

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G4411	Pazarlama Araştırmaları	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik analiz yapma ve karar alma noktasında mevcut ve potansiyel fırsat ve problemlerin tanımlanmasına yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nitel ve nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.
İçerik	1. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. hafta Pazarlama Araştırmalarına Giriş Araştırma Problemi Tanımlama 3. hafta Araştırma Dizaynı Keşfedici Araştırma: İkincil Data 4. hafta Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma Tanımlayıcı Araştırma 5. hafta Neden-Sonuç Araştırması 6. hafta Ölçüm ve Ölçekler 7. hafta Ara sınav 8. hafta Anket Dizaynı Örnekleme Yöntemi 9. hafta Örnekleme Saha Çalışması Verilerin Hazırlanması Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi- SPSS 10. hafta Kodlama ve analiz- SPSS 11. hafta Kodlama ve analiz- SPSS 12. hafta TATİL 13. hafta Sunum 14. hafta Sunum
Kaynaklar	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Pazarlama Araştırmalarına Giriş / Araştırma Problemi Tanımlama
3	Araştırma Dizaynı / Keşfedici Araştırma: İkincil Data
4	Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma / Tanımlayıcı Araştırma
5	Neden-Sonuç Araştırması
6	Ölçüm ve Ölçekler
7	Ara Sınav
8	Anket Dizaynı / Örneklem Yöntemi
9	Örneklem / Saha Çalışması / Verilerin Hazırlanması / Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi- SPSS
10	Kodlama ve analiz- SPSS
11	Kodlama ve analiz- SPSS
12	TATİL
13	Sunum
14	Sunum