

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G450	E-Pazarlama	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	E-pazarlama süreç ve sistemlerinin nasıl işlediğini ve çeşitli sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklayarak ilgili konuları açıklamak.
İçerik	1. Hafta Giriş 2. Hafta Stratejik E-pazarlama ve performans ölçümü 3. Hafta E-pazarlama planı ve İçerik pazarlama 4. Hafta Global E-pazarlama 5. Hafta Kullanıcı tasarımı, Mobil tasarım, Web tasarım 6. Hafta E-pazarlama araştırması CRM Data analizi 7. Hafta E-tüketici 8. Hafta SEO-SEM 9. Hafta Online Reklam 10. Hafta Affiliate Marketing 11. Hafta Sosyal Medya ve Stratejileri 12. Hafta Online itibar yönetimi 13. Hafta Mobil pazarlama 14. Hafta E-pazarlama ve sosyal sorumluluk
Kaynaklar	- Judy Strauss and Raymond Frost. E-Marketing. Upper Saddle NJ: Prentice Hall. - Integrating Online and Offline Strategies. M. L. Roberts, 2nd edition Thomson/Atomic Dog Publishing, 2007, ISBN 13: 978-0-759-39278-6. - Reichheld, F. F. & Scheffer, P. (2000). E-Loyalty - Your secret weapon on the web." Harvard Business Review, July-August: 105-113

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Stratejik E-pazarlama ve performans ölçümü
3	E-pazarlama planı ve İçerik pazarlama
4	Global E-pazarlama
5	Kullanıcı tasarımı, Mobil tasarım, Web tasarım
6	E-pazarlama araştırması CRM Data analizi
7	E-tüketici
8	SEO-SEM
9	Online Reklam
10	Affiliate Marketing
11	Sosyal Medya ve Stratejileri
12	Online itibar yönetimi
13	Mobil pazarlama
14	E-pazarlama ve sosyal sorumluluk