

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SİY 622	Kriz ve Risk İletişimi Yönetimi	2	2	0	0	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste elde edilecek bilgiler, kriz ve yönetimi alanlarında stratejik iletişimin kullanılmasına temel oluşturacaktır. Öngörme, yönetme, kontrol etme ve değerlendirme ile ilgili bilgi ve yetilerin arttırılmasını hedefleyen ders, eleştirel ve analitik bakış açısını da geliştirmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	Kriz yönetimi Kriz iletişimi kuramları Kriz iletişimi stratejileri Kriz yönetiminde ölçümlenme ve değerlendirme Vaka analizleri Risk algılaması Risk iletişimi Risk iletişimi kuramları 'Korku kültürü' 'Risk Toplumu' 'Refleksif modernite'
Kaynaklar	Ders notları. (1) Ulrich BECK, World Risk Society, Cambridge: Polity Press, 1998. (2) Ulrich BECK, "Living in the World Risk Society", Hubhouse Memorial Public Lecture at LSE, 15 February 2006. (3) Ulrich BECK, World at Risk, Translated by Ciaran Cronin, Cambridge: Polity Press, 2009. (4) Ulrich BECK, "The Reinvention of Politics: Towards a Theory of Reflexive Modernization", in Reflexive Modernization, Ulrich Beck, Anthony Giddens, Scott Lash (eds.), Cambridge: Polity Press, 1994, ss.1-56. Dan GARDNER. Risk: The Science and Politics of Fear, London: Virgin Books, 2009. Niklas LUHMANN, "Modern Society Shocked by Its Risks", Occasional Paper 17. Social Sciences Research Centre (Hong Kong Üniversitesi Sosyoloji Bölümü işbirliği ile), 1996. Simon CATTLE, "Ulrich Beck, 'Risk Society' and the Media", European Journal of Communication, 13 (1): 5-32. İnci ÇINARLI, Kriz İletişimi: Örnek Vaka Analizleri ile, İstanbul: Beta Yayınları, 2016. Frank FUREDI, How Fear Works, London: Bloomsbury Publishing, 2018. Anthony GIDDENS, "Risk", BBC/Reith Lectures, Hong Kong, 1999. Katie PAINE DELAHAYE. "How to Measure Your Results in Crisis", (2003), http://www.instituteforpr.com/pdf/HowtoMeasureYourResultsinaCrisis , KatieDelahayePaine2002.pdfIPR, 11.06.2006.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kriz, risk, tehlike, afet kavramları. Kriz ve risklerin algılanması (Slovic et.al. risk algılaması araştırması). Saha araştırması konusunun belirlenmesi
2	Araştırmanın sorusunun ve yönteminin belirlenmesi (tartışma). 'Korku kültürü' I (Furedi, Gardner ch.1-7)
3	Korku kültürü' II (Furedi, Gardner ch.1-7)
4	Modernite ve 'Risk Toplumu' (Giddens, Beck1, Luhmann)
5	Risk Toplumu', küreselleşme ve neo-liberalizm. (Beck2). Cosmopolitanism (Beck 3, ss.47-67)
6	Risk Toplumu ve medya (Cattle)
7	Refleksif modernite (Beck 4)
8	Kriz iletişimi kuramları (Çınarlı). Kriz tepki stratejileri ve taktikleri. (Çınarlı)
9	Kriz vaka analizleri.
10	Kriz tipolojileri ve krizin evreleri
11	Sorun yönetimi-risk yönetimi-kriz yönetimi. Risk iletişimi
12	Krizlerde medya ile ilişkiler. Yeni medya ve kriz iletişimi. Kriz yönetiminin sonuçlarının ölçümlenmesi (Delahaye Paine)
13	Araştırma sonuçlarının değerlendirilmesi
14	Araştırmanın sunumu