

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G541	Pazarlama Teorisi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlamanın Tanımı 2. Hafta: Pazarlamada temel kavramlar 3. Hafta: Pazarlamada yeni kavramlar 4. Hafta: Pazarlamanın önemi 5. Hafta: Tüketici davranışı 6. Hafta: Tüketici davranışı 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Pazar kavramı ve hedef pazar 9. Hafta: Pazar bölümlendirme ve konumlandırma 10. Hafta: Pazarlama Çevresi 11. Hafta: Pazarlama araştırması 12. Hafta: Pazarlama Planlaması 13. Hafta: Pazarlama Stratejileri 14. Hafta: Pazarlama ve inovasyon
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu ? Marketing Theory: Evolution and Evaluation, Jagdish N. Sheth, David M. Gardner, Denis E. Garrett

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlamanın Tanımı
2	Pazarlamada temel kavramlar
3	Pazarlamada yeni kavramlar
4	Pazarlamanın önemi
5	Tüketici davranışı
6	Tüketici davranışı
7	Ara Sınav
8	Pazar kavramı ve hedef pazar
9	Pazar bölümlendirme ve konumlandırma
10	Pazarlama Çevresi
11	Pazarlama araştırması
12	Pazarlama Planlaması
13	Pazarlama Stratejileri
14	Pazarlama ve inovasyon