

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G527	İşveren Markası	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Şirketlere yüksek nitelikli çalışanları çekmek, elde tutmak ve yüksek motivasyonla çalışmalarını sağlamak amacıyla marka ilkelerinin insan kaynakları alanında nasıl kullanılabileceğini öğretmek.
İçerik	1. Hafta: Temel Kavramlar: Marka, İK Pazarlaması, İşveren Markası. 2. Hafta: İnsan Kaynakları nasıl stratejik olur? 3. Hafta: İşveren Markası Modeli 4. Hafta: İşveren Marka değerlendirmesi 5. Hafta: Kültürel Analiz 6. Hafta: İşveren Marka kimliğinin tanımlanması 7. Hafta: Çalışan Değer Önermesinin (EVP) oluşturulması 8. Hafta: EVP Index kullanımı 9. Hafta: İşveren Marka Konumlandırması 10. Hafta: İşveren Marka İletişim Planının hazırlanması 11. Hafta: Şirket içi iletişim kanallarının tanımlanması ve kullanımı 12. Hafta: Şirket dışı iletişim kanalları ve kullanımı. 13. Hafta: İşveren Markasının işletmenin diğer fonksiyonlarıyla entegrasyonu. 14. Hafta: Vaka çalışması
Kaynaklar	· İşveren Markası, Türker Baş, Optimist Yayınları, 2012. · Employer Brand Management: Practical Lessons from the World's Leading Employers, Ricahard Mosley, Wiley, 2014. · The Employer Brand: Bringing the Best of Brand Management to People at Work, Simon Barrow and Richard Mosley, Wiley, 2005.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel Kavramlar: Marka, İK Pazarlaması, İşveren Markası
2	İnsan Kaynakları nasıl stratejik olur?
3	İşveren Markası Modeli
4	İşveren Marka değerlendirmesi
5	Kültürel Analiz
6	İşveren Marka kimliğinin tanımlanması
7	Çalışan Değer Önermesinin (EVP) oluşturulması
8	EVP Index kullanımı
9	İşveren Marka Konumlandırması
10	İşveren Marka İletişim Planının hazırlanması
11	Şirket içi iletişim kanallarının tanımlanması ve kullanımı
12	Şirket dışı iletişim kanalları ve kullanımı.
13	İşveren Markasının işletmenin diğer fonksiyonlarıyla entegrasyonu.
14	Vaka çalışması