

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G468	AB'nin Dijital Tek Pazarı ile Ekonomik ve Sosyal Etkileri	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	Dersin genel amacı, dünya ekonomisindeki dönüşümün daha iyi anlaşılmasını ve Avrupa Birliği'nin dünya tarihinin bu yeni döneminde AB'nin rekabet edebilirliğini artırma stratejileri ve politikalarını daha iyi anlamaktır. Bu genel hedef ile ilgili olarak, kurs üç modüle ve her bir modül ile ilgili özel hedeflere sahip olacaktır. • Birinci modül, dijitalleşmenin ekonomik ve sosyal yaşam üzerindeki tarihsel değişim ve etkilerini ve eko-inovasyon, yaşlanma ve diğer büyük toplumsal zorluklar gibi ekonomik yaşamdaki değişimi şekillendiren güncel dönüşüm ve itici güçleri sağlamayı amaçlar. • İkinci modül, Ekonominin dijitalleşmesinde öncü bir rol almak için Avrupa Ekonomik Entegrasyonu, AB'nin dijital ekonomideki konumu, AB'nin sanayi politikası, kalkınma politikası, uyum politikası, vergi politikası ve diğer yasal konulardaki politika ve stratejileri hakkında daha iyi bir anlayış sağlamayı amaçlamaktadır. • Üçüncü modül, öğrencilere geleneksel eski ve dijital yeni yapılar arasındaki farkı iş modelleri açısından anlamalarını sağlamayı amaçlar. İlk modülün oturumlarında, öğrencilere küresel düzeyde dijitalleşme ve dönüşümün tarihi ile ilgili ekonomik değişim kavramları tanıtılacaktır. Modül, yeni ve eski tüketici; üretici ve hükümet ve ekonomik ve sosyal ilişkiler üzerinde etkili olan dijital değişimin boyutları gibi dönüşüm parçalarının açıklanmasını içerecektir. Bu modülde, içerik aynı zamanda en büyük oyun değiştirici teknolojilerine ve bu dijitalleşmenin yönlendiricilerine ve bu yönlendiricilerle ilgili trendlere odaklanacaktır. İkinci modülün oturumlarında, öğrencilere Avrupa ekonomik entegrasyonunun tarihi, Avrupa ekonomisindeki dinamikleri ve evrimi, Avrupa Birliği Bilim, Teknoloji ve Yenilik Politikaları, Avrupa Birliği Sanayi Politikası ve diğer teknik düzenlemeler hakkında daha fazla bilgi verilecek. vergilendirme, fikri mülkiyet hakları, altyapı vb. Üçüncü modülde, oturumlar ekonominin arz tarafındaki dijitalleşmenin etkisine daha fazla odaklanacaktır. Odak, imalat sanayii ve hizmet sanayileri üzerinde olacak ve önceki modül ile bu sanayiler arasındaki ilişki kurulacaktır. Öğrenciler dijitalleşme ve uygulamalı düzeyde endüstriler üzerindeki etkilerini analiz edebilecek ve öğrenebileceklerdir. Dördüncü modül, öğrenci ve öğretim görevlilerinin ortaklaşa tartışacakları ve endüstriye özel veya politikaya özel durumlara odaklanacakları bir vaka çalışması modülü olacaktır.
İçerik	1. Hafta Ekonomik Dönüşümün Tarihi Küreselleşme ve Teknolojik Değişim Modül 1 2. Hafta Dördüncü Sanayi Devrimi ve Dijital Ekonomi Modül 1 3. Hafta Teknolojik Mega trendler Modül 1 4. Hafta Küresel Mega Trendlerin Politik Ekonomisi Modül 2 5. Hafta AB Bilim Teknoloji ve Yenilik Politikaları Modül 2 6. Hafta AB Dijital Tek Pazar ve AB DTP'de İlerleme Modül 2 7. Hafta Endüstriyel Dijitalleşme I: İmalat Sanayii - Avrupa Ekonomik Bütünleşmesi Modül 2 8. Hafta Endüstriyel Dijitalleşme II: Hizmet Endüstrisi - Avrupa Ekonomik Bütünleşmesi Modül 2 9. Hafta Makine Öğrenmesi ve Yapay Zeka - AB Düzenlemeleri Modül 2 10. Hafta Blockchain ve Kripto Ekonomisi - AB Düzenlemeleri Modül 3 11. Hafta Platform Ekonomisi - AB Düzenlemeleri Modül 3 12. Hafta İşin Geleceği - AB Düzenlemeleri Modül 3 13. Hafta İş Modeli Dijitalleştirme ve Girişimcilik Modül 3 14. Hafta Örnek Olay: Yeni Tekeller - Oturumların Değerlendirilmesi Modül 3
Kaynaklar	Required • Atkinson, A. B. 2015. Inequality: What can be done? Harvard University Press. Cambridge, MA. • Chalaby, J. K. 2016. 'Television and globalization: The TV content global value chain'. Journal of Communication 66: 35-50

Communication, 66: 35-59.

- Chetty, R., Hendren, N., Katz, L.F. 2016. "The Effects of Exposure to Better Neighbourhoods on Children: New Evidence from the Moving to Opportunity Experiment." *American Economic Review* 106 (4): 855-902.
- Einav, L., Levin, J. 2014. *Economics in the Age of Big Data*. Science 346 (6210): 715. Eurostat, 2017. Digital economy and society statistics - households and individuals
- Fuchs, C. (2009) 'Information and communication technologies and society: A contribution to the critique of the political economy of the internet'. *European Journal of Communication*, 24(1): 69-87.
- Grant, H. 2012. The Presentation Mistake You Don't Know You're Making.
- Hileman, G., Rauchs, M. 2017. *Global Cryptocurrency Benchmarking Study*, Cambridge, UK.
- Ziegler, et al., 2018. *The 3rd European Alternative Finance Industry Report*, Cambridge, UK.
- Sundararajan, A. 2016. *The Sharing Economy: The End of Employment and the Rise of Crowd-Based Capitalism*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Jenkins, H.W. 2017. The Zuckerberg Effigy. *The Wall Street Journal*.
- Negroponste, N. *Being Digital*. 1995. New York: Alfred A. Knopf.
- Loorbach, D. and Rotmans, J. 2010. The practice of transition management: Examples and lessons from four distinct cases. *Futures: the journal of policy, planning and futures studies*, 42(3), pp. 237- 246.
- Marien, I. and Prodnik, J. A. 2014. 'Digital inclusion and user (dis)empowerment: A critical perspective'. Info: The Journal of Policy, Regulation and Strategy for Telecommunications, 16(6): 35-47.
- McElheran, K. 2016. Only as strong as the weakest link. MIT IDE Research Brief, Vol. 2016.10.
- Niforos et al., 2017. *Blockchain: Opportunities for Private Enterprises in Emerging Markets*.
- HSBC, 2017. *Trust in Technology*.
- Noam, E. 2014. 'Cloud TV: Toward the next generation of network policy debates'. *Telecommunications Policy*, 38: 684-692.
- Pyle, D., San José, C. An executive's guide to machine learning. *McKinsey Quarterly*, June 2015.
- Schwab, K. 2016. *The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond*.
- van Ark. 2016. The Productivity Paradox of the New Digital Economy. *International Productivity Monitor*, 31.
- Steinmueller, W. E. (2007), 'Economics of Information and Communication Technologies: Building Blocks and Implications' in R. Mansell, C. A. Avgerou, D. Quah and R. Silverstone (eds.), *The Oxford Handbook of Information and Communication Technologies*, Oxford University Press, pp. 196-219.
- Talbot, D. 2016. The Unacceptable Persistence of the Digital Divide. *MIT Technology Review*.
- The Future of Global Value Chains Business as Usual or "A New Normal"? STI Policy Note, September 2017, OECD.
- Woo, S. and Strumpf, D. Huawei's U.K. Relationship Raises U.S. Concerns, 2018, WSJ.
- Wessels, B. 2013. 'The reproduction and reconfiguration of inequality: Differentiation and class, status and power in the dynamics of digital divides'. In M. Ragnedda and G. W. Muschert (Eds). *The digital divide: The internet and social inequality in international perspective*, (pp. 17-28). New York: Routledge.

• Optinal

- Berger, T. and Frey, C. B. (2016) *Digitalisation, deindustrialisation and the future of work*. OECD Social, Employment and Migration Working Papers, No. 193. Paris.
- Castells, M. 1998. 'Conclusion: Making sense of our world'. *The information age: Economy, society and culture Volume III: End of millennium*, (pp. 335-360). Oxford: Blackwell.
- Clark, G. 2005. *The Condition of the Working-Class in England, 1209-2004*.
- Davis, B. 2016. "Barely Half of 30-Year-Olds Earn More Than Their Parents." *The Wall Street Journal*.
- Dietz et al. 2017. *Remaking the bank for an ecosystem world*. McKinsey & Co Report.
- Fox, J. 2014. What Still Makes Silicon Valley So Special. *Harvard Business Review*.
- Evens, T. and Donders, K. 2013. 'The political economy of retransmission payments and cable rights fees: Implications for private television companies'. In K. Donders, C. Pauwels and J. Loisen (Eds). *Private television in Western Europe: Content, markets, policies*, (pp. 182-196). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Freeman, C. and Soete, L. 1994. 'The biggest technological juggernaut that ever rolled: Information and communication technology (ICT) and its employment effects'. *Work for all*
- ormass unemployment? Computerised technical change into the 21st century, (pp. 39-66). London: Pinter.
- Fuchs, C. 2016. 'Baidu, Weibo and Renren: The global political economy of social media in China'. *Asian Journal of Communication*, 26(1): 14-41.
- Garnham, N. and Fuchs, C. 2014. 'Revisiting the political economy of communication'. *TripleC - Cognition, Communication and Co-operation*, 12(1): 102-141.
- Gawer, A. 2009. 'Platform dynamics and strategies: From products to services'. In A. Gawer (Ed.). *Platforms, markets and innovation*, (pp. 45-76). Cheltenham: Edward Elgar Publishers.
- Hagiu, A. 2014. Strategic decisions for multisided platforms. *MIT Sloan Management Review*, 55(2): 71-80. At <http://tinyurl.com/kqn928u>
- Jorgenson, D. W. and Vu, K. M. 2016. 'The ICT revolution, world economic growth, and policy issues'. *Telecommunications Policy*, 40: 383-397.
- Nakamoto, S., 2008. *Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System*.
- Roland Berger Strategy Consultants. 2015. *The Digital Transformation of Industry*.
- European Commission. 2012. *Ethical and Regulatory Challenges to Science and Research Policy at the Global Level*. Brussels: European Commission.

- Perez, C. and Soete, L. 1988. 'Catching up in technology: Entry barriers and windows of opportunity'. In G. Dosi, C. Freeman, R. Nelson, G. Silverberg and L. Soete (Eds). Technical change and economic theory, (pp. 458-479). London: Pinter Publishers.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ekonomik Dönüşümün Tarihi Küreselleşme ve Teknolojik Değişim
2	Dördüncü Sanayi Devrimi ve Dijital Ekonomi
3	Teknolojik Mega trendler
4	Küresel Mega Trendlerin Politik Ekonomisi
5	AB Bilim Teknoloji ve Yenilik Politikaları
6	AB Dijital Tek Pazar ve AB DTP'de İlerleme
7	Endüstriyel Dijitalleşme I: İmalat Sanayii Avrupa Ekonomik Bütünleşmesi
8	Endüstriyel Dijitalleşme II: Hizmet Endüstrisi Avrupa Ekonomik Bütünleşmesi
9	Makine Öğrenmesi ve Yapay Zeka AB Düzenlemeleri
10	Blockchain ve Kripto Ekonomisi AB Düzenlemeleri
11	Platform Ekonomisi AB Düzenlemeleri
12	İşin Geleceği AB Düzenlemeleri
13	İş Modeli Dijitalleştirme ve Girişimcilik
14	Örnek Olay: Yeni Tekeller Oturumların Değerlendirilmesi