

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ504	Pazarlama İlkeleri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı pazarlamanın tanımındaki değişimleri, pazarlama yaklaşımlarını ve pazarlamaya ilişkin ilke ve politikaları öğretmektir. Bu ders kapsamında öğrencilerin pazarlamaya ilişkin temel prensipleri analiz ederek bir pazarlama bakış açısına sahip olabilmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	1. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar 3. hafta Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci 4. hafta Pazarlama Çevresi 5. hafta Pazarlama Çevresi 6. hafta Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 7. hafta Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 8. hafta Tüketici Davranışı 9. hafta Arasınnav 10. hafta Tüketici Davranışı / Örgütsel Müşteri Davranışı 11. hafta Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 12. hafta Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 13. hafta Uluslararası Pazarlama 14. hafta Pazarlama ve Ahlak
Kaynaklar	Philip Kotler ve Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson Education, New Jersey

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Pazarlama ve Temel Kavramlar
3	Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci
4	Pazarlama Çevresi
5	Pazarlama Çevresi
6	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları
7	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları
8	Tüketici Davranışı
9	Ara sınav
10	Tüketici Davranışı Örgütsel Müşteri Davranışı
11	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
12	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
13	Uluslararası Pazarlama
14	Pazarlama ve Ahlak