

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                         | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE745     | Perakendecilikte Stratejik Yönetim | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dersin Düzeyi | Doktora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dersin Amacı  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Perakendeciliğe ilişkin temel kavramların öğrenilmesi,</li><li>- Perakende stratejilerine ilişkin dinamiklerin kavranması,</li><li>- Perakendeci türlerinin öğrenilmesi,</li><li>- Perakendecilik faaliyetleri ve politikalarının anlaşılması,</li><li>- Perakendecilikte yeni trendlerin ve gelişmelerin kavranması</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| İçerik        | <p>1. Hafta: Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları</p> <p>2. Hafta: Mağaza Temelli Perakendecilik</p> <p>3. Hafta: Mağazasız Perakendecilik</p> <p>4. Hafta: Çok Kanallı Perakendecilik</p> <p>5. Hafta: Tüketici Davranışı</p> <p>6. Hafta: Perakendecilikte Pazar Stratejileri</p> <p>7. Hafta: Lokasyon<br/>Perakende Yer Seçimi</p> <p>8. Hafta: Ara sınav</p> <p>9. Hafta: Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi</p> <p>Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi</p> <p>10. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi</p> <p>11. Hafta: Ürün Yönetimi</p> <p>12. Hafta: TATİL</p> <p>13. Hafta: Fiyatlandırma</p> <p>14. Hafta: Mağaza Yönetimi</p> |
| Kaynaklar     | Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork.(Ders kitabı)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları                                                          |
| 2     | Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları                                                          |
| 3     | Mağaza Temelli Perakendecilik                                                                             |
| 4     | Mağazasız Perakendecilik / Perakendecilikte Tüketici Davranışı                                            |
| 5     | Perakendecilikte Pazar Stratejileri                                                                       |
| 6     | Lokasyon                                                                                                  |
| 7     | Perakende Yer Seçimi                                                                                      |
| 8     | Ara sınav                                                                                                 |
| 9     | Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi / Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi |
| 10    | Müşteri İlişkileri Yönetimi / Ürün Yönetimi                                                               |
| 11    | Fiyatlandırma                                                                                             |
| 12    | Perakende İletişim Karması                                                                                |
| 13    | Mağaza Yönetimi                                                                                           |
| 14    | Mağaza Dizaynı / Müşteri Hizmetleri                                                                       |