

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G546	Pazarlama Stratejileri	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Ürün Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları2. Hafta: Ürün Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları3. Hafta: Fiyatlandırma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları4. Hafta: Fiyatlandırma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları5. Hafta: Dağıtım Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları6. Hafta: Dağıtım Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları7. Hafta: Ara Sınav8. Hafta: Perakende Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları9. Hafta: Lojistik Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları10. Hafta: Tutundurma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları11. Hafta: Satış Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları12. Hafta: Reklam Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları13. Hafta: Uluslararası Pazarlama- Teori ve Örnek olay tartışmaları14. Hafta: Pazarlama Ahlakı- Teori ve Örnek olay tartışmaları
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Le Marketing Stratégique, Jean Jacques Lambert ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ürün Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları
2	Ürün Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları
3	Fiyatlandırma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları

Hafta	Konu Başlıkları
4	Fiyatlandırma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları
5	Dağıtım Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları
6	Dağıtım Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları
7	Ara Sınav
8	Perakende Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları
9	Lojistik Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları
10	Tutundurma Politikası- Teori ve Örnek olay tartışmaları
11	Satış Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları
12	Reklam Yönetimi - Teori ve Örnek olay tartışmaları
13	Uluslararası Pazarlama- Teori ve Örnek olay tartışmaları
14	Pazarlama Ahlakı- Teori ve Örnek olay tartışmaları