

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
jou404	Dijital Medyada İçerik ve Kaynak Yönetimi	8	2	2	2	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, Türkiye'deki ve dünyadaki internet gazetelerinin mevcut durumu (örgütlenişi, işleyişi, gelir modelleri, içerik ve kaynak yönetimi vs) üzerinden, internetle birlikte gazetecilik mesleğinde ve sektöründe pratikte yaşanan değişimi anlamayı ve tartışmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Bkz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	- Julia Cage (2016). Medyayı Kurtarmak: Kapitalizm, Katılımcı Finans ve Demokrasi. İş Bankası Kültür Yayınları: İstanbul - Himmet Hülür, Cem Yaşın (2017). Yeni Medya: Geleceğin Gazeteciliği. Ütopya Yayınevi: İstanbul

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma, dersin tanıtımı
2	Temel bazı kavramlar: Dijitalleşme, yöndeşme, etkileşim, hipermetin, çoklumedya
3	Geleneksel gazetecilik – internet gazeteciliği karşılaştırması
4	Medya sektörünün güncel krizi; gazetelerin gelir kaybı ve buna bağlı yaşanan sorunlar
5	Değişen haber tüketim alışkanlıkları
6	Türkiye'de ve dünyada internet gazeteciliğinin tarihçesi
7	Konuk internet gazetecisi ile söyleşi
8	Vize sınavı
9	İnternet gazetelerinin gelir modelleri (reklam, ücretli içerik, kitle fonlama vs)
10	İnternet gazetelerinin haber kaynakları, içerik üretim süreçleri
11	İnternet gazetelerinin haber merkezi örgütlenmeleri
12	Yeni iş tanımları, gazetecilerde aranan yeni beceriler
13	İnternet gazetelerinde kullanıcı katılımı
14	Konuk internet gazetecisi ile söyleşi