

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM284	Medyada Güncel Etik Sorunlar	4	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, medyayla ilgili temel etik sorunlar yanında çeşitlenen iletişim kanallarının getirdiği yeni etik sorunlar hakkında da öğrencileri bilgilendirmek ; ilgili konular üzerinden tartışmalar yürüterek medyaya bilgi aktarımı, medya aracılığıyla bilgi edinimi konularında farkındalık kazanmalarını sağlamaktır. Hemen herkesin içerik üreticisi olabildiği bir dönemde, öğrencilerin içerik üretiminde (ve tüketiminde) dikkat edilmesi gereken etik unsurlar hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmaktadır.
İçerik	Bu derste öğrenciye, teknolojideki değişimler aracılığıyla hayatımıza giren yeni konular, sorular ve sorunlardan bahsedilecek; bu konularda yapılmış güncel araştırmalar aktarılacaktır. Konular çeşitlenebildiği için dersin içeriğinde her yıl güncelleme yapılmaktadır. Gündemle bağlantılı konular söz konusu olduğunda ve ders akışının tutarlılığını etkilemediği sürece, haftalar içinde konular arasında yer değişikliği de söz konusu olabilecektir.
Kaynaklar	Richard Herschel, Virginia M. Miori (2017). Ethics & Big Data. Technology in Society 49. 31-36. Christian Hauser, Urs Dahinden, Vincenzo Francolino, Ives Ziegler (2019). Big Data Framing About Media Coverage in Switzerland and the USA. 6th Swiss Conference on Data Science (SDS) G. Owen Schaefer (2019). Ethics in the Era of Big Data. Asian Bioethics Review 11:169–171 https://doi.org/10.1007/s41649-019-00092-4 Suja R. Nair (2020). A review on ethical concerns in big data management. Int. J. Big Data Management, Vol. 1, No. 1. https://accountablejournalism.org https://www.coe.int/en/web/campaign-free-to-speak-safe-to-learn/dealing-with-propaganda-misinformation-and-fake-news https://www.npr.org/sections/goatsandsoda/2017/02/05/513252650/long-before-there-was-fake-news-there-were-fake-photos https://en.unesco.org/sites/default/files/journalism_fake_news_disinformation_print_friendly_0.pdf A Critical Guide to Fake News: From Comedy to Tragedy Jayson Harsin. In Pouvoirs Volume 164, Issue 1, 2018, pages 99 to 119 https://www.cairn-int.info/article-E_POUV_164_0099--a-critical-guide-to-fake-news-from.htm You won't believe what's in this paper! Clickbait, relevance and the curiosity gap (2021), Kate Scott, Journal of Pragmatics. Clickbait as a strategy of viral journalism: conceptualisation and methods (2019), A Bazaco, M Redondo, P Sánchez-García, Revista Latina de Comunicación Social. Basın Yayın Kuruluşları 2017 Raporu, dogrula.org

	Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik, der. Mutlu Binark, Günseli Bayraktutan, 2013. İnternet Haberciliğinde Clickbait Savaşları: Bir Okuyucu Tepkisi Olarak Limon Haber Örneği (2019), Ahmet Buğra Kalender, Adnan Menderes Üniversitesi Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergisi. A COMPARATIVE STUDY OF VERIFICATION/FACT-CHECKING ORGANIZATIONS IN TURKEY: dogrulukpayi.com and teyit.org. Gökmen Hakan KARADAĞ, Adem AYTEN. Motif Akademi Halkbilimi Dergisi, 2020, Cilt: 13, Sayı: 29, 483-501. doi: 10.12981/mahder.673262 https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1006071 Annalaura Nocentini, Juan Calmaestra, Anja Schultze-Krumbholz, Herbert Scheithauer, Rosario Ortega, Ersilia Menesini. Cyberbullying: Labels, Behaviours and Definition in Three European Countries. Australian Journal of Guidance & Counselling Volume 20 Number 2 2010 pp. 129-142. Ersilia Menesini, Annalaura Nocentini. Cyberbullying Definition and Measurement / Some Critical Considerations. Zeitschrift für Psychologie / Journal of Psychology 2009; Vol. 217(4):230-232 DOI: 10.1027/0044-3409.217.4.230 25 Myths About Bullying and Cyberbullying. Elizabeth K. Englander. Wiley Blackwell. 2020. Narin, B., & ÜNAL, S., (2016). Siber Zorbalık İle İlgili Haberlerin Türkiye Yazılı Basınında Çerçevesi. AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.26, 9-23. https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/497247 Yeni Medyada Yaratıcı Kültür: Troller ve Ürünleri ‘Caps’ler. Şule Karataş, Mutlu Binark. TRT akademi Cilt 01 Sayı 02 Temmuz 2016 Dijital Medya Sayısı. Film tavsiyesi: Ace in the Hole (Büyük Karnaval) – Billy Wilder – 1951 İzleme tavsiyesi: Don't blame bots, fake news is spread by humans Sinan Aral TEDxCERN https://www.youtube.com/watch?v=Ah9H4-QSBL0
--	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel kavramlar
2	Tık haberciliği
3	Haber doğrulama
4	Çevrimiçi zorbalık
5	Büyük veri
6	Sosyal ağlara dair düzenleme girişimleri, Türkiye ve dünyadan örnekler
7	Değerlendirme
8	Çevrimiçi zorbalık
9	Kişisel verilerin korunması
10	Büyük veri
11	Telif hakkı
12	Sosyal ağlara dair düzenleme girişimleri, Türkiye ve dünyadan örnekler
13	Medyadaki etik sorunların çözümüne yönelik yapılar
14	Değerlendirme

