

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM243	Toplumsal Cinsiyet, İletişim ve Medya	3	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bireylerin biyolojik kimliklerinin tanınırlığının toplumsal hayatın önemli sorunları arasında yer aldığı günümüzde, bu dersin amacı medyanın “toplumsal cinsiyetlerin” üretimi ve yeniden üretiminde ne şekilde etkili olduğu üzerinde yoğunlaşmaktadır.
İçerik	Bknz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	* Marlène Coulomb-Gully, « Les sciences de l’information et de la communication : une discipline Gender blind ? », Questions de communication [En ligne], 15 2009, mis en ligne le 01 août 2011. URL : http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/518 ; DOI : 10.4000/questionsdecommunication.518 * The Women's Movement and the Media: Constructing a Public Identity, Elizabeth A. van Zoonen. European Journal of Communication (SAGE, London, Newbury Park and New Delhi), Vol. 7 (1992), 453-476. * Marion Dalibert et Nelly Quemener, « Femen. La reconnaissance médiatique d’un féminisme aux seins nus », Mots. Les langages du politique [En ligne], 111 2016, mis en ligne le 10 septembre 2018. URL : http://journals.openedition.org/mots/22373 ; DOI : 10.4000/mots.22373 * Josiane Jouët, Katharina Niemeyer, Bibia Pavard (2017). Faire des vagues / Les mobilisations féministes en ligne. La Découverte « Réseaux » 2017/1 n° 201 pages 21 à 57. * Pinar Melis Yelsalı Parmaksız Thirty years of gender and women's studies in Turkey Women's Studies International Forum 77 (2019) 102279 * www.whomakesthenews.org

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş dersi. Toplumsal cinsiyet kavramına dair bilgiler.
2	Toplumsal cinsiyet kavramına dair bilgiler
3	Enformasyon ve iletişim bilimlerinin toplumsal cinsiyet açısından incelenmesi. Makale: 2009 Les sciences de l'information et de la communication : une discipline Gender blind ? Marlène Coulomb-Gully
4	Kadın hareketi ve medya arasındaki ilişki. Makale: 1992. The Women's Movement and the Media: Constructing a Public Identity, Elizabeth A. van Zoonen
5	Toplumsal rollerin üretimi ve yeniden üretimi: Sosyalleşme süreci
6	Türkiye'de feminist hareket ve toplumsal cinsiyet sorgulamaları
7	Vize sınavı
8	Toplumsal cinsiyet ve medya içeriklerinin üretimi ve tüketimi üzerinde sorgulamalar
9	Medya endüstrisi ürünlerinde toplumsal cinsiyetin kurgulanışını sorgulayan araştırmalar
10	Medya metinlerinde toplumsal cinsiyetin kurgulanışını sorgulayan araştırmalar
11	Toplumsal cinsiyet ve alımlama/alımlayıcılar üzerinde yapılan araştırmalar
12	Konuk
13	Öğrenci araştırmalarının sunumu
14	Öğrenci araştırmalarının sunumu