

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G341	Pazarlama İlkeleri	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<p>1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı</p> <p>2. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar</p> <p>3. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar</p> <p>4. Hafta: Pazarlamanın Yeri ve Önemi</p> <p>5. Hafta: Tüketicinin Önemi</p> <p>6. Hafta: Tüketicinin Önemi</p> <p>7. Hafta: Ara Sınav</p> <p>8. Hafta: Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme</p> <p>9. Hafta: Pazarlama Çevresi</p> <p>10. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi</p> <p>11. Hafta: Pazarlama Araştırması</p> <p>12. Hafta: Pazarlama Planlaması</p> <p>13. Hafta: Pazarlama Stratejileri</p> <p>14. Hafta: Pazarlama Stratejileri</p>
Kaynaklar	<p>? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı
2	Pazarlamada Yeni Kavramlar
3	Pazarlamada yeni kavramlar
4	Pazarlamanın Yeri ve Önemi
5	Tüketicinin Önemi
6	Tüketicinin Önemi
7	Ara Sınav
8	Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme
9	Pazarlama Çevresi
10	Pazarlama Bilgi Sistemi
11	Pazarlama Araştırması
12	: Pazarlama Planlaması
13	Pazarlama Stratejileri
14	Pazarlama Stratejileri