

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CO-E 614	Marka Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı; marka yönetiminin; marka kişiliği ve marka kimliği oluşturma, markayı tüketiciye sunma, markanın değerini belirleme, marka bilinirliği ve marka bağlılığını yaratabilme, pazarda istenilen paya sahip olma ve bunu koruma için markayı doğru konumlandırma aşamalarını kapsayan önemli bir yönetim süreci olduğunun yerel, ulusal ve uluslar arası örneklerle analiz edilmesidir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Marka kavramı ve ilgili kavramlar2. Hafta: Marka yönetimini kapsayan süreçler3. Hafta: Marka kimliği, marka kişiliği ve marka imajı4. Hafta: Marka mimarisi, marka ittifakı5. Hafta: Marka kültürü, marka vaadi oluşturma6. Hafta: Vize sınavı7. Hafta: Marka konumlandırma stratejileri8. Hafta: Markalama stratejileri9. Hafta: Marka sadakati10. Hafta: Marka yönetiminde kurumsal çağrışımlar11. Hafta: Uzman konuk daveti12. Hafta: Uzman konuk daveti13. Hafta: Uzman konuk daveti14. Hafta: Uzman konuk daveti

Kaynaklar	<p>1) David A.Aaker, "Managing Brand Equity", Free Press, 1991.</p> <p>2) David A.Aaker, "Güçlü Markalar Yaratmak", Mediacat Kitapları</p> <p>3) Philip Kotler "B2B Marka Yönetimi", Mediacat Kitapları</p> <p>4) Philip Kotler, Principles of Marketing, 12th Edition, Prentice Hall.</p> <p>5) Richard Rosenbaum-Elliott, Larry Percy, and Simon Pervan, "Strategic Brand Management", Oxford University Press, 2011.</p> <p>6) Nurhan Babür Tosun, İletişim Temelli Marka Yönetimi, Beta Yayınları, 2010.</p> <p>7) Filiz Otay Demir (ed.), Markaloji: markaya Dair Her Şey, Giza Mavna Yayınları, İstanbul, 2012.</p> <p>Sürekli yayınlar:</p> <p>Harward Business Review</p> <p>Journal of Public Relations Research</p> <p>Journal of Advertising</p> <p>Journal of International Marketing</p> <p>Public Relations Quarterly</p> <p>Public Relations Review</p>
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Marka kavramı ve ilgili kavramlar
2	Marka yönetimini kapsayan süreçler
3	Marka kimliği, marka kişiliği ve marka imajı
4	Marka mimarisi, marka ittifakı
5	Marka kültürü, marka vaadi oluşturma
6	Marka konumlandırma stratejileri
7	Vize sınavı
8	Markalama stratejileri
9	Marka sadakati
10	Marka yönetiminde kurumsal çağrışımlar
11	Uzman konuk daveti
12	Uzman konuk daveti
13	Uzman konuk daveti
14	Uzman konuk daveti