ders notları- Pierre Bourdieu, L'Opinion Publique N'Existe Pas, Questions de Sociologie, Paris : Editions de minuit, 1985, 222-235.- Eser Köker, Politikanın İletişimi İletişimin Politikası, Ankara: Vadi yay., 1998- Sevda Alankuş (Der.), Medya ve Toplum, Habercinin El Kitabı Dizisi: 1, İstanbul: BİA yay., 2003- Elisabeth Noelle-Neumann, Kamuoyu. Suskunluk Sarmalının Keşfi, 4. Baskı, Çev. Murat Özkök, Ankara:Dost Kitabevi, 1998- Ferruh Uztuğ, Siyasal İletişim Yönetimi, İstanbul: MediaCat, 2004- Erkan Yüksel, Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Konya: Çizgi Kitabevi yay., 2001- Necati Özkan, Seçim Kazandıran Kampanyalar, İstanbul: MediaCat, 2002- Arsev Bektaş, Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi, İstanbul: Bağlam yay., 1996- Abdullah Özkan (Ed.), Siyasetin İletişimi, İstanbul: Tasam yay., 2009- Abdullah Özkan, Siyasal İletişim Stratejileri, İstanbul: Tasam yay., 2007- Aysel Aziz, Siyasal İletişim, 2. Baskı, Ankara: Nobel Yay., 2007- Darren G. Lilleker, Siyasal İletişim. Temel Kavramlar, Y. Devran, A. Nas, B. Ekşi, Y. Göksun (Eds), İstanbul: Kaknüs yay., 2013- Jacques Gerstlé, La Communication Politique, Paris: Armand Colin, 2007- Andrew Chadwick, Internet Politics, New York: Oxford University Press, 2006- www.siyasaliletisim.org
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------