

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ601	Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı pazarlamanın tanımındaki değişimleri, pazarlama yaklaşımlarını ve pazarlamaya ilişkin ilke ve politikaları öğretmektir. Bu ders kapsamında öğrencilerin pazarlamaya ilişkin temel prensipleri analiz ederek bir pazarlama bakış açısına sahip olabilmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	1. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. hafta Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci 3. hafta Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci / Ürün Stratejileri 4. hafta Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetim Hizmet Stratejileri 5. hafta Müşteri İlişkileri Yönetimi / Marka Yönetimi 6. hafta Marka Yönetimi / Fiyatlandırma 7. hafta Arasınava 8. hafta Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi / Perakende Yönetimi 9. hafta Pazarlama İletişimi/ Tutundurma 10. hafta Reklam 11. hafta Uluslararası Pazarlama 12. hafta Sunum 13. hafta Sunum 14. hafta Sunum
Kaynaklar	Philip Kotler ve Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson Education, New Jersey

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci
3	Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci / Ürün Stratejileri
4	Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetim Hizmet Stratejileri
5	Müşteri İlişkileri Yönetimi / Marka Yönetimi
6	Marka Yönetimi / Fiyatlandırma
7	Arasınay
8	Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi / Perakende Yönetimi
9	Pazarlama İletişimi/ Tutundurma
10	Reklam
11	Uluslararası Pazarlama
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum