

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SİY 691	Dijital Medya Stratejileri	1	2	0	0	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, dijital teknolojinin, çevrimiçi dağıtım kanallarının ve sosyal ağların ortaya çıkışı ve gelişimiyle birlikte, medya ve iletişim sektörlerinde yaşanan değişimi, ağırlıklı olarak ekonomik neden ve sonuçları üzerinden ele almakta ve güncel literatürün yanı sıra örnek olay incelemeleri ve öğrencilerin geliştirecekleri projeler yardımıyla tartışmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Bkz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	Kitaplar Chris Anderson (2008). Uzun Kuyruk, Optimist Yayınları. Erik Brynjolfsson, Andrew McAfee (2014). The Second Machine Age, Türk Hava Yolları Yayınları. Haluk Geray (2019). Medyanın Yeni Ekonomisinde Kurumsal İletişim, Ütopya Yayınevi. Jeff Jarvis (2010). Google Olsa Ne Yaptı, Mediacat Yayınları. Clay Shirky (2010). Herkes Örgüt, Optimist Yayınları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma ve dersin tanıtımı
2	Teknoloji ve toplum ilişkisi, internetin toplumsal ve ekonomik bağlamı
3	Dijital teknoloji, Moore yasası, dijital 'bedava'
4	Üretim araçlarının demokratikleşmesi, amatörün yükselişi, kitlesel amatörleşme
5	Dağıtım araçlarının demokratikleşmesi, eşik bekçiliğinin değişen işlevi
6	Uzun kuyruk ve süperstar ekonomisi kuramları
7	Uzun kuyruk'un çeşitli medya sektörlerindeki etkileri
8	Vize sınavı
9	Platformların yükselişi, platformlar ve yayıncılar ilişkisi
10	Dijital reklamcılık piyasası
11	Dijital medyada yeni ve değişen iş modelleri
12	Açık kaynak topluluklar ve açık kaynak ekonomisi
13	Öğrenci projelerinin sunumu
14	Öğrenci projelerinin sunumu