

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM544	Rapor Yazma Teknikleri	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders rapor yazma tekniklerinin öğretilmesini amaçlamaktadır
İçerik	<p>1. hafta Giriş</p> <p>2. hafta</p> <p>Yıldırım, E. (2002). 'Cogito Ergo Sum'dan 'Vivo Ergo Sum'a ÖrgütSEL Analiz. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(2), 155-185.</p> <p>3. hafta</p> <p>Benavides, T. B. T., &amp; Garelli, J. L. P. (2019). Understanding digital moms: motivations to interact with brands on social networking sites. Qualitative Market Research, 22(1), 70-87.</p> <p>Okazaki, S., &amp; Rivas, J. A. (2002). A content analysis of multinationals' Web communication strategies: cross-cultural research framework and pre-testing. Internet Research. Vol.12 No.5, 380-390</p> <p>Thompson, C. J., &amp; Haytko, D. L. (1997). Speaking of fashion: consumers' uses of fashion discourses and the appropriation of countervailing cultural meanings. Journal of consumer research, 24(1), 15-42.</p> <p>4. hafta Bilimsel Araştırma Yöntemlerinde Temel Dönüşümler Nitel Araştırmanın Bilimsel Araştırma Geleneği İçindeki Yeri</p> <p>5. hafta Nitel Araştırma Süreci Nitel Araştırmada Örneklem</p> <p>6. hafta Görüşme Odak Grup</p> <p>7. hafta Vize</p> <p>8. hafta Gözlem Doküman İnceleme</p> <p>9. hafta Nitel Araştırmalarda Veri Analizi</p> <p>10. hafta Etnografik Araştırma</p> <p>11. hafta Fenomenoloji</p> <p>12. hafta Alt Teori</p> <p>13. hafta Ödev teslim - sunum</p> <p>14. hafta Ödev teslim - sunum</p>
Kaynaklar	<p>Ali Yıldırım &amp; Hasan Şimşek (2004), Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayınevi</p> <p>Türker Baş, Ulun Akturan (2008), Nitel Araştırma Yöntemleri Nvivo 7.0 ile Nitel Veri Analizi, Seçkin Kitabevi</p>

## **Teori Konu Başlıklarları**

<b>Hafta</b>	<b>Konu Başlıklarları</b>
1	Giriş
2	Yıldırım, E. (2002). 'Cogito Ergo Sum'dan 'Vivo Ergo Sum'a Örgütsel Analiz. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(2), 155-185
3	• Benavides, T. B. T., & Garelli, J. L. P. (2019). Understanding digital moms: motivations to interact with brands on social networking sites. Qualitative Market Research, 22(1), 70-87.
4	Bilimsel Araştırma Yöntemlerinde Temel Dönüşümler Nitel Araştırmmanın Bilimsel Araştırma Geleneği İçindeki Yeri
5	Nitel Araştırma Süreci Nitel Araştırmada Örneklem
6	Görüşme Odak Grup
7	Ara Sınav
8	Gözlem Doküman İnceleme
9	Nitel Araştırmalarda Veri Analizi
10	Etnografik Araştırma
11	Fenomenoloji
12	Alt Teori
13	Sunum
14	Sunum